



褚思雨 邓超 济宁报道

新春启序，福暖济宁。为传承中华优秀传统文化，激活春节文旅消费市场，丰富群众精神文化生活，济宁市文化和旅游局统筹全市文旅资源，精心策划推出“相约济宁过大年”2026文旅贺新春系列主题活动500余项。活动自即日起持续至元宵节，实现“周周有活动、场场都精彩”，让“孔孟之乡 运河之都”的新春既有烟火气，更有文化味。

相约济宁过大年 共享欢乐惠民礼

2026文旅贺新春系列主题活动即日启动



2026济宁太白湖新春灯会《马上发财》灯组。

带着同学游济宁 青春赋能文旅兴

1月26日至3月3日，济宁市文化和旅游局组织旅游景区、街区、度假区开展“带着同学游济宁”全国大学生新春旅行季活动，推出多重专属优惠与特色体验，让青年学子在济宁感受新春暖意与文化魅力。

“活动重点推出景区门票减免、文旅消费优惠、打造文旅新业态新场景三大举措。”济宁市文化和旅游局资源开发科科长黄红星介绍。景区门票减免方面，微山湖旅游区对大学生实施首道门票免费；尼山圣境、尼山鲁源村景区对入住相关合作酒店的大学生免门票，陪同大学生可享受1位免票。三孔、孟府孟庙、峰山等11家景区实施景区门票大学生半价政策。

文旅消费优惠多点开花，曲阜三孔景区对发布抖音短视频并添加“孔府过大年”话题的大学生，给予景区电子讲解器、孔府皮影戏观影票半价优惠；运河记忆街区、微山湖渔家水街对大学生实行交通船票打折；曲阜蓼河古街推出“孔府宴秀”，为体验球幕或乘坐游船的大学生发放惠民体验券；泗水仲都景区为在指定酒店就餐的大学生赠送虎咬瓜酸辣粉体验券。

新业态新场景持续创新，各景区、街区、度假区推出演艺、研学、美食等多元化产品。三孔景区举办汉服巡游、微演艺等活动，南阳古镇开设非遗手作体验工坊，尼山圣境、孟府孟庙融入AR、VR、NPC互动等元素，结合太白湖新春灯会、上九山庙会等项目，为大学生提供沉浸式、多元化旅游体验。

“Hi游济宁”攻略赛 全民参与展风采

新春期间，济宁即将推出“Hi游济宁”旅游攻略大赛，以全民参与、专业赋能的形式，挖掘城市文旅魅力，丰富旅游产品供

给，切实提升游客体验度与满意度。

济宁市文化和旅游局市场推广科科长宋冉冉表示，大赛以“文化中国行，欢迎到济宁”为主题，将于1月底正式启动，面向社会公开征集作品，参与者可通过“济宁文旅”官方微信公众号指定渠道报名。作品形式涵盖短视频、图文攻略、手绘地图及产品方案等，设置朝圣研学、运河拾光、水浒豪情、食在济宁、新春节庆等十大主题赛道，创作者可自由选择主题创作，所有作品需在抖音或小红书平台发布，并关联官方话题。

大赛将设立网络人气奖、设计类及组织类奖项，优秀作品将在“济宁文旅”官方新媒体矩阵长期展播。获奖者不仅可获得景区门票、住宿优惠、文创礼包等实物奖励，还将被聘为“济宁文旅推介官”，参与后续城市推介活动，助力济宁文旅品牌传播。

太白湖新春灯会 非遗匠心贺新春

以灯为媒传文脉，以节聚势促消费。2026济宁太白湖新春灯会将于1月24日至3月8日点亮湖畔，50余组特色彩灯打造绚丽场景，集赏灯、演艺、非遗、美食、娱乐于一体，为市民游客献上兼具传统韵味儿与现代审美的沉浸式文旅体验。

本次灯会以“文化济宁·礼迎天下”为核心故事线，深度融合济宁本地文化底蕴与国家级非遗技艺，特邀120位自贡彩灯工匠现场制作，结合传统工艺与现代技术，在16万平方米区域内打造特色灯组。“重点呈现彰显儒家文化、运河风情的精品灯组，其中长32米、高18米的《文成公主》大型彩灯首次亮相，作为山东地区超大的灯组，将成为灯会标志性景观。”太白湖新区文化和旅游局正科级干部马崢说。

灯会以“文脉寻根一年味济宁一沉浸畅游一福启新程”为游览主线，构建四大主题灯区，配套六大主题活动，形成“白天+夜晚、

现实+虚拟、沉浸+表演、娱乐+学习”的多维体验模式，游览时长约1.5小时。配套活动涵盖大型舞台演出、非遗展演、电子孔明灯放飞、鱼灯巡游、新春集市等六大主题活动，每晚呈现3小时不间断演艺；票务方面，1月16日至23日为早鸟票预售期，1.2米以下儿童免费，60岁以上老人、现役军人等群体凭有效证件可享特惠票，让灯会惠及更多群众。

场馆惠民聚人气 文化浸润过新年

新春期间，济宁市充分发挥市、县两级公共图书馆、文化馆的阵地优势，精心策划推出159场“文化场馆过大年”系列文化惠民活动，以“迎新春、闹新春、续年味”为脉络分三阶段推进，让群众在场馆中感受浓浓年味，度过有温度、有内涵的吉祥马年。

腊月初八至腊月二十七为“迎新春·备年味”预热阶段，各地场馆紧扣节前习俗，推出沉浸式年俗体验。济宁市文化馆开启第三届非遗年货大集、“迎新春”文化惠民演出；兖州区、邹城市文化馆举办非遗市集、亲子手作课等活动；嘉祥县文化馆推出“好夥伴好戏”腊八专场活动，让群众在欢声笑语中提前解锁新春喜悦。

腊月二十八至正月初七为“闹新春·享文化”假日阶段，聚焦春节黄金假期，打造多元文化场景。济宁市文化馆推出舞龙舞狮、曲艺展演、茶艺体验、非遗美食市集等活动；济宁市图书馆举办首届济宁家谱联展、《新华字典》主题展，各县市区场馆同步推出福字拓印、非遗探馆、书香市集等活动，让群众乐享高品质文化新春。

正月初八至正月十五为“续年味·庆元宵”阶段，紧扣元宵佳节主题，推出猜灯谜、元宵制作、非遗展演等活动，延续新春文化热度。同时，各场馆精心布置，融入灯笼、春联、花灯等传统年味元素以及马年主题标识，营造热烈喜庆的节日氛围，让市民在文化浸润中欢度新春。

精品演艺贺新岁 多元供给暖万家

济宁演艺集团围绕“文化惠民、文旅赋能”核心目标，精心策划多项重点演艺活动，以多元供给满足全龄群众文化需求，打造兼具文化味、年味与趣味的文旅盛宴。

2月14日，2026山东省机器人春晚将在济宁大剧院上演，创新呈现非遗山东琴书与智能机器人伴奏、歌舞杂技与机甲联动等节目，以“人机共舞”解锁年味新体验，让群众在光影与机械的交织中感受新春狂欢。

精品剧目演出方面，2月19日起，济宁山东梆子2026新春戏曲展演在声远舞台启幕，同步开展演出进基层活动，并通过抖音平台线上直播，让群众近距离感受传统戏曲魅力。此外，集团还统筹推出杂技剧、沉浸式戏剧、儿童剧、豫剧等系列演出，引入高雅音乐会、现代舞秀等精品剧目，满足不同年龄段、不同喜好的群体的文化需求。

惠民活动持续发力，集团依托运河文化广场，举办2026新春庙会、惠民赠联、艺术文创展、酱油文化节等活动，增添城区节日氛围。“集团将建立层级化质量监管体系，通过明确标准、过程督导、闭环整改等举措，确保春节期间的系列活动规范安全，以多元演艺赋能文旅发展，惠及广大群众。”济宁演艺集团董事长侯劲松说。

一场场精彩纷呈的文旅活动，一道道热气腾腾的文化盛宴，2026年济宁新春文旅系列活动，以多元供给传递新春温情，让群众在沉浸式体验中感受文化魅力，凝聚城市温情。



扫码看视频。