

「智」领能源 「绿」动未来

「智」领能源 「绿」动未来 鸟类自由飞翔的天堂



学生们参观白鹭自然繁殖地。

4月22日是第57个世界地球日，活动主题是“珍爱自然资源 守护美丽中国”。当天，中国石化在胜利油田举行仪式，宣布中国石化2026年公众开放日活动正式启动，并发布《绿色脉动》环保主题系列视频。同一时间，中国石化所属100余家企业在全国百余座城市对公众开放，吸引了近万名公众入厂参观，沉浸式体验石油化工产业链的绿色魅力。

截至目前，中国石化公众开放日活动已累计举办超过5500场次，接待各方代表超过28万人现场参观，线上云游览突破2亿人次，覆盖境内外重点区域，成为我国工业领域规模最大、中央企业首个品牌化公众开放活动，成功搭建了企业与社会公众沟通的桥梁。

公众开放日活动以“探秘智慧能源”为主题，同步展现了石化企业绿色发展鲜明底色。在胜利油田，60余名社会公众、媒体记者走进我国首个百万吨级CCUS示范基地莱113CCUS生产现场，探秘二氧化碳变身驱油“能手”，漫步湿地公园里的六户采油管理区，打卡“油井与绿树相映成趣”的美丽景观。

在中国石化镇海炼化，30余名中学生走进厂区，打卡电影《飞驰人生3》取景地，近距离观察现代石化产业的智能运行与

高端制造，徜徉于厂区内的白鹭自然繁殖地，感受“塔林与白鹭和谐共生”的绿色工业景象；在中国石化茂名石化，地方水资源管理干部、外国企业客户等各界公众走进企业，感受“一滴废水的净化之旅”“一座生态果园的独特魅力”“一系列高端绿色产品的突围之路”等鲜活故事；在中国石化广东石油，近百名车主走进江门甘棠加能站，了解爱跑98汽油绿色产品工艺、油气回收环保成果，发起静音出行倡议，守护城市宁静之美；在中国石化新疆石油，农机客户及媒体代表走进昌吉南外环路加能站，实地了解春耕保供及绿色能源服务举措，现场观摩小额配送车、加油机构造、油气回收等，积极传递绿色低碳理念。同时，中国石化所属多家单位还同步通过直播方式“云开放”，让更多网友走进企业。

据了解，中国石化自2013年在全系统组织发动“开门开放办企业”活动，2016年升级推出“中国石化公众开放日”品牌活动，发布央企首支开放日主题曲，推出形象大使及吉祥物油迪。2025年，在沙特达曼中国石化中东研发中心举行仪式，首次将活动主会场设立在海外，并在全球多个城市同步开展，先后荣获生态环境部“美丽中国，我是行动者”优秀参

与单位、十佳公众参与案例，全国企业文化优秀成果特等奖，亚太区域品牌和声誉管理杰出成就金奖等。

一年来，中国石化积极践行绿色发展理念，统筹推进降碳、减污、提效、增绿，绿色发展动力进一步释放。细化中长期碳减排目标，稳步推进“碳达峰八大行动”，全年累计回收二氧化碳约205万吨、甲烷约11.64亿立方米。大力实施“能效提升”和绿色企业行动第二阶段计划，加强碳交易和碳足迹管理，所属控排企业均按时完成全国碳市场履约工作。注重生物多样性保护，不断提升生态环境治理能力和水平，持续深入打好污染防治攻坚战，工业废水总量、二氧化硫排放量稳步下降。扎实开展“无废集团”三年提升行动，提升资源节约利用水平，工业取新水量同比下降1.8%，各类固体废物妥善处置率100%。



社会公众在镇海炼化打卡电影《飞驰人生3》取景地。



社会公众参加油品知识小课堂。

“世界地球日”活动于1970年发起，旨在唤起人类爱护地球、保护家园的意识，促进资源开发与环境保护的协调发展，进而改善地球的整体环境。2009年第63届联合国大会决议将每年的4月22日定为“世界地球日”，使其成为一项世界性的环境保护活动。

大众新闻记者 顾松 通讯员 王迪



社会公众走进湿地公园，参观六户采油管理区绿色发展实践。



社会公众参观莱113CCUS现场。



石化企业向学生普及应急救援知识。