



刘凯平 济宁报道

创造性提出“三路并进、三地共建、三网同织”的战略框架，通过航空、公路、铁路“三路并进”，构建立体化交通网络；通过打造创意活动集聚地、特色文化展示地、自驾旅游打卡地“三地共建”，培育沉浸式文旅场景；通过规划网、步道网、服务网“三网同织”，完善全域化支撑体系。这一框架旨在打破传统条线分割，实现多维度协同，三者互为支撑，共同指向一个目标——让济宁的文化遗产不仅可抵达，更可体验、可感知、可共鸣，真正将交通流量转化为文化留量、经济增量。

济宁市坚持以文旅为魂、以交通为脉，推动交旅融合从“物理叠加”向“化学反应”转型，打造全省交旅融合发展新样板，为世界文化旅游名城建设赋能增势。



京台高速曲阜服务区曲阜儒家研学基地体验区。

扶摇直上 立体路网串联诗与远方

当直升机盘旋于尼山之上，当无人机闪耀在璀璨的夜空……低空经济不断上“新”，逐渐走进人们生活。如今，在孔孟之乡，“低空+旅游”正以立体化体验塑造文旅消费新场景，激活“吃住行游购娱”全链条消费，成为撬动济宁文旅市场的“空中引擎”。

紧跟低空经济风口，济宁建成运营尼山、微山岛、福特纵横、太白湖等5处低空文旅和无人机表演项目，成为旅游消费新增长点。其中，华威航空尼山空中游览项目成功入选全省30个低空领域典型应用场景，是全省唯一入选的文旅项目，标志着济宁在“航空+旅游”新赛道实现领跑。

“我们尼山直升机游览项目自2024年10月启动以来保持常态化运营，目前已成为曲阜文化旅游的新亮点。”华威航空营销主管侯芳介绍，项目不设固定游览线路，而是根据飞行时长划分为3分钟、5分钟、7分钟和9分钟4个体验档次，价格根据时长浮动设置，满足不同消费层次需求。“目前这项体验以家庭团为主，家长带着孩子一起玩，我们一般会让孩子爬升到300米左右的高度俯瞰景区，游客们都感到很新奇、很好玩。”华威航空直升机驾驶员郑涛笑着说。



尼山直升机游览项目。

这一“云端视角”给游客王先生留下了深刻印象：“我们选了9分钟的体验，孩子起初有点怕，但一看到秀丽壮美的尼山风光，顿时开心得不得了，回家后还念念不忘。”

除了在空中俯瞰孔孟大地的美景，在地面交通网络中，济宁将目光投向了更具文化深度的跨区域联动。

济宁坐拥“三孔”，北邻泰山，如何串联这两大世界文化遗产？济宁与泰安携手给出了答案。2025年4月，随着“圣地济宁 福地泰安”文旅品牌推广季的启动，两市旅游直通车正式发车，助力两地游客互送、市民共惠。

“我们这趟车在早上6点半从济宁新世纪广场出发，途经兖州、曲阜两处上客点，终点是泰山景区天外村停车场，晚上8点返程。暑期隔日发车，9月1日至10月31日每周六发车，国庆中秋假期期间为应对旅客需求，每日都有班次。”济宁孔子文旅集团市场营销推广部部长杨岩透露，济宁至泰山旅游直通车在2025年7月1日至10月31日共运营114个班次，运送游客4864人次。在冬季旅游淡季结束后，直通车计划将在2026年3月8日恢复运营。直通车运营期间，不少游客表示，相比以往的自驾游，旅游直通车既避免了长途驾驶的疲劳，又省去了寻找停车位的烦恼，让自己的旅途更加高效。

视线转向水路。作为运河之

从「快进」到「慢游」，「流」量变「留」量

济宁「交旅融合」，打造立体化文旅消费新场景

都，济宁的水上交通同样焕发新生。2025年，济宁新开通至南阳古镇、微山岛等多条旅游航线，完成9处渡口升级改造。截至目前，全市10家景区开通水上体验，287艘游船穿梭于碧波之上。“目前我们开通济宁运河之都港到南阳古镇以及东、西渡口码头到南阳古镇两条主要航线。东、西渡口码头到南阳古镇除了承接游客之外还有服务市民日常通勤的功能，现在每天大概有200人乘坐。运河之都港到南阳古镇航线在4月至10月底旺季时，日均游客量能到百余人。”济宁南四湖文旅产业发展有限公司董事长曹正介绍。

济宁还计划梳理7个大运河国家步道项目，计划建设步道长度455公里，利用现有城市林荫道、堤顶路等资源，串联起大运河沿线遗址遗迹与旅游景点，为市民和游客提供一条集休闲、健身、旅游于一体的绿色生态走廊。至此，一幅“云端俯瞰、陆路连通、水上漫游、岸边徐行”的立体文旅画卷在济宁徐徐展开。

从300米高空的震撼视角，到跨越双城的双城便捷直通，再到运河之上的碧波荡漾，一直到步道的悠闲慢游，济宁正通过“海陆空”全维度的交通布局，将散落的文化珍珠串珠成链。这不仅打破了时空的阻隔，更让交通网络真正成了连接“诗与远方”的黄金纽带，让游客在每一次行进中都能触摸到这座城市的文化脉搏。

驻足成景 交通驿站变身“文化客厅”

从空中俯瞰到地面穿梭，从城际直达至水路泛舟，济宁织就了一张“快进慢游”的立体网络。而在这场变革中，高速公路服务区与收费站也不再仅仅是匆匆路过的“驿站”，而是升级为展示孔孟文化的“微景点”。

济宁创新探索“高速公路+文旅”模式，构建“四位一体”融合体系。山东高速济宁发展有限公司综合办公室主任汪潇介绍，公司出台专门方案，将辖区高速

打造为“儒风圣韵、运河记忆、水泲智勇、红色传承”四大主题文化廊道，并与58家市场主体合作，推出50条精品线路。这一举措成效显著，司乘满意度从2022年的92%跃升至2024年的98%。

在京台高速曲阜服务区，原本枯燥的休息时间变成了妙趣横生的“研学课”。作为路途中让游客歇脚的地方，服务区创新设立的曲阜儒家研学基地体验区也让路过的游客纷纷点赞。“以前只在电视上看过活字印刷，今天终于圆梦了！”来自德州的12岁男孩小磊兴奋地举着自己印刷的《论语》作品。他的妈妈张女士感慨，这种偶然的体验让孩子在旅途中感受到了传统文化的魅力。

“我们京台高速曲阜服务区除了活字印刷体验，还设置了古礼体验区，开展拜师礼、成人礼等传统礼仪体验活动。”山东高速服务开发集团有限公司济宁分公司党支部书记张伟介绍，体验服务的设置，让高速服务区从“加油如厕”的中转站变为“文化打卡”的目的地。进一步拓展交旅融合的深度、广度，联合打造交旅融合示范样板，携手开创“高速文旅”高质量发展新路径，为世界文化旅游名城建设注入新活力。

此外，济宁还联合民航、铁路部门，构建起全国领先的票证优惠体系，从推出“一张机票游济宁”，游客凭机票可享29项文旅权益，直接带动2025年入境游客增长超120%，到实施“乘火车·惠游济宁”，持火车票即可享受“三孔”等核心景区门票减免，一项项实惠的举措都为济宁文旅产业注入新活力。

无论是高速服务区的《论语》墨香，还是“票证联动”的惠民红利，其本质都是将交通节点从“物理通道”升级为“文化接口”。2025年3月，全国旅游公路高质量发展经验交流会在曲阜召开，济宁模式被作为典范推广。这一探索在中等城市破解交通与文化“两张皮”难题上给出了“济宁方案”，走出了一条“低成本、高赋能”的文旅高质量发展新路径。