



光影盛宴 蓄势待发

随着2026年春节脚步临近，电影市场再度迎来一年中最受瞩目的档期角逐。截至目前，已有七部电影确认进驻春节档，预售票房早早突破1亿元，市场热度持续升温。既有《飞驰人生3》《熊猫计划之部落奇遇记》《熊出没·年年有熊》这类主打家庭观众的欢乐续作，也有《镖人：风起大漠》这样的武侠大片，还有《惊蛰无声》《星河入梦》等原创题材作品，更有重映的纪录片《重返·狼群》。多元类型交织，覆盖全年龄层观众，一场精彩纷呈的光影盛宴已蓄势待发。



记者 刘宗智 济南报道

双强对决

在春节档的激烈竞争中，具有强大号召力的导演与演员阵容通常是吸引观众前往影院观影的首要保障。2026年春节档，《镖人：风起大漠》与《惊蛰无声》携全明星班底形成“双强对决”之局。

《镖人：风起大漠》由“第一武指”袁和平执导，改编自许先哲备受赞誉的同名国漫。影片以隋末的西域为背景，讲述镖客刀马护送镖物前往长安的冒险之旅。吴京、谢霆锋领衔主演，张晋、于适、陈丽君等实力派与新生代打星齐聚，更有梁家辉、惠英红等戏骨加持，李连杰亦特别出演隐世高手，影片阵容强大。

武侠题材曾是电影市场的“黄金赛道”，却在近些年陷入套路化、同质化的创作瓶颈。《镖人》承载的不仅是市场期待，更是一次对传统武侠美学的创新突破。袁和平导演明确表示将摒弃“花拳绣腿”，以“拳拳到肉”的真打实拍重塑武侠片的筋骨感。主创团队更邀请历史顾问参与细节打磨，从兵器形制到镖局行规皆有据可考，力求在商业娱乐与文化厚度间找到平衡点。这种对武侠精神的当代诠释，或将为陷入创作疲态的类型片市场注入全新活力。

继《满江红》《第二十条》连续两年春节档取得商业与口碑双赢后，张艺谋导演再度携原班团队挑战全新领域，带来当代谍战题材片《惊蛰无声》。影片聚焦隐蔽战线的无声较量，题材本身具备极高的话题度与新鲜感。

易烱千玺与朱一龙两位兼具流量与实力的青年演员首度合作，在片中饰演深陷信任危机的国安干警，预告片中二人眼神交锋已张力十足。加上宋佳等实力派演员的加入，表演质感得以保障。张艺谋此次将镜头对准“没有硝烟的战场”，强调心理博弈与智力较量，这与春节档常见的喜剧或视效大片形成差异，也为观众提供了另一种观影选择。

目前两部影片预售票房稳居前列，显示出强劲的号召力。但春节档历来变数颇多，口碑才是最终决胜的关键。是《镖人》以武侠之风唤醒市场，还是《惊蛰无声》以无声处的惊雷拔得头筹？这场对决将在春节影院中揭晓答案。



合家欢续作

“合家欢电影”以其稳固的观众缘与鲜明的类型特色，构筑起春节档全年龄层的“欢乐防线”。《飞驰人生3》《熊猫计划之部落奇遇记》与《熊出没·年年有熊》三部续作，将分别以赛车热血、奇幻冒险与动画温情，满足家庭观众的观影刚需。

韩寒执导、沈腾领衔的“飞驰人生”系列已成为春节档一块响亮的喜剧招牌。2019年首部收获17.28亿元票房，2024年《飞驰人生2》更以33.61亿元的成绩冲入中国影史票房前列，续航力惊人。《飞驰人生3》延续张弛（沈腾饰）的人生赛道，在保留赛车激情、兄弟情谊与梦想内核的同时，故事与制作全面升级。沈腾与尹正、黄景瑜等原班人马的加入，加上韩寒独特的“寒式幽默”，使本片成为追求高品质欢笑与感动的家庭观众之选。

2024年国庆档电影黑马《熊猫计划》续集《熊猫计划之部落奇遇记》，将舞台从都市延伸至神秘原始部落。影片延续“真人+CG熊猫”模式，成龙饰演的“大哥”为保护熊猫胡胡，坠崖闯入与世隔绝的部落，引发一连串文化碰撞的笑料与危机。成龙功夫喜剧与熊猫萌态相辅相成，加上马丽、乔杉等喜剧演员加盟，夯实了其合家欢属性。

连续十二年准时赴约的《熊出没》大电影，已是春节档最具标志性的“年货”之一。近年来系列作品票房稳定在10亿元量级，证明了其稳固的市场基础。新作《熊出没·年年有熊》引入“超能力”设定，熊二解锁裂地成石的土系能力，光头强拥有驾驭雷电的疾速能力，曾经的“老大哥”熊大却沦为能力最弱者，为改变现状误入反派圈套引发危机。作为春节档动画赛道“常青树”，《熊出没·年年有熊》有望延续系列“大手拉小手”的观影热潮，成为春节期间亲子观众的首选。

“小而美”精品

在头部大片与合家欢续作之外，《星河入梦》与《重返·狼群》两部风格迥异的作品，以“小而美”的姿态为春节档注入多元活力，提供了差异化的观影选择。

曾凭《送你一朵小红花》《我爱你！》打动观众的导演韩延，在《星河入梦》中完成了一次颠覆性转型。这部由他自编自导，王鹤棣、宋茜主演的影片，直指追求新奇视听与强叙事的年轻受众。韩延介绍，这是一部“不太传统的科幻故事”，讲述近未来虚拟梦境系统“良梦”问世后，人们可在自主创造的梦中随心所欲，却意外引发危机。“良梦”管理员徐天彪为拯救冬眠的宇航员李思蒙，揭穿其所在世界为虚拟程序的真相，两人穿梭于十余个风格迥异的梦境世界展开救援。

“我不想把电影拍得太严肃，也不想去教育大家”，韩延直言对影片的定位，“现在的年轻人有很多深刻又超前的想法，所以我不想去做任何说教，我只想拍一个够爽、够流畅、够开心的电影，对我来说，让大家开心是最重要的。”影片的预告片中，赛博朋克风格的未来都市与意识流梦境场景交替闪现，配合电子音乐与弦乐交织的配乐，营造出既迷幻又充满张力，试图开辟电影春节档的“青年向”赛道。

与一众新片同台竞技的，还有纪录电影《重返·狼群》。这部2017年上映、记录画家李微漪救助小狼“格林”并助其重返草原的纪录片，在短视频平台经历持续发酵后，于今年春节档宣布重映。影片定档首日便在票务平台收获数万“想看”新增，热度甚至超过部分早早定档的新片，证明了优质内容跨越时间周期的生命力。

前哨战预热

在春节档正式开启前，一场精彩的

前哨战已率先点燃。2月14日当天七部影片集中上映，部分作品的热度直逼春节档大片，为随后的长假预热了观影氛围。

新片阵营中，两部作品备受瞩目。一是改编自畅销小说《藏地白皮书》的公路爱情电影《藏地情书》，影片由屈楚萧、邱天主演，讲述两个年轻人在拉萨相遇、同往珠峰大本营的旅途中心灵靠近的故事。原著《藏地白皮书》的主人公坚守这份纯粹爱情已有二十三年之久，不少观众在社交平台上留言期待这个故事改编为电影。电影《藏地情书》塑造了大银幕少见的“半熟男女”形象，不是青涩懵懂，也未必全然世故，具象化呈现了两颗年轻的心如何在双向暗恋的过程中，一步步流露克制而汹涌的爱，是历年来爱情电影的罕见切入点。毛铭基与傅真正是许多当代年轻男女的写照，渴望爱却习惯克制，暗自心动却不敢轻易言明。

由香港导演翁子光执导的都市爱情喜剧《喜欢上“欠欠”的你》，改编自韩国电影《爱情储蓄罐》，秦霄贤、王影璐主演。翁子光以往以《踏血寻梅》等严肃题材见长，此次转型爱情喜剧，其独特视角能为类型片带来何种新鲜感，成为影片一大悬念。

经典歌舞爱情片《爱乐之城》为纪念上映十周年进行的特别重映也颇受期待。这部曾在奥斯卡大放异彩的影片，以对梦想与爱情的极致描绘成为全球影迷心中的浪漫符号。此次IMAX版本回归，不仅为情侣观众提供仪式感观影选择，更将吸引大批影迷怀旧。2023年该片重映即收获超3000万元票房，此次十周年纪念重映，票房潜力值得期待。

这场“前哨战”不仅为春节档储备了首批口碑，更通过爱情、喜剧、歌舞等类型的差异化供给，为后续九天长假的票房爆发完成关键预热。