

山东数字文化集团自主研发,科技赋能高效解忧 壹点帮办智能体“AI帮办”正式上线

记者 戚云雷 赵长春 济南报道

智能响应,快速研判 一键解锁解决方案

“AI帮办”是山东数字文化集团基于齐鲁壹点情报站和壹点帮办多年积累的用户求助资源和帮办新闻案例,依托山东数字文化集团自主研发的壹点“天玑”大模型,创新打造的民生服务智能体。

作为集AI智能问答与大数据分析于一体的智能服务载体,“AI帮办”以前沿人工智能技术为支撑,整合海量政策法规、帮办案例等核心资源,构建起全方位、立体化的民生服务知识库。系统深度研读壹点帮办五年来沉淀的各类典型维权案例,相关法律法规及标准化维权路径,能够快速捕捉用户求助中的核心诉求,精准识别问题本质。无论是日常消费纠纷、物业矛盾纠纷,还是商家跑路、投资诈骗等棘手问题,都能实现快速响应、智能研判。

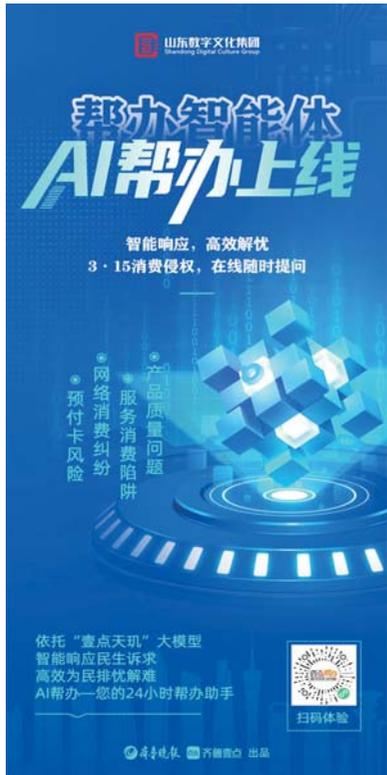
用户只需通过文字清晰描述自身遇到的困难,“AI帮办”便会立即启动分析机制,快速匹配数据库中的相似案例,萃取成熟处理经验,结合对应法律法规条文,为用户生成条理清晰、可操作性强的定制化行动方案,真正实现一键求助、精准解惑。

及时解答,深度分析 随时随地在线服务

依托山东数字文化集团自主研发的壹点“天玑”大模型的强大算力与分析能力,“AI帮办”不仅能实现快速应答,更能对复杂民生问题进行多维度、深层次剖析,切实为用户节约维权时间、降低维权成本,大幅提升办事效率。

目前,“AI帮办”已推出两种精准服务模式,适配不同用户的求助需求:“快速问答”模式针对简单咨询、基础诉求,实现即时响应、直达答案,无需用户长时间等待;“深度分析”模式则聚焦复杂疑难问题,通过多维度拆解问题,梳理核心矛盾,甚至模

拟不同解决方案的实施效果与可能结果,为用户提供最优决策参考。例如,面对租房押金纠纷这一常见问题,系统不仅会精准援引相关法律法规条文,明确双方权利义务,还会结合以往相似案例的解决数据,科学评估调解、投诉、诉讼等不同维权途径的成功



率、时间成本,助力用户选择最便捷、最高效的解决方式。

更值得关注的是,“AI帮办”具备强大的持续学习能力,能够实现“越用越精准、越用越贴心”。每一次用户互动,每一例问题解决,都会转化为系统的优质学习素材,持续丰富知识库,优化分析模型,让给出的建议更贴合实际需求,更具针对性。同时,所有用户求助数据均会经过严格脱敏处理,全方位守护用户隐私安全,让用户可以安心求助、放心维权。

“壹刀斩谣”,权威辟谣 高效为民明辨是非

“我想在车位安装电动汽车充电桩,物业拒不配合该怎么办?”“养生馆忽悠老人大额充值买保健品,现在想退钱却遭推诿,该如何维权?”为进一步拓宽服务边界,提升服务品质,“AI帮办”智能体不仅聚焦AI问答核心功能,还实现了与帮帮团、红黑榜等特色板块的无缝对接,新增“壹刀斩谣”辟谣功能版块,多元功能打造“新闻+服务”新场景。

其中,“帮帮团”汇聚了山东16市在线帮办记者,实现“全域覆盖、就近响应”,无论用户身处何地,都能快速对接当地帮办记者,获得面对面的帮扶指导;“红黑榜”是对帮办记者采访和监督的新闻当事人、企事业单位等进行帮办服务综合评价,引导规范经营、诚信服务;“壹刀斩谣”则整合权威平台辟谣信息,助力用户在纷繁复杂的网络信息中明辨是非、避开误区,守护自身合法权益。

聚焦群众急难愁盼,践行新时代网上群众路线。多年来,壹点帮办始终坚守为群众办实事的初心,用脚步丈量民情,以笔触记录时代,全力以赴为群众办实事、解难题。此次“AI帮办”智能体的上线,是壹点帮办依托科技力量优化民生服务、升级帮办模式的重要举措,未来,壹点帮办将持续以先进技术为引领,深耕“新闻+服务”领域,将科技的温度与力量融入为群众服务的每一个环节,助力构建更安全、更放心、更便捷的民生服务平台。

记者 张召旭 济南报道

消费升级浪潮下,品质消费已成为全民共同追求,每年的“3·15”国际消费者权益日,既是守护消费公平的重要节点,更是推动消费提质的关键契机。为深入践行2026年“提升消费品质”的维权理念,切实维护消费者合法权益,助力构建优质放心的消费生态,即日起,齐鲁晚报·齐鲁壹点面向全社会广泛征集消费领域新闻线索,揭露消费问题,聚焦品质痛点,携手全社会共促消费品质提升,为高质量发展注入消费动能。

无论你在日常消费中遭遇品质瑕疵、虚假宣传,还是在新型消费场景中陷入维权困境,都可向我们提供线索——我们将联动监管部门与消协组织,深入调查核实每一条线索,协助消费者化解消费纠纷,推动问题整改,以实际行动守护消费品质,激发消费活力。

我们诚邀每一位读者与消费者,分享消费过程中的不公遭遇、品质疑虑与维权难题,重点聚焦以下几大消费领域的突出问题:在食品安全领域,重点关注茶饮餐饮门店过期食材、后厨卫生脏乱差,食品生产添加违禁添加剂、标签欺诈,以及网红食品、预制菜质量安全隐患等线索,守护群众“舌尖上的品质与安全”;在快消品领域,紧盯日化用品、包装零食等常见快消品的质量乱象,重点关注过期快消品仍上架销售、假冒伪劣快消品流入市场、产品成分与宣传不符、虚假功效宣称(如日化用品夸大抑菌效果、零食宣称“零添加”却违规添加防腐剂等)、包装破损变质仍售卖等问题,助力规范快消品市场秩序,守护日常消费品质;在日常与服务消费领域,紧盯家电维修“小病大修”、家政服务坐地起价等乱象,促进行业自律提质;在招商加盟领域,关注虚构品牌关联、夸大加盟收益、收款后失联跑路等陷阱,助力防范招商诈骗,维护创业者与消费者合法权益。

齐鲁晚报·齐鲁壹点征集线索,与你共促消费品质提升

消费中遇到麻烦,请告诉我们

停车位“只售不租”?住建局说“不”

责成开发企业与业主协商,寻求双方均可接受的解决方案



爆料平台: 齐鲁壹点情报站
爆料热线: 13869196706
为群众办实事

记者 戚云雷 济南报道

近日,齐鲁晚报·齐鲁壹点《壹点帮办》栏目报道了济南绿城·春月锦庐小区停车位“只售不租”业主停车难一事。济南市住房和城乡建设局回应称,已责成开发企业与小区业主进行协商,寻求双方均可接受的解决方案。截至2月25日,涉事小区的地下停车位仍是“只售不租”。

住建部门协调,推动矛盾化解

关于绿城·春月锦庐等住宅小区停车位“只售不租”的问题,2月初,帮办记者采访了济南市住房和城乡建设局。

济南市住房和城乡建设局在回函中介绍,针对壹点帮办报道的春月锦庐花园小区地下车库停车位“只售不租”一

事,他们对项目情况进行了调查了解。该项目由济南济高东智置业有限公司开发建设,于2024年5月开始交付,目前仍处于销售阶段。在车位方面,济南济高东智置业有限公司表示,目前对小区地下车位采取优先向业主出售的方式满足业主停车需求。

济南市住房和城乡建设局表示,根据相关法律法规规定,已责成该项目开发企业与小区业主进行协商,充分听取业主诉求,就车位处置方式进行平等沟通,寻求双方均可接受的解决方案。同时,协同属地住建部门跟进关注协商处理进度,及时协调解决协商过程中出现的问题,推动矛盾妥善化解。

“对于其他存在车位‘只售不租’现象的小区,我局将主动搜集相关问题线索进行调查落实。”济南市住房和城乡建设局表示。

“只售不租”能否彻底解决

济南绿城·春月锦庐小区停车位是否已面向业主开放租赁?2月25日,帮办记者再次联系了该小区营销中心。据工

作人员介绍,他们已和业主沟通过了,也给业主做了解释。首先是小区北边有能日租的公区车位,一天的停车费上限12元,业主也认可这种方式;其次是协助业主租赁其他业主的车位,通过联系物业管家在业主群内发布招租信息来协助想要租车位的业主。工作人员表示,至于小区地下车库的停车位,目前他们还是优先出售。

针对小区停车位“只售不租”的问题,山东省住房和城乡建设厅政策法规处相关工作人员此前曾表示,山东省物业管理条例有规定,车位不允许“只售不租”。业主遇到该问题,可向当地物业主管部门或开发主管部门投诉。

“我们也多次协调开发商,他们说没有出租(车位)的计划。”济南高新区管委会规划建设部相关工作人员表示,由于相关的法律法规里没有设置行政处罚,缺少强制性规定,所以他们也就没法强制开发商必须要对业主出租车位。

法律法规有明确规定,实际执行中却无法约束开发商,小区停车位“只售不租”的问题到底该如何解决?《壹点帮办》将持续关注。