

“单点突破”向“集群协同”升级，“传统制造”向“高端智造”跨越 聊城大健康产业“链”上崛起

大健康产业是关乎民生福祉、承载经济转型希望的新兴产业，也是聊城市重点打造的4条标志性产业链之一。2025年以来，全市以《聊城市大健康产业发展规划(2024—2028年)》为蓝图，聚焦医药制品、健康食品、医疗器械三大领域，将品牌建设作为核心引擎，着力推动产业链从“单点突破”向“集群协同”升级，从“传统制造”向“高端智造”跨越。

目前，全市大健康产业链规上企业达52家，2025年实现产值114.5亿元，同比增长9.8%；营业收入102.7亿元，同比增长6.2%；利润总额20.3亿元，同比增长13.2%，呈现出稳健向上的发展态势。特别值得一提的是，东阿阿胶、冠县灵芝产业集群先后入选省级医养健康特色产业集群；全市大健康产业集群入选省“十强产业”雁阵形产业集群储备库；聊城市参与联合申报的沿黄中医药产业集群入选省“十强产业”支柱型雁阵集群，品牌赋能的叠加效应持续释放。

聊城市卫生健康委员会举行“品牌赋能大健康产业高质量发展”主题发布会，聊城市计划生育协会副会长、大健康产业链专班办公室主任纪浩晴介绍了聊城市大健康产业链发展的有关情况。

陶春燕 聊城报道

构建品牌矩阵 筑牢产业发展“金招牌”

立足聊城独特资源禀赋，构建“1+N”品牌体系，即以一个公共品牌为引领，带动多个特色产品品牌协同发展，形成具有高辨识度、强竞争力的品牌矩阵。

打造艾草品牌，引领产业崛起。依托东阿县“九顶莲花艾”优质品种资源，创新建立基地确量、收购标准、收购价格、报量代收、包装溯源、入仓监管、平台交易“七统一”发展机制，构建市、县、乡、村四级艾灸诊疗服务网络。现已开发艾条、艾草精油等百余种产品及4种艾灸仪设备。正在筹建的中国(东阿)艾草产业交易中心，将打造“线下实体+线上数字”双交易平台，填补区域规模化交易空白。最新发布的“艾·满水城”品牌标识及吉祥物，不仅是聊城市艾草产业的标识，更是推动大健康产业链协同升级、激发整体活力的重要载体。

升级传统品牌，巩固领先优势。东阿阿胶作为行业引领者，其阿胶块国内市场占有率达45%，复方阿胶浆在零售市场表现卓越，“好阿胶，东阿造”深入人心，产品远销海外，阿胶药膳宴荣获全国大赛金奖。冠县灵芝产量、交易量分别占全国50%、60%，品牌价值连续三年稳居全国前三，被中科院微生物研究所定为“灵芝产业化基地”。临清桑黄荣获国家地理标志证明商标，临清市获誉“中国桑黄之都”。目前，正积极推动桑黄申报“国家新食品原料”，

进一步拓展应用，提升价值。

培育新兴品牌，开拓增长赛道。在美妆领域，本土企业曲中周生物科技旗下品牌门店超1.3万家，业务覆盖9个国家。市中草药及植物细胞外囊泡研究与转化应用中心研究开发灵芝、葡萄外泌体面膜，开辟“医疗+美妆”新赛道。在医疗器械领域，东阿阿华医疗的玻璃体温计国内市场占有率位居第一，其研发的智能佩戴测温产品推动产业向高端化转型。

强化品牌链接 驱动产业融合“强引擎”

以品牌建设串联上下游，打破产业壁垒，促进“医产学研用”与“产销服”全链条协同，推动大健康产业与相关领域深度融合。

“品牌+科研”加速成果转化。聘请国医大师王新陆为名誉主任，汇聚180多名领域专家，构建“需求诊断-技术评估-商业转化”服务体系。挂牌成立聊城市中草药及植物细胞外囊泡研究中心，实现灵芝、葡萄等植物外泌体吨级量产。中医湿证国家重点实验室山东工作站，聚焦慢病研究，推动中医药创新制剂开发。

“品牌+产业”完善链条布局。以链主企业为核心，串联上下游资源，形成“阿胶+医药制品”“灵芝+健康食品”“桑黄+中药饮片”等特色产业链。推进临清雅彩生物医美化妆品项目，投产后年产化妆笔2亿支、面膜5000万片，丰富品牌产品矩阵。

“品牌+市场”拓展发展空间。组织企业赴港粤、京津冀等地专题招商12次，东阿阿胶与世界中医药学会联合会达成战略合作，



与国家中医药博物馆签订合作项目。推动清源正本在香港成立公司，开发13种桑黄产品，借助自贸港优势销往东南亚；建设冠县灵芝-横琴深度合作产业项目、东阿阿胶横琴滋补生活旗舰店，依托横琴粤澳深度合作区政策，拓展国际市场，“聊城产”大健康产品品牌影响力持续扩大。

优化服务生态 夯实品牌成长“硬支撑”

建立全流程服务体系，从政策支持、要素保障到市场培育，全方位助力品牌成长。

精准助企纾困。推行“企业吹哨、部门报到”机制，市领导带队“巡链”“诊链”，专班常态化走访，2025年协调金融机构为9家规上企业授信，解决融资难题。同时，完善企业培育库，建立动态调整机制，助力企业升规纳统。

搭建产业平台。打造13处重

点产业园区，其中高唐健康生物科技园、东阿常青藤生物产业园等已具备企业入驻条件，为品牌企业提供标准化厂房、冷链物流等一站式服务。筹备全市大健康产业博览会，对标先进电商与私域运营经验，培育本土直播机构，搭建品牌销售新渠道。

完善标准体系。推动《灵芝山东省食品安全地方标准》发布实施，冠县灵芝纳入国家“食药物质”目录；支持东阿阿胶参与制定20余项国家标准，以标准化提升品牌公信力。

谋划未来路径 擘画产业升级“新蓝图”

纪浩晴表示，下一步将持续深化品牌赋能战略，重点推进三大行动，推动大健康产业链实现更高质量融合发展。

实施品牌提质行动。重点培育“艾·满水城”区域公共品牌，建

立健全品牌质量标准体系，将阿胶、灵芝、桑黄等特色产品纳入核心运营范畴，支持企业获取权威认证，推动更多“聊城品牌”享誉全国、走向世界。

深化产业协同行动。充分发挥产业园区的集聚承载功能，积极融入国家区域发展战略，承接优势制造环节。聚焦三大细分领域，推动医药制品产业集群化、医疗器械产业高端化、健康食品产业特色化发展。通过举办“企业开放日”等活动，促进本土企业与医疗、消费等应用场景的精准对接。

推进中医药出海拓疆行动。主动融入“一带一路”建设，依托冠县、临清内陆港，推动中医药大健康产业走向国门。计划赴港澳开展专题招商，推进“鲁港中医药产业生态圈”建设，深化与横琴粤澳合作中医药科技产业园的联动，借助合作区政策红利，助力“聊城产”大健康产品扬帆远航。

“书香文旅”公交专线开通，更便捷、更舒心

线路全长约15.3公里，途经聊城多条主干道

谢晓丽 聊城报道

为进一步方便市民前往聊城市图书馆，切实打通全民阅读“最后一公里”，聊城市公交集团在原有K3路、K11路通达图书馆的基础上，开通了“书香文旅”公交专线，让市民奔赴书香的旅程更便捷、更舒心，为水城增添了一抹浓郁的文化气息。

专线配备3辆6-8米纯电动公交车，统一标识“书香文旅公交专线”，绿色环保的出行方式，搭配舒适的乘车环境，为市民打造沉浸式的书香出行体验。

专线首末站为莲湖花园、聊城市图书馆(松桂大街与文汇路

交叉口西侧)，线路全长约15.3公里，单程运行约45分钟，途经柳园路、振兴路、卫育路、东昌路、花园路、湖南路、清泽路等主干道。

站点从莲湖花园出发，专线依次停靠汽车总站、振兴路新纺街、市医院西门、聊城三中、市委、聊城公园、聊城大学、龙湾小区、润景苑东区、清泽路郭屯街，最终抵达聊城市图书馆。站点覆盖大型住宅小区、交通枢纽、医院、重点院校及商业核心区，既能满足学生群体的寒假阅读需求，也能兼顾居民日常借书、游客休闲阅读。

发车时间经过调研，贴合市民阅读出行规律：往馆方向(莲湖

花园发车)为8:00、10:00、13:00；离馆方向(市图书馆发车)为11:00、14:00、17:00，三趟班次错峰排布，覆盖上午、下午核心阅读时段，方便市民灵活安排行程。

“书香文旅”公交专线的开通，是聊城市公交集团与市图书馆深化合作的重要举措。双方前期已就专线开通细节、时间点设置等事宜完成对接，后续还将联合开展“迎新春”系列活动，让书香与年味交织，为水城市民送上一份特殊的新春文化大礼。

无需辗转换乘，坐上公交就能直达图书馆。这个春天，不妨搭上“书香文旅”定制公交，让阅读成为最美好的出行方式。

