

## 微山生态优先绿色发展

## 一湖清水写就现代渔业“高分答卷”

康岩 济宁报道

正值大寒岁底，微山湖畔虽有余寒，却已透出早春的生机。极目远眺，湖面烟波浩渺，水天一色。在青岛海关的监管下，一批批印有“微山湖”标识的鲜活大闸蟹和精深加工鳊鲈正整装待发。这不仅是一场跨越山海的“鲜味之旅”，更是微山湖好品“游”向世界、品牌溢价不断跃升的生动折射。

微山县坚定走生态优先、绿色发展之路，驱动传统渔业向标准化、智慧化、品牌化跨越，生动诠释了“绿水青山就是金山银山”的实践内涵，现代渔业的高质量发展答卷正由科技与坚守共同书写。



## 一湖碧水蕴藏百亿产值，重塑“靠水吃水”逻辑

微山县用全新的发展逻辑，重塑了“靠水吃水”的现代内涵。目前微山1266平方公里的优质水域上，27.3万亩的养殖面积中，生态养殖面积达25万亩，占比超过九成。

“生态是微山湖的底色，也是我们渔业发展的底气。”微山县南四湖综合管理委员会党委书记、主任邵长岭说，过去渔民习惯于“大水漫灌”式的散养，不仅效益低，更对水环境造成压力。近年来，微山县实施退径还湖、生态修复，构

建起“北部乌鳢、南部虾蟹、中部‘四大家鱼’”三大特色鲜明的产业带。

数据是最好的证明。2025年，全县水产品总产量16.25万吨，渔业产值历史性突破102亿元。坚实的产业根基离不开硬件的支撑，全县已建成6个国家级健康养殖示范场，4个省级现代渔业园区及14处千亩以上生态园区，共同构建起现代化渔业的坚实基础。这不仅是产量的跨越，更是产业能级的整体跃升。

## “七鲜”耀湖，从湖区特产到国民风味

微山湖的鲜美，如今已转化为一个个鲜活的产业坐标。作为“领头羊”的微山湖大闸蟹，通过“五统一”（统一苗种、养殖、收购、品牌、销售）工程的严格实施，在20万亩的养殖规模上创造出30亿元的年产值，品牌价值超百亿元，稳居全国蟹产业第一梯队。

紧随其后的微山湖小龙虾，依托10万亩“藕虾共生”生态水域，实现产值9.2亿元，做到了生态与效益的完美统一。此外，“中国乌鳢之乡”年产1.2万吨，打造

出全国最大的乌鳢养殖基地；被誉为“淡水鱼之王”的鳊鱼，在7万亩水域中贡献产值1.94亿元。

在微山，鱼虾不再仅仅是食材。田螺、河蚌等通过精深加工，变身即食产品，成为市场的“新宠”。品牌化与电商化双轮驱动，让好产品直达消费者。2025年，全县渔湖产品网络零售额突破2亿元，依托285个村级快递网点与高效冷链物流，“湖中鲜”快速跃上“全国桌”，成为消费新常态。

## 科技赋能，在工厂化车间里孕育“产业芯片”

在微山湖现代渔业产业园，一场深刻的智能化革命正在进行。这里不再有传统渔业的泥泞与辛劳，取而代之的是精密的数据监测与循环水系统。

“我们这里就像是渔业的‘智慧大脑’。”微山湖现代渔业产业园负责人安龙介绍。占地2860亩的园区内，9个工厂化循环水养殖车间借助物联网实现精准管控。安龙指着中控大屏上的实时数据说：“在这里，每

滴水，每一粒饵料都经过科学计算。产出效率较传统池塘提升了25倍，鱼药用量减少70%，人力成本降低50%。更重要的是，我们实现了生态循环，90%的养殖废弃物被转化为有机肥料，形成了‘以渔促农、循环共生’的绿色模式。”

目前，该园区年培育优质苗种超2000万尾，年产值达3.6亿元，并已成功带动2万亩养殖面积升级，惠及1.2万养

殖户。

科技的核心突破更在于种业。由4位院士领衔的科研团队入驻微山，已构建起四倍体鳊鱼育苗技术体系，建成包含80组优质家系的种质资源库。安龙表示，种业是渔业的“芯片”，通过在基因编辑等前沿领域的持续探索，微山正为渔业长远发展储备最核心的竞争优势，确保“微山湖鱼”在源头上就领先一步。

## 品牌出海，从“微山湖标准”到全球餐桌

品牌建设，完成了微山湖水产从“产品”到“品牌”的价值跨越。大闸蟹“五统一”工程覆盖10万亩标准化养殖区，在各类全国评选中屡获大奖，奠定了其品质标杆地位。

随着市场触角不断延伸，

微山湖渔业正经历着“双线作战”：线上电商蓬勃发展，线下与大型商超设立专柜。而在产品端，针对快节奏生活开发的10余种即烹即食产品，全面对接了现代消费需求。

真正的里程碑在于国际

化。随着鳊鱼、中华绒螯蟹相继获得出境许可并实现批量出口，标志着“微山湖标准”正稳步走向世界。这不仅是微山渔业的胜利，更是中国生态水产品进入国际高端市场的有力见证。

## 双轮驱动，擘画高质量发展新图景

如今，微山湖渔业已构建起“科技提品质、品牌拓市场、加工延链条”的完整闭环。科技引擎攻克种源、革新模式；品牌引擎提升价值、畅通渠道；而精深加工环节，则成为衔接生产与消费、提升附加值的关键枢纽。

加工板块正成长为新的

增长极。全县已建成龙虾尾、醉蟹、鱼籽酱、糟鱼等现代化生产线，推动渔产品从原始食材向便捷食品、休闲零食转型。这不仅显著提升了附加值，也通过标准化生产进一步夯实了品牌根基。

谈及未来的发展愿景，邵长岭充满信心：“下一步，我们

将继续深挖‘两山’转化路径，不仅要把湖里的鱼养好，更要把‘微山湖’这个金字招牌擦亮。我们要让微山湖渔业成为展示山东现代农业的一扇窗口，不仅实现渔民富足、食客愉悦，更要探索出一条生态效益与经济效益双赢的全国样板。”

