



单日客流超10万，网红大集点燃年轻人打卡热情 曹洼大集上，寻觅“烟火中国年”

文/片 记者 高松 临沂报道

最多时，10万人来赶集

2月11日下午1点，距离曹洼大集还有2公里路程，导航里传来拥堵提示，大集周边的道路在手机上全部被红色标注。目之所及，缓慢的车流两侧，停满了大小车辆。

摩肩接踵的人群，在三米多宽的通道上蠕动。拥堵的原因除了人多，还因为大集中心的孙老六年糕摊前挤得走不动。赶集的人走到这儿感觉不买块年糕，这个集就白赶了。一天卖掉2800斤年糕，是孙老六的“年终成绩”。

孙老六原名孙耀奎，他卖年糕已经30多年。“大约是从2025年5月开始，人渐渐多起来，特别是江苏、安徽来的比较多。”孙耀奎说，到了当年10月人最多的时候，一天超过10万人次来赶集。

牛羊肉汤、年糕、油煎包，沂蒙大集常见的美食，被流量推到了全国网友面前。

镜头之外，是摊主们的起早贪黑。凌晨3点多，在大集东侧经营牛肉汤、小炒的高杰，就要



最高峰时，3000多个摊位紧密相连，在临沂市临沭县城东部网罗起密集的人潮。火起来的曹洼大集，像一个符号，代表着流量。

腊月二十四，除夕前最后一个年集，流量推向了高潮。勤奋的摊主，满载乡土气息的年货早早到场，等待一场狂欢的降临。

点燃灶火熬煮。一直忙到下午4点，才能吃上当天第一顿饭。“店里一共55张桌子，每张都翻台不下5次。”高杰说，11点到14点是第一波忙碌高峰期，大多是外地和临沂其他区县的游客。因路途稍远，他们很早就来赶集；下午5点以后，当地居民多起来，为店里带来第二波高峰。直到晚上十点多，他才能和家人忙完。

流量带来销量。就在高杰的餐桌翻台时，相邻摊位的油煎包也在不停地出锅。在他的摊位



除夕前最后一个年集，曹洼大集流量推向高潮。

上，光是做包子就需要7个人，一天能消耗面粉1000多斤。

乡村大集也有直播卖货

停车场里的外地车，以苏字打头的居多。“不管是坐车还是开车，买肉省下的钱都能抵消路费，再来集上吃个油煎包，喝碗羊肉汤，热热闹闹多好。”孙耀奎说，靠近江苏的临沭县，牛羊鲜肉价格比江苏要低，因此苏北一带的居民喜欢到这里赶集买肉。

探究曹洼大集为何会火，多位受访摊主将其归结为物美价廉。“一般饭店的利润在40%左右，我们这边只有20%。”高杰说，在大集上两个人十来块钱就能吃饱，三五个人百十元就能吃好，另外为了品质和口碑，摊主都很用心，比如他家的牛肉汤就是到山里打山泉水炖煮。

很多网友评论，曹洼大集藏着记忆深处的乡土气息。而这浓郁乡土气息里，已经融合进现代元素。眼下在抖音、小红书等网络平台爆火的“东方醒

狮”灯笼，出现在曹洼大集上。售卖它们的是三个在校学生，19岁的曹原滔在湖北读大一。放寒假后，他看到朋友圈经常有人发曹洼大集视频，就与两个表弟商量，从十多公里外的老家来赶集摆摊。“两个小时不到，赚了200多元。”曹原滔说，刚开始他也想不明白大集为啥这么火，出了两次摊后，他发现不同年龄段的人在这里都能找到各自归属。“老年人过来遛弯消遣，中年人寻找儿时记忆，年轻人来图个新鲜，小孩子喜欢花花绿绿，各自想要的在这里都能找到。”

有别于别处的乡村大集，在曹洼大集上，摊主们并不排斥或大或小的镜头拍摄，反而更愿意成为镜头里的主角。当记者的镜头对准他们时，即使手里再忙，他们也会主动打起招呼。

还有不少摊主架起直播手机，让更多人看到眼前的热闹。做了20多年老式奶油面包的卢廷芳，身着汉服，竖起“曹洼大集我替你看”的打卡路牌，一边售卖奶油面包一边与网友互动。下播后，她再处理线上订单。用线下销售场景引流，线上促成更多交易，一天能卖出2000多个面包。

编辑：于海霞 组版：颜莉

广汽传祺

传祺新春金融礼

5年期前2年0息轻松开回家



全国优秀店 全省销冠店
济南润祺店

销售热线：0531-85664256
经销地址：济南市槐荫区二环西路68号匡山
汽车大世界东区东北门第一家



更多购车权益
尽在广汽传祺APP