

# “最长春节假期”要来了，你打算怎么过

## 分段过年、反向团圆，解锁不一样的年味儿

### 超长假期 带火“分段式过年”

今年春节假期共有9天，被称为“最长春节假期”。“春节9天假期日均全社会跨区域人员流动量或创春节假期新高，将达到2.99亿人次。”交通运输部运输服务司副司长高博表示，单日出行峰值或创历史新高，峰值或将出现在2月22日，预计全社会跨区域人员流动量将达3.4亿人次。

超长假期叠加农历新年时间较晚，出行将呈现“节前相对分散”“假期旅游旺盛”等特点。不少游客选择在春节假期前和节中分别出游，“分段式过年”。

去哪儿大数据研究院研究员蔡木子表示，在休闲度假、探亲访友、返乡团圆等多重需求交织下，不少人选择与家人共度除夕后，再于假期中后段出游。“分段式过年”让人们既能享受团圆的温暖，又能兼顾旅行休闲与文化体验。

### “北上”“南下” 享旖旎风光

今年春节假期，北上赏雪、南下避寒趋势明显。

沿鸭绿江蜿蜒而上，冬日的吉林省沿边开放旅游大通道景色壮美，自驾游客络绎不绝。这条去年9月通车的公路串联起沿线冰雪美景、特色文旅节点与边境民俗资源，迅速成为尽览边关冬韵的黄金旅游廊道。

视线向南，许多游客逐暖而来。飞猪数据显示，海南、广西、云南、福建4地的预订量同比增长均接近翻倍。

2月9日，记者在海南海口市新海港看到，港口附近开始有车辆排队准备过海。宁夏银川的游客张先生下船后兴奋地说：“这边比家里暖和多了，我们全家准备假期自驾环岛游海南。”

“作为海南自由贸易港封关运作后的首个春运，今年琼州海峡客滚运输需求尤为旺盛，预计春运期间将运送旅客超466万人次、车辆超117万台次，同比分别增长12%和10%。”海南省交通运输厅水运处处长李丽说。

春运大幕拉开后，一场规模宏大的人口周期性迁徙再度上演。今年春节假期，人们的出行计划呈现哪些新趋势？



2月2日，参加研学的小朋友在西安北站进站候车。新华社发

### 跟着民俗非遗 “追寻年味”

腊月二十四，南方小年。早上7点，广东汕头市潮阳区众多英歌队伍开始陆续上街展演。大批市民游客跟随节奏鼓掌呐喊，年味愈加浓烈。近年来，以潮汕英歌舞、蔚县打铁花、北京厂甸庙会、广东醒狮等为代表的非遗项目在春节期间越来越“出圈”，各地游客竞相跟着非遗民俗出游。顺应“追寻年味”趋势，广东、福建等多地凭借特色民俗活动吸引大量游客。同程旅行数据显示，广东揭阳市和汕头市春节酒店预订热度分别同比提升337%和212%。

中式乐园也成为游客春节青睐的“年味”目的地。去哪儿旅行大数据显示，郑州“只有河南·戏剧幻城”热度同比增长2.5倍，江苏淮安西游乐园热度同比增长2.3倍。此外，开封清明上河园、西安大唐芙蓉园、上海豫园灯会等景区热度也居高不下。

“人们涌入集镇、菜市场、旧货市场、古镇小巷感受烟火气，回忆旧时光景，或者集中在地方习俗保存完好、文化氛围浓郁的大城市‘寻味’。”中山大学旅游学院教授孙九霞说，旅游地的人流集聚特性与传统春节的团聚氛围天然契合，来自不同地区的年轻人打卡各地春节文化，过年新需求将在旅游地得到满足。

### “反向春运” 带来“仪式弹性”

“国庆时回了趟老家，票不好买，今年过年就让父母来广州过年，刚好体验下大城市的节日氛围。”已在广州工作3年的昆明小伙儿邹润迅说。

今年，许多年轻人选择不再抢回家的票，而让父母来大城市过年，“反向春运”成为春运出行的一个鲜明特点。去哪儿旅行大数据显示，春节期间60岁以上旅客预订机票量同比增幅预计超35%，北京、上海、广州、成都等一线和新一线城市是他们最青睐的飞行目的地。

为进一步便利“反向春运”的探亲者和游客，一些城市启用折扣车票，如部分前往北京车次的票价低至二折，部分前往广州的动车组车次票价最大优惠低至三折。

来自滴滴的预测数据显示，春节前一线城市打车需求同比上涨21%；在一线、新一线城市的打车用户中，异地用户明显增加，这些都印证了“反向过年”的热度。

“‘反向春运’折射的是家庭经济支点由老家父母向城市子女转移，代际观念从‘故土本位’转向‘亲情本位’。”北京交通大学教授王建荣表示，这一变化让团圆的锚点不再拘泥于老家。

“春运本质是中国特色的大迁徙，家庭团聚的刚性需求在传统文化中仍占据主导地位。”王建荣认为，“反向春运”带来的春节“仪式弹性”，正让这场年度大迁徙更具时代特征。

### 高速免费通行 自驾、租车热度升温

“翻过前面那座山就到家了。”从广州开车出发的张云天说，以往过年回去要先坐火车再换乘大巴，过程烦琐。这几年过年自驾回家，方便了很多。

在长假与高速免费通行政策的双重利好下，国内租车市场也迎来热潮。交通运输部预测数据显示，春节假期全国租车出行日均订单量同比将有两位数增长。

神州租车首席执行官高德武表示，今年春节租车市场呈现早启动、长租期、高增长三大特征。其中，跨城出行订单同比增长超70%，新能源车型预订量同比增长6倍，以“00后”为代表的新生代用户数大涨63%。出行方式上，高铁和民航网络的高效衔接推动“大交通+落地租”更加普及。

“‘超长假期’叠加消费复苏与旅游热度，为人们扩展了出行半径。”高德武说，租车自驾作为一种可控性更强、节奏更自由的出行方式，在这一假期也将深度融入更多家庭。

据新华社

中央气象台日前发布春节假日(2月15日至23日)天气预报，假日期间，预计全国大部地区气温较常年同期偏高1℃至3℃，气温起伏较大，中期天气较好，前期(15日至16日)和后期(21日至23日)有降水降温过程。

中央气象台预计，假日前期，冷空气影响中东部地区，南方有降雨天气。15日至16日，中东部地区气温将下降4℃至8℃，其中江淮、江南等地部分地区降温幅度可达10℃至12℃，长江中下游以北部分地区将有4至6级风。江淮、江汉、江南、华南、西南地区东部有小到中雨，江南北部局地有大雨或暴雨，或伴有闪电和弱雷暴等对流性天气。

假日后期，中东部将有降温和雨雪天气。21日至23日，长江中下游及其以北大部地区气温将下降4℃至8℃，部分地区降温10℃以上，并伴有4至6级偏北风。西北地区东部、内蒙古中东部、东北地区有小到中雪；江南、华南及西南地区东部有小到中雨。

15日和16日的夜间至上午，琼州海峡、雷州半岛附近海域、广东东部沿岸海域、北部湾、台湾海峡将有能见度不足1公里的大雾，琼州海峡会出现能见度不足500米的浓雾。15日白天，黄海大部海域、东海西北部海域、山东半岛沿海将有中雾，部分海域有浓雾。

另据中央气象台预报，春节假期之前的12日至14日，我国进入冷空气间歇期，大部地区维持回暖模式，东北到江南多地气温将刷新今年以来新高。13日至14日，南北方气温将陆续达到高点。

气象专家提醒，春节假日前期和后期的冷空气活动，将给中东部地区带来降温和雨雪天气，有出行计划的公众需做好规划和防寒保暖，驾车出行需警惕雨雪天气造成的路面湿滑；琼州海峡等海域部分时段有大雾，有搭乘计划的公众需关注航线信息；华南、西南地区森林火险气象等级高，需注意用火安全。 据新华社

## 春节假期大部地区气温偏高 前期和后期降水降温

## 《互联网平台反垄断合规指引》发布

# 剑指8大场景，列出垄断“负面清单”

记者从市场监管总局了解到，为支持和引导互联网平台经营者有效防范反垄断合规风险，促进平台经济创新和健康发展，《互联网平台反垄断合规指引》(以下简称《指引》)2月13日发布。

互联网平台涉及平台经营者、平台内经营者、消费者和从业人员等多方主体。平台经营者能够通过平台规则、数据、算法、技术手段等影响平台竞争生态，一

旦平台经营者从事排除、限制竞争行为，将会损害多方主体利益。执法实践显示，互联网平台具有独特的竞争特点和规律，在垄断行为类型、表现、损害等方面与传统领域存在一定差异，平台经济新业态新模式不断涌现，竞争行为纷繁复杂，平台经营者对识别垄断风险、明晰行为边界充满期待。制定《指引》是对反垄断合规制度规则的进一步细化，有利于

回应平台经营者关切，支持、引导其精准识别、评估、防范垄断风险。

《指引》要求，平台经营者应遵循针对性、全面性、穿透性和持续性四大原则，开展反垄断合规管理工作，实现规则公平、算法向善、竞争合规，切实承担反垄断合规主体责任，健全反垄断合规制度，加强反垄断合规管理，依法竞争、合规经营，不得利用数据和算

法、技术、资本优势、平台规则等从事《中华人民共和国反垄断法》禁止的垄断行为。

《指引》重点规定了垄断协议、滥用市场支配地位、经营者集中和滥用行政权力排除、限制竞争等4类垄断风险，为平台经营者划出清晰明确的“红线”。

《指引》将《中华人民共和国反垄断法》的系列核心条款转化为具体可识别的行为边界。根据

平台经济行业特点、经营模式、竞争规律等，《指引》提出了8个场景中的新型垄断风险，包括：平台间算法共谋、组织帮助平台内经营者达成垄断协议、平台不公平高价、平台低于成本销售、封禁屏蔽、“二选一”行为、“全网最低价”、平台差别待遇，为平台经营者加强反垄断合规管理提供可操作性强的指导建议。

据央视