



济南作为

2026济南市两会特别策划

向新而行 为民而驶

济南公交谱写新时代高质量发展民生答卷

从“高铁不到站 公交不收车”的服务承诺，到“地铁送到站，公交送到家”的融合实践，从传统公交运营者，转型为“公交+”产业生态的构建者，从提供单一出行服务，延伸至覆盖全生活场景的民生服务商……“十四五”以来，济南公交集团锚定“走在前、开新局”，不仅在传统运营服务上精耕细作，更在多元化经营、绿色智慧转型、人文企业建设等方面实现历史性突破。济南公交也交出了一份从传统运输企业向现代化城市综合服务商转型的高质量答卷。

记者 于泊升 济南报道

深耕主责主业 织就高效便捷的 “幸福出行网”

公交是城市的窗口，更是民生的底色。“十四五”期间，济南公交始终将提升市民出行体验作为核心使命，通过科学重塑线网，优化接驳体系、创新服务模式，努力构建高效、便捷、舒适的绿色出行体系，也让“地铁送到站、公交送到家”的理念照进现实。

纵深推进“双网融合”。济南公交牢牢把握地铁成网的历史机遇，前瞻性践行“地铁送到站、公交送到家”的服务理念，全力推进公交与地铁的“双网融合”。通过持续新开及优化接驳线路，目前与轨道接驳的公交线路已达280条，形成一张密集高效的换乘网络。在运营组织上，坚持“高频运营”策略，极大提升了接驳效率。在硬件设施上，对全市百余处站点进行优化，让大多数公交站点设置在轨道出入口50米范围内，并通过清晰的导向标识和便捷的路径设计，实现“无缝衔接”。同时，创新升级智能电子站牌，融合公交、地铁实时信息，让市民“一屏可知”，候乘体验迈向“智能高效”。

精准重塑地面线网。2025年，济南公交开通优化公交线路70条，填补公交空白108.4公里。特别值得一提的是，“小巷公交”“社区公交”线路总量达到70条，日运量达11万人次，像城市的“微循环”系统，有效解决了居民出行“最后一公里”难题。定制公交规模持续扩大，线路达760余条，日运量突破3万人次，满足了市民通勤、旅游、就医等个性化、多样化需求。

不断延伸服务场景。开通游778路、古城游览车及旅游景区直通车，推出球赛、演唱会优质优价定制专线，公交服务从“通勤保障”向“生活陪伴”转变。圆满完成高层次人才引引大会、马拉松等大型活动公交保障任务，在一次次“压力测试”中彰显国企担当。

拥抱绿色智能 建设引领未来的 “数智公交体”

绿色是高质量发展的底色，智能是现代化交通的灵魂。“十四五”期间，济南公交以绿色低碳为引领，以科技创新为驱动，交出了一份亮眼的“双碳”答卷。

在车辆装备上，济南公交跑出了“加速度”。济南公交新能源公交车占比已达93.6%，实现了中心城区公交的全面电动化。2025年，亚行贷款支持的“山东泉城绿色现代无轨电车公交示范项目”圆



济南公交接驳地铁线路达到280条。



济南L4级无人驾驶公交已在黄河北上路。



济南公交打造城市生活服务商，延伸产业链条。



济南公交已成为城市中一道亮丽风景线。

满收官，获评国内同类项目最高评级，成为一张闪亮的绿色名片。

在基础设施上，济南公交构建了智慧能源生态。新建11处充电设施，推广移动充电与V2V充电技术，谷电利用率同比提升

14.2个百分点。同时孙村光伏储能电站微电网平台投用，积极探索公交能源管理新方式。

在数智赋能上，济南公交开辟了服务新场景。迭代升级的“369出行”APP已成为市民掌中

的出行管家，率先实现数字人民币、社保卡乘车，并完成公共交通数据确权登记，资产估值近1400万元。AI助手上线、DeepSeek大模型探索应用、智能网联公交车示范运行……一系列创新举措，正将济南公交打造成一个会思考、能感知、有温度的“数智公交体”。

锐意改革创新 打造“公交+” 发展新高地

面对传统公交行业普遍面临的经营压力，济南公交坚持“双轮驱动”战略，在深耕主业的同时，大力发展多元化经营，逐步构建起“公交+”产业体系，探索出一条“辅业反哺主业”的可持续发展之路。

打造城市生活服务商，延伸产业链条。济南公交积极布局“公交+维保”、“公交+能源”、“公交+多样出行”、“公交+餐饮”等业务。目前已开设多家汽车服务门店、检测线，提供“一条龙”全生命周期汽车服务；向社会开放自有能源体系，年能源销售收入达1.7亿元；大力发展班包车、近郊游专线、文旅融合业务，年收入1.5亿元；成立多家餐饮门店及超市，经营自有品牌饮用水。这些举措不仅方便了市民生活，更成为企业重要的收入增长点。

打造城市文化宣传名片，盘活资源价值。统筹6000余个候车亭、4700余块车尾LED等媒体资源，试点车体广告，广告业务迅猛发展。创新“公交+文创”，设计推出“把子肉卡”、“油旋卡”等融合泉城特色的交通卡和文创产品，实现了文化价值与市场价值的双赢。

打造物流业务本土品牌，服务乡村振兴。与山东顺丰速运签署战略合作协议，推出全市首家IP聚合店，交邮融合示范项目为市民带来更多便利。开通“公交+快递”线路，服务村民快递“下行”的同时破解“上行”困局。

2025年，济南公交《深化“公交+”融合发展，推动公交由公共产品提供商向民生服务商转型》入选交通运输部城市公共交通优先发展和绿色出行典型案例。

厚植人文情怀 彰显城市 温度与厚度

公交不仅是交通工具，更是传递城市温度的“流动窗口”，展现城市精神的重要载体。济南公交将“人文公交”建设融入企业发展血脉，持续擦亮“公交榜样·温暖泉城”品牌，传递温暖、传递文明。

公交榜样温暖人心。2026年1月8日上午，经过4个多小时的采集，济南公交K116路驾驶员李灵明顺利捐出造血干细胞混悬液，成为济南第222例、济南公交首位造血干细胞捐献者。他也以实际行动诠释了济南公交“日行一善、及时行善、与人为善、崇德向善”的“善”文化，谱写跨越血脉的生命赞歌。2025年济南公交持续提升完善“公交榜样 温暖泉城”品牌，发挥“公交榜样奖励基金”激励作用，全年发放“董事长专项奖”“董事长特别奖”超30万元，营造“人人崇尚榜样、人人争当榜样”的浓厚氛围。2025年，3人获评“济南好人”，3人获评第九届道德模范。

服务市民用心用情。聚焦老年人、残疾人等特殊群体出行需求，持续优化无障碍设施，打造“适老化”公交线路；驾驶员积极践行微笑服务，公交车厢成为传递文明的“流动课堂”。在一次次贴心服务中，济南公交人与市民乘客建立起“一路同行”的深厚情感，公交服务成为泉城温暖治理的重要组成部分。

回首“十四五”，济南公交累计开通优化公交线路270余条，建成区公交站点500米覆盖率实现100%。实施2小时内免费换乘等惠民政策，安全管理成为山东省标杆企业，“369出行”APP功能日益完善，建成智能电子站牌1500余处，率先完成数据确权登记。建成全省首个公共交通文化公园、展览馆及博物馆，打造我市首个“公交+生活”综合服务港。60余名职工荣获国家及省市级表彰。市场化转型实现关键突破，“双轮驱动”策略成效显著，企业可持续发展能力实现质的飞跃。

2026年，济南公交将坚持以“项目赋能年”为总牵引，推动公交服务从单一出行供给向全生活场景延伸，加快向现代化民生服务商转型。万名公交员工将凝聚起“上下同欲、风雨同舟”的团队合力，无畏一切风险挑战，为建设“强新优富美高”新时代社会主义现代化强省会贡献更大的公交力量，奋力开创公交事业更加美好的未来。