

继元宝之后，千问30亿奶茶免单激战春节AI入口 角逐流量，AI圈红包补贴大战白热化

2026年的春节还没来，AI圈掀起的红包大战已经打得一片火热。如果说元宝前几天发的海量红包戳中的是父母辈的心，那随后千问则用一杯奶茶让全国的年轻人嗨翻了朋友圈。

“下载千问App，复制这个链接，送25元的券，可以帮你下单，免费喝奶茶。”微信群、朋友圈大家互相奔走相告，不停转发，这热烈的势头，和前几天元宝送红包相比不相上下。实打实的25元代金券兑换的一杯奶茶，似乎比元宝现金红包的力度还要大。同样嗨起来的，还有奶茶店员和外卖小哥。这场景让人恍惚回到了去年外卖大战时。

专家说法

知名经济学家、工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林称，互联网大厂赶在今年春节为AI“烧钱”，是为了将AI应用推给所有人，目前还有很多人没有用过AI，没用过就没需求，发红包能够吸引消费者使用这些AI。一开始，用户是为了红包而来，慢慢地，用户就会养成用AI解决问题的习惯，最终AI应用实现普及。对于互联网企业而言，他们也担心竞争对手通过AI来抢占自己的用户。

盘和林认为，如今已经到了争夺用户规模、争夺数据积累的“窗口期”。目前，AI对现有头部互联网App都已经有了对应的优化，阿里的电商、百度的搜索、字节的内容生成，都可以用AI应用来实现，这些AI应用可以替代老的互联网应用，若此时互联网企业不主动出击，那么市场格局将重塑。

艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅认为，AI春节“卡位战”的本质，核心源于行业发展阶段与竞争逻辑的双重转变。在产品同质化的背景下，春节作为大众高频社交的裂变场景，是大众接触AI的核心窗口，对用户心智的抢占直接决定着企业后续的竞争优势。此外，AI行业的竞争已从单纯的技术比拼，转向实际使用体验的较量。流量拉新相对容易，但用户留存难度较大，这也成为各大厂商面临的核心挑战。“整体来看，这能推动AI从科技圈走向大众，加速全面普及。”

“春节的好处就是普通人有时间、有闲暇，我的记忆中，十年前互联网平台通过红包带火直播，也是在春节。不仅如此，春节还有个重大的主题——聚会，聚会的时候，就会存在AI应用和分享的场景，哪怕只是分享红包，也能加速AI应用的传播效率。所以，春节的确是事半功倍的AI营销节点。”盘和林说。据红星新闻

争夺用户规模「窗口期」已经到来

屏蔽元宝之后 微信再次屏蔽千问链接

千问此次活动一出，因一度过于火爆，出现服务器卡顿问题，部分用户分享的页面显示，“活动太火爆，请稍后再试”。对此阿里方面回应称：正在紧急加资源，全力保障顺畅。

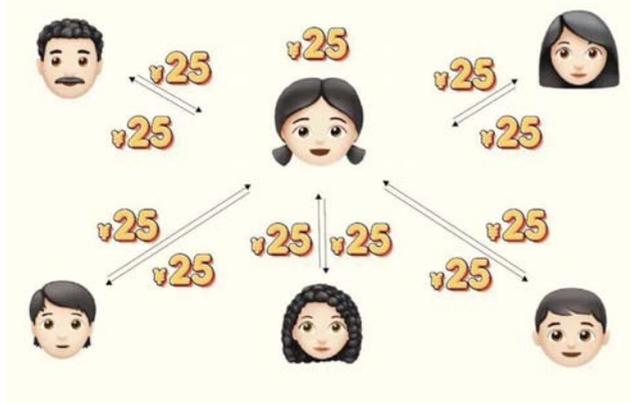
6日14点左右，记者浏览微信群，发现不少人在群里反馈：“微信只能全选千问的活动链接，但是没办法复制和跳转了。”对此，微信方暂时未作回应。

不过“上有政策，下有对策”，网友们互相支招，发现了千问的聪明之处：“让千问生成一张带着活动二维码的图片，保存图片就可以在微信里随意分享。”这样一看，相对于元宝被屏蔽，网友的应对策略也升级了。

前几天元宝发红包时，活动一开始，不少长辈都在朋友圈里转发，很多人觉得提现麻烦，不堪其扰，纷纷向微信发起投诉。2月4日上午，微信发布公告，对元宝的违规链接进行处置，限制其在微信内直接打开。这次千问送券免费喝奶茶，微信一视同仁，又对千问红包链接的频繁扩散行为进行了处置。

此次千问送奶茶活动，也是春节档AI大战升温的缩影。春节作为流量高地，当AI作为新场景及入口出现后，腾讯、百度、阿里、字节跳动等互联网巨头纷纷布局，通过砸红包等方式，抢占春节这一全民级消费节点。

总计275元



网友制作的一家六口互相领千问红包示意图。

的茶、沪上阿姨、茶百道、库迪、诺瓦咖啡等热门茶饮品牌全都包含在内。

有网友算了一笔账，如果一家6口人参与千问免单活动，5分钟就可获得275元的无门槛免单卡，如果用来点单价较低的蜜雪冰城柠檬茶，可以免费喝84杯，在春节将至、亲友欢聚的时刻，千问的这一波操作，直接让大家实现了“快乐水”自由。

外卖小哥一路飞驰 有奶茶店爆单临时闭店

活动一出，所有奶茶门店一时间单量爆满。6日下午2点，记者尝试点了一单，整个过程流畅、且有多种饮品随意可选，最后用时35分钟，花费0.1元，就喝到了一杯手打的石榴柠檬茶。

满大街的外卖小哥一路飞驰，“我今天一上午送了50多单了，现在手里还有16单没送完！”问及店家情况，外卖小哥直言：“山师、恒隆附近所有饮品店几乎都是爆单状态，有些店忙不过来都暂时闭店了！”

这一波活动让大家打招呼的方式都变了。在周边商圈的写字楼、电梯间里，大家碰到的第一句话就是：“去千问免费点奶茶了没？”

在此活动影响下，港股茶饮股多数上涨，古茗涨超5%创上市以来新高，茶百道涨超4%，沪上阿姨、蜜雪集团跟随上涨。这类因福利活动引发奶茶门店爆单的情况并非首次出现。2025年7月外卖平台补贴大战期间，“奶茶咖啡”类订单占比超60%，这次活动也让大家再次重温了去年“外卖大战”的盛况。

果然财经
GUO RAN FINANCE

记者 孙佳琪 报道

千问接力元宝 AI圈掀起红包大战

AI圈的“补贴大战”已经彻底进入白热化阶段。

先是腾讯为了推广新推出的AI工具元宝，在2月1日上线春节活动：用户上元宝App分10亿元现金红包，单个红包金额可达万元。用户除了在元宝App内领取，还可以将红包分享至微信、QQ等腾讯系社交平台，获得更多抽奖机会。

随后在2月6日早间，千问App“春节30亿大免单”正式上线，发动奶茶攻势，邀请全国人民用AI一句话免费点奶茶。当天中午，千问官方微博发布数据：活动上线5小时，下单超过500万单。并且这个数字还在疯狂上涨。

为什么这么火爆？因为这次的“双箭头”红包机制。千问活动方称：每邀请1位新朋友，双方就能各自再得一杯，每人最多能一口气得到21张25元免单卡，也就是525元。

本次活动分两次进行，第一波2月6日—2月12日，这一波主打奶茶/消费免单。用千问App体验“一句话AI点外卖”，免单卡可在全国30多万家奶茶店通用，而且这次覆盖的饮品品牌也非常广，蜜雪冰城、瑞幸、霸王茶姬、奈雪

编辑：于海霞 美编：马秀霞 组版：侯波

“讲文明 树新风”公益广告

齐鲁晚报

文明养宠不掉链

