



济南作为

2026济南市两会特别策划

于烟火中现活力 在开放中向未来

为谱写中国式现代化济南篇章贡献商务力量

岁末的泉城济南，冬意虽浓，消费市场却热热闹闹。地铁四号线旁的万象城内，品牌店排起长队。与此同时，海关统计显示，2025年1-11月，济南市进出口额达2588.1亿元，同比增长24.9%，增幅不仅大幅领先全国、全省平均水平，更位列全省及副省级城市首位。

这条昂扬的曲线，与街头巷尾升腾的“烟火气”交织，勾勒出“十四五”收官之年济南商务韧性十足、活力迸发的图景。济南市商务局交出一份总量跨越、结构优化、动能转换的高质量答卷。

记者 李梦瑶 济南报道

消费潜能深度释放 泉城“购物车”满载新活力

消费是经济增长的主引擎，亦是民生福祉的晴雨表。

“以前买数码产品，主要看品牌有无活动。现在政府直接把数码纳入了以旧换新补贴范围，真是实实在在的优惠。”在泉城路一家数码店，刚购入平板的市民李先生感到满意。2025年，济南将消费品以旧换新补贴从8大类扩至12大类，释放了巨大消费潜力。

“十四五”期间，济南坚持“政策+活动”双轮驱动，创新打造“泉城购”消费品牌，打出促消费“组合拳”。一方面，真金白银惠民利企，5年来累计发放消费券、国补资金近60亿元，直接拉动消费超500亿元，惠及近400万人次，带动汽车销售突破26万辆。另一方面，以“泉城购”消费季为主线，举办各类主题促消费活动超3000场，全年“好戏连台”。

政策的精准滴灌，激活了消费的“一池春水”。2025年，济南社会消费品零售总额有望突破5500亿元，较“十三五”末实现千亿级跨越。济南还成功入选“全国消费新业态新模式新场景试点城市”，消费创新力不断增强。

消费的升级，离不开优质载体的支撑。

五年来，济南持续优化商业空间布局，一批城市新地标拔地而起，重塑商业格局。山姆会员店、京东超级体验店等新零售标杆落地；银座新展天地、龙湖西城天街等大型商业综合体开业，为市民带来多元化、高品质的消费选择。经改造焕新的上新街、九曲黄河万里情等特色街区，巧妙融合传统风貌与现代商业，化身网红打卡地与消费新热点。

“首店经济”与“首发经济”成为拉升消费能级的新引擎。5年来，山姆会员店等近600家国内外知名首店落户泉城。泉城路、中央商务区、环联夜市等商圈及夜间经济集聚区辐射带动力不断增强，累计斩获全国示范智慧商圈、国家级夜间文旅消费集聚区等19项国家级荣誉。

老字号在守正创新中焕发新生。超意兴、野风酥等获全国老字号“城市礼物”金奖，鲁味斋入选全国中华老字号守正创新十大案例。餐饮消费动能持续激活，“烟火济南计划”上线，9家企业登上金梧桐中国餐厅指南，培育国家钻级酒家154家，泉城“美食名片”越擦越亮。



济南持续优化商业空间布局，一批城市新地标拔地而起。 李建辉 摄



“泉城购”2025济南消费季启动仪式。

商贸流通体系提档升级 城乡“大动脉”高效畅通

高效顺畅的现代商贸流通体系，是连接生产与消费、城市与乡村的关键“大动脉”。

“现在买菜、理发、取快递，家门口全能解决。”历下区某社区居民刘阿姨对“一刻钟便民生活圈”十分满意。五年来，济南累计新建改造便民生活圈185处，覆盖居民超百万人，“济南经验”获全国认可。

“十四五”期间，济南先后入选全国现代商贸流通体系试点城市、全国一刻钟便民生活圈全域推进先行区、国家再生资源回收体系建设试点城市和零售业创新提升试点城市四项国家级试点，为构建高效畅通的商贸流通体系注入了强劲的政策动力。

物流，要打通下沉的“最后一公里”，县域商业体系短板正加快补齐。济南建成县级物流配送中心21个、县城综合商贸服务中心19个、乡镇商贸中心56个，实现涉农区县全覆盖，平阴县更获评全国县域商业“领跑县”。

绿色循环发展理念深入人心。

目前，累计建成标准化再生资源回收网点2000余个、分拣中心12个，推广“开心收”等“互联网+回收”平台，2家企业入围商务部首批二手商品流通试点，让资源循环利用更加便捷高效。

电商与会展双轮驱动 数实融合激发产业新动能

在济南高新区的一栋写字楼内，主播们正面对镜头热情洋溢地推介章丘大葱、平阴玫瑰等特产。“我们一上午已经接了近千单，全国各地的消费者都对济南的优质农产品反馈很好。”一位主播在休息间隙告诉记者。

“我们紧紧抓住数字经济机遇，通过组建新媒体电商产业联盟，打造‘超然致远 品味济南’品牌、连续举办电商直播节与产业博览会等一系列举措，全力营造优良的电商发展生态。”济南市商务局相关负责人在接受采访时表示。通过系统性培育，济南已建成化妆品、农产品、大健康、电子小家电四大核心电商产业带，拥有14家省级电商直播基地和18家省级

电商供应链基地，形成“直播基地+供应链”协同发展的良性格局。

县域电商与农村电商也取得突破性进展。目前已成功培育2个国家电子商务进农村综合示范县，建成县域直播电商中心，有效拓宽了农产品上行渠道。全市电商产业生态呈现“主体多元、链条完整、活力充沛”的特征，持续位居全省前列，网络零售额已连续三年保持两位数高速增长，全市集聚电商企业约2.4万家，各类网上店铺超过25万个，培育网络零售额过亿元企业40家。

会展能级显著提升。济南黄河国际会展中心建成投用，与山东国际会展中心形成“双10万+”大型会展平台格局。成功引进德国汉诺威展览公司等国际会展企业，举办全国糖酒商品交易会、亚洲餐饮博览会等重大展会，中华老字号（山东）博览会等自主品牌展会影响力扩大。五年累计举办展会超600场次，获得UFI国际认证展会22个，居全省首位。济南获评“中国会展品牌城市”“中国最具竞争力会展城市”等称号。

“十四五”的五年，是济南商务发展极不平凡、成果丰硕的五年。从消费市场的万千气象，到外贸进出口的逆势攀升；从城乡流通网络的四通八达，到开放平台的前沿探索，每一步都踏响了高质量发展的铿锵足音。

济南市商务局党组书记、局长武毅表示，全市商务系统将以更加开放的姿态、更加创新的精神、更加务实的作风，在大力提振消费、扩大制度型开放、推动贸易创新发展、高质量共建“一带一路”等方面聚焦发力，做强国内大循环，畅通国内国际双循环，加快构建现代化商务发展体系，为谱写中国式现代化济南篇章贡献更大商务力量，为“十五五”时期商务高质量发展奠定坚实基础。

“过去我们手握好产品，却常因不熟悉国际规则、头疼物

流支付，不敢大胆出海，基本上是单打独斗。”一位从事小家电出口的企业负责人坦言。这种困境，曾是很多济南外贸企业的共同挑战。

“经过调研，我们发现部分企业缺的往往不是技术，而是市场信息和对接渠道。”济南市商务局相关负责人表示，为此，一套“组合拳”精准打出：一方面，积极搭建平台、畅通信息，全年组织超千次企业“出海”参展抢单，参与境外展会超百场，并举办“激光锋锐映齐鲁”等系列精准采购对接会；另一方面，强化服务生态，发布首批78家优质外贸服务企业名录，打造集聚200家优质企业的“泉城外贸优品库”，为企业提供从参展、融资到物流的“一站式”护航。

此外，济南还高标准建设跨境电商综试区，成立泉链跨境电商研究院，打造汽摩配、整车及配件等六个特色产业带工作站，“跨境电商+产业带”模式成效显著。

外贸逆势增长动能澎湃 “出海”生态链持续优化

面对复杂严峻的外部环境，济南外贸展现出强劲的韧性与活力。2025年1-11月，全市进出口总额达2588.1亿元，同比激增24.9%，增幅领跑全省及副省级城市。预计全年货物进出口规模将突破2800亿元，较“十三五”末实现翻番。这条陡峭的增长曲线，是济南外贸结构优化、新动能成长的明证。

“过去我们手握好产品，却常因不熟悉国际规则、头疼物