

山东2025年经济社会运行情况发布

地区生产总值增5.5%

省政府新闻办1月23日举行新闻发布会介绍全省2025年全年经济社会运行情况,根据地区生产总值统一核算结果,2025年我省地区生产总值为103197亿元,按不变价格计算,比上年增长5.5%。山东成为全国第三个、北方第一个地区生产总值过10万亿元省份。

省政府副秘书长、办公厅主任,省政府新闻发言人孙起生介绍,分产业看,2025年全省第一产业增加值6775亿元,比上年增长4.0%;第二产业增加值40541亿元,比上年增长5.0%;第三产业增加值55881亿元,比上年增长6.1%。

记者 杨璐 济南报道

农业生产总体平稳 主要农产品供应充足

2025年我省坚决扛牢农业大省责任,加快建设更高水平“齐鲁粮仓”,推动乡村富民产业高质量发展,片区化推进乡村振兴取得明显成效。全年实现农林牧渔业总产值13179.3亿元,按可比价格计算,增长4.4%。应对秋季连阴雨天气有力有效,全年粮食总产稳中略升,总产量1142.1亿斤,连续5年稳定在1100亿斤以上。蔬果肉蛋奶等重要农产品供给保障有力,蔬菜、园林水果、水产品产量分别增长3.2%、3.4%、3.5%。

工业保持较高增速 装备制造业增势较好

2025年我省纵深推进工业经济“头号工程”,统筹推进传统产业优化提升、新兴产业培育壮大、未来产业超前布局,产业加快向新向优发展。全年规模以上工业增加值同比增长7.6%。

分经济类型看,国有控股企业增加值增长3.7%,股份制企业增长8.1%,外商及港澳台投资企业增长2.2%,私营企业增长7.3%。分三大门类看,规模以上采矿业增长4.5%,制造业增长8.7%,电力、热力、燃气及水的生产和供应业增长0.9%。分行业看,装备制造业增加值增长11.4%,高于规模以上工业3.8个百分点。其中,汽车、铁路船舶、电气机械等行业增加值分别增长16.5%、13.4%、12.5%。

服务业拉动有力 扩能提质成效明显

2025年我省推出服务业发展专项政策,扎实推动服务业运行持续向好。1—11月,规模以上服务业营业收入同比增长6.0%,较1—10月提高0.7个百分点。10大行业门类中,9个营业收入实现增长。高端生产性服务业势头良好,科学研究和技术服务业营业收入增长8.4%,高于规上服务业增速2.4个百分点,其中,研究和试验发展、专业技术服务业、科技推广和应用服务业营业收入分别增长4.8%、7.6%、20.7%。

消费市场平稳增长 线上消费支撑有力

2025年我省深入实施提振消费专项行动,强化政策激励与市场机制联动,突出抓好商品消费提升、服务消费提质、新型消费跃升、农村消费挖掘、国际消费拓展“五大工程”,消费市场的内生动力与活力持续释放。全年社会消费品零售总额42082.9亿元,同比增长5.1%。

按经营单位所在地分,全年城镇消费品零售额35220.9亿元,乡村消费品零售额6861.9亿元。按消费类型分,餐饮收入4615.9亿元,商品零售37467.0亿元。线上消费带动作用明显,全年限额以上实物商品网上零售额2417.6亿元,增长17.4%,高于全部限额以上零售额12.0个百分点;占全部限额以上零售额的比重为17.9%,同比提高0.3个百分点。

投资效益稳步提升 工业投资增势平稳

2025年我省接续推进省市县三级重点项目建设,不断优化投资结构,提升投资质效。全年固定资产投资下降8.6%,分领域看,制造业投资下降0.5%,工业技改投资增长5.3%。分产业看,第一产业投资下降1.2%,第二产业投资增长3.4%,第三产业投资下降17.8%。工业投资增势稳健,增长3.5%,高于全部投资增速12.1个百分点,拉动全部投资增长1.5个百分点,其中,电气机械和器材制造业、汽车制造业、通用设备制造业投资分别增长22.8%、23.7%和27.7%。

货物进出口持续增长 贸易结构不断优化

2025年我省多措并举有效应对加征关税等不利影响,深入实施“万企出海 鲁贸全球”行动,聚力拓展多元国际市场,加快发展外贸新业态,精准帮扶经营主体,高水平对外开放迈出坚实步伐。全年货物进出口总额35300.3亿元,增长4.5%。

其中,出口21618.1亿元,增长4.0%;进口13682.2亿元,增长5.1%。贸易结构继续优化,一般贸易进出口增长4.4%,占同期全省进出口总值的64.8%。机电产品出口增长8.7%,占全省出口总值的48.9%。民营企业进出口增长6.3%,占同期全省进出口总值的76.3%。积极拓展“一带一路”共建国家市场,对共建国家进出口增长7.6%,占比达64.1%。

居民消费价格总体平稳 工业生产者价格降幅收窄

全年居民消费价格(CPI)同比下降0.1%。分类别看,食品烟酒价格下降1.1%,衣着价格上涨1.0%,居住价格下降0.3%,生活用品及服务价格上涨1.1%,交通通信价格下降2.5%,教育文化娱乐价格上涨1.2%,医疗保健价格上涨0.4%,其他用品及服务价格上涨11.2%。

就业形势总体稳定 居民收入稳步增长

2025年我省实施20项重点民生实事,下大力气增加居民收入,全力保障和改善民生,推动人民群众生活水平持续提升。全年全省城镇新增就业124.9万人,保持平稳增长。居民人均可支配收入44180元,同比名义增长5.0%。按常住地分,城镇居民人均可支配收入56444元,增长4.4%;农村居民人均可支配收入26613元,增长5.4%。城乡居民收入倍差为2.12,比上年同期缩小0.02。

孙起生表示,总的来看,过去一年,面对复杂严峻的国际环境和艰巨繁重的改革发展稳定任务,全省上下克难奋进、砥砺前行,扎实完成全年及“十四五”主要目标任务,新时代现代化强省建设迈出坚实步伐。“2026年,是‘十五五’开局起步的关键之年,我省将锚定‘走在前、挑大梁’,奋力推进经济社会高质量发展,为全国发展大局作出新的更大贡献。”孙起生说。



近日,大批国产汽车在山东港口烟台港集结等待装船出口(无人机照片)。

新华社发

占比过半,数字经济撑起2025山东经济“半边天”

在省政府新闻办1月23日举行的新闻发布会上,有记者提问山东推动绿色低碳高质量发展方面的举措与成效。对此,省发展改革委副主任刘勇表示,2025年山东抢抓先行区建设机遇,创新举措办法,协同推进产业升级、数智赋能、能源转型,绿色低碳高质量发展迈出坚实步伐。

一方面,山东把产业结构调整作为动能转换的重中之重,加快培育新质生产力,推动产业向智能化、绿色化、融合化方向跃升。同时,山东坚持以更大力度培育壮大新

兴支柱产业,深入开展战略性新兴产业融合发展工程,聚焦人工智能、高端装备、新能源新材料等重点领域,新培育8个省级战略性新兴产业集群,省级以上集群总数达到50个,总规模超3.6万亿元,高技术制造业增加值增长7.1%;抢抓人工智能发展风口,出台实施三年行动计划和人工智能赋能重点领域高质量发展推进方案,省级统筹10亿元专项资金、推动成立20亿元产业基金全力支持,智能算力占比超过50%,争取齐鲁文化、海尔智慧家庭等29个

大模型通过国家备案,数字经济占比超过50%,撑起了全省经济的“半边天”。

另一方面,山东把新型能源体系建设作为低碳转型的关键突破口,系统推动清洁能源规模化多元化发展。与此同时,大力促进新能源消纳利用,成立全国首个省级绿证交易服务中心。2025年,全省非化石能源新增发电装机2399.3万千瓦、发电量2245.4亿千瓦时、能源领域重点项目完成投资超2150亿元,超额完成了“3个2000”目标。 据大众新闻

三次产业构成调整为6.6:39.3:54.1

在省政府新闻办1月23日举行的新闻发布会上,省统计局副局长、新闻发言人傅相国在介绍2025年山东经济运行表现时表示,2025年,全省锚定高质量发展首要任务,扎实推进各项政策举措落地见效,主要预期目标圆满实现。

综合实力稳步增强。从经济总量看,全省实现地区生产总值103197亿元,成为继广东、江苏后全国第三个、北方第一个GDP突破10万亿元的省份。从经济结构

看,全省产业结构持续向新向优,三次产业构成调整为6.6:39.3:54.1,与上年相比,第三产业占比提升了0.8个百分点,对经济增长的贡献率达到59.1%,拉动全省经济增长3.2个百分点。

供需两端协同发力。统筹供需两端,做强生产端硬核支撑,激活需求端潜在动能,加快构建高水平供需良性循环。发展动能加速集聚。创新驱动、新兴产业培育、数实深度融合持续发

力,科技创新和产业创新发展成果厚积薄发,工业技改投资增长5.3%、装备制造业增加值增长11.4%。民生保障扎实有力。聚焦民生保障关键领域,强化就业增收政策支撑,抓实物价保供与调控工作,推动民生保障基础持续夯实。就业形势保持稳定,全省城镇新增就业124.9万人。居民收入稳步提高,人均可支配收入增长5.0%,城乡居民收入差距进一步缩小。 据大众新闻

2025年全省社会消费品零售额破4.2万亿

在1月23日省政府新闻办举行的新闻发布会上,有记者提问山东推动消费扩容增效方面做了哪些工作。对此,省商务厅二级巡视员郭宏伟表示,去年以来,山东坚决贯彻落实中央决策部署,把提振消费作为扩内需、稳增长的重中之重,坚持政策活动双轮驱动,供需两端协同发力,全省消费持续向好。1—12月,全省社会消费品零售总额突破4.2万亿元,规模居全国第3位,增长5.1%,高于全国1.4个百分点。

年初,省委、省人民政府高规格召开全省提振消费工作大会,树立起“千方百计扩消费、全力以赴稳增长”的鲜明导向。省人民政府出台《提振消费的实施意见》,配套制定服务消费、文旅消费、体育消费、农村消费等10个专项行动计划,构建起“1+N”全方位、全链条政策支持体系;联合财政部门,统筹安排省级资金5000万元,支持各市发放消费券近5亿元,促进消费市场潜力持续释放。

推进以旧换新,促进消

费升级。第一时间印发2025年省级以旧换新实施方案细则,确保政策红利直达经营主体和消费者。统筹财政、金融、平台、厂家、商家五类资源,集成惠企利民“政策包”,显著提升政策综合效能。2025年,全省汽车报废更新补贴申请量居全国首位,家电、手机3C数码、汽车置换分别居全国第3、第4和第5位,带动销售超1850亿元,惠及人次近2000万,拉动社零增长1.5个百分点。 据大众新闻