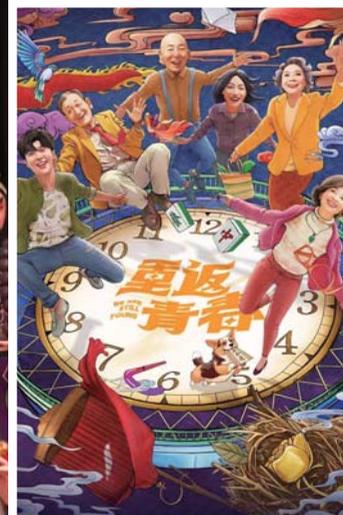




# 骏马奔腾 荧屏贺岁

春节期间,中央广播电视总台《2026年春节联欢晚会》将持续发力文化与科技创新融合,打造思想性、艺术性、观赏性俱佳,科技感十足的“文化年夜饭”。各地方卫视春晚则立足地域特色,深挖传统文化内核推出特色春晚,用多元表达传递乡土温情与时代风采。剧集方面,多部喜剧类电视剧将携多元故事、鲜活人设与烟火气息,为新春荧屏注入满满活力,陪伴观众共度欢乐佳节。



记者 于民星 济南报道

## 科技焕新 打造沉浸式视听盛宴

今年除夕夜,中央广播电视总台《2026年春节联欢晚会》再度完成技术焕新,应用多项“首次”新科技,覆盖内容创意、艺术表现、视听技术等全维度,带来一场集思想性、艺术性、观赏性于一身,尽显科技魅力的沉浸式视听盛宴。

作为整台晚会的“门面担当”,今年总台春晚的主持阵容里,任鲁豫、撒贝宁、尼格买提、龙洋、马凡舒再度联袂坐镇北京主会场,刘心悦首次“上新”加入。北京分会场则延续总台与地方台主持人共同主持模式。

在“欢乐吉祥、喜气洋洋”的主基调下,总台马年春节坚持从中华优秀传统文化中汲取创意灵感,从新大众文艺的创新中吸纳创作养分的初衷,精心安排了歌舞、戏曲、语言、魔术、创意融合等多类型节目,传递喜庆吉祥氛围,礼赞幸福生活。

歌曲《立春》旋律轻柔灵动,彰显“人间向暖草木发”的盎然生机;歌曲《妈妈有座电影院》用胶片意象诠释亲情陪伴。舞蹈《踏地为节》更是汇集中国哈尼族木鼓舞、傣族“阿尺木刮”、西班牙弗拉门戈和匈牙利传统民间舞蹈莱盖涅什,四种风格的舞蹈在舞台热烈相拥,展现百花竞放的艺术魅力。成龙与莱昂纳尔·里奇等来自不同国家的艺术家深情吟唱迎春曲,传递出跨越山海,共迎新春的美好期许。

“人民的春晚”始终是总台春晚的创作初心,本届春晚继续让各行各业的奋斗者成为舞台主角,让平凡而闪光的普通人被看见、被记得。世界技能大赛的冠军们带着精湛技艺和自信风采登上春晚舞台,展现执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。农民合唱团的乡亲们捧着田间地头沉甸甸的果实放声高歌,唱响美好生活。

值得关注的是,人工智能全面参与本届春晚制作,展现出硬核科技与文艺表达的深度融合。“央视听媒体大模型2.0”首次应用于春晚内容制作,大幅提升节目制作的质量和效率;具身机器人再次登台“舞”出新高度;AIGC实景特效

技术实现首次创新应用,打造震撼舞台互动奇观。演播大厅的舞美设计简约大气,由14组数控翻转型模块组成的“奔马”舞美装置,结合灯光晕染与色彩铺陈,营造出万马奔腾的舞台效果。

技术创新更带来全新观看体验。8K制作全面采用全国产化设备,竖屏春晚首次应用总台最新的NVI全媒体超高清制播技术,打造沉浸式体验;三维菁彩声技术首次实现采集、制作、播出全链路呈现,全景还原现场震撼音效。央视音乐频道还将首次同步直播无障碍版本,通过手语表演和AI生成字幕,继续“让爱无碍”。

## 深耕本土 演绎多元“年味表达”

总台春晚之外,各地方卫视春晚同样精彩纷呈。各地深耕本土,打造兼具传统底蕴与创新形式的春节晚会,彰显中国文化的多元魅力。

2026江苏卫视AI荔枝春节联欢晚会,将于2月17日(大年初一)播出。晚会延续“幸福合家欢”经典主题,以四色骏马勾勒出“2026”艺术造型的主视觉为核心,将苏绣、剪纸等非遗元素与科技感巧妙融合,打出“好事(horse)马上发生”创意口号,致力呈现一场传统底蕴与现代科技交相辉映的春晚。晚会集结跨界群星,阵容覆盖实力歌手、喜剧达人、跨界新星、运动健将等。刘宇宁、魏翔、印小天等艺人确认加盟,2025年爆红的苏超球员与方言合唱团也将惊喜现身。节目设计紧扣社会热点与传统文化,重点凸显“融合”与“在地”两大特色。

同样于大年初一播出的,还有2026年东方卫视春节晚会。晚会以“天马迎春 春满东方”为主题,以“一起发光,就是年味”呈现海派年味新表达。晚会创新融合海派美学与现代艺术,通过脱口秀解构传统年俗等形式,实现传统节日与先锋表达的碰撞。舞台设计更是独具巧思,将机械马灯阵与AR技术结合实现虚实交互,融入苗族银饰、羌绣等非遗符号,营造出沉浸式“万马奔腾”视觉效果。舞台背景巧妙嵌入上海外滩、浦东美术馆等地标景观,彰显上海的城市精神与地域特色。

同一时刻,2026年北京广播电视台春节联欢晚会也将隆重登场。今年北京春晚将充满生活气息的“城市客厅”与生机盎然的“花园城市”意象搬上舞台,借助虚拟呈现等科技手段,创造出亦真亦幻的视觉奇观。让表演从中心舞台自然流淌至观众席间,真正实现从“观看”到“参与”的沉浸式联欢。北京春晚明星阵容强大,歌舞舞台汇聚时代少年团、檀健次等活力艺人,梁家辉、郎朗、凤凰传奇等呈现特色演绎;成龙、孙楠、周深、肖战等将以歌声串联温暖记忆。语言类节目集结冯巩等曲艺名家,宋小宝等资深笑星。

《2026天津相声春晚》将于大年初一播出。晚会首次突破喜剧品类壁垒,邀请素描喜剧、脱口秀等领域的艺术力量加盟,打造“相声+多元喜剧”语言矩阵,探索传统曲艺的现代表达。《越韵中国年——2026越剧春节晚会》将于大年初二在浙江卫视播出。恰逢越剧诞生120周年,晚会以“越剧和人”为主题,围绕“和、合、共、生”四大篇章展开,陈丽君、李云霄、茅威涛、王滨梅等数十位名家

家与新秀联袂登台,通过经典剧目创新演绎、戏歌跨界创作等,展现越剧的传承与突破。

## 烟火人间 烹制暖情“家常至味”

2026年马年春节,多部喜剧类电视剧登陆各大卫视与网络视听平台,以轻松诙谐的叙事、贴近生活的故事、鲜活立体的人物,成为新春荧屏上的一抹亮色。

乡村喜剧《乡村爱情18》已于2月10日上线开播,原班人马回归,延续经典烟火气。该剧依旧聚焦象牙山村村民的日常百态,谢广坤、刘能、赵四、宋晓峰组成新“象牙山F4”,各自拉票竞选超市经理,赵四自导“假死”闹剧,与谢广坤、刘能、宋晓峰上演荒诞斗法。另外,王小蒙升级豆制品厂智能化产线,谢永强转型“强哥甄选”助农直播,镜头精准捕捉电商下沉、技术兴农的当代乡村新貌。

由英达携手开心麻花打造的原创情景喜剧《重返青春》已于2月9日开播,李诚儒、许娣、蔡明、范明、李琦等实力派演员一同演绎别样养老生活。

此外,新春短剧赛道同样佳作不断。贺岁爆笑短剧《“发”家致富》将于2月16日开播。该剧改编自经典话剧,以上世纪80年代末北京胡同里的向阳理发馆为舞台,讲述老理发师杨胜利坚守传统手艺,与主张新潮经营的儿子杨文产生观念碰撞,在一分为二的理发馆里上演趣味比拼。故事充满市井烟火与时代温度,笑点扎实,节奏轻快,不失为春节假期轻松下饭的喜剧选择。

