

“好客山东”花式宠客

把高质量发展落到游客体验上



记者 孙远明 济南报道

“吃住行游购娱”全链提质

多年来,山东持续推动文旅融合,深入推进文化强省、旅游强省建设,加力优化客户服务,努力打造国际著名文化旅游目的地。2025年,山东游客接待量突破10亿人次,旅游收入达1.2万亿元。数据的背后,是山东对“吃住行游购娱”全链条的品质提升。

以吃住行为例。去年,山东开启了覆盖全省16市的“好客山东·美食争霸赛”,以美食为纽带,把“味蕾游”玩成“新时尚”。活动综合带动线上线下参与总人数1.5亿人次,拉动文旅总消费额17.1亿元。

行在路上,旅途本身就是风景,山东推进“交旅1号工程”,打造“好客山东·齐鲁1号”文物研学主题旅游列车,将车厢打造成“铁轨上的移动博物馆”,融入32家博物馆的文物元素。列车今年2月14日开通,截至4月14日,已累计运送旅客90640人,平均上座率170%,成为备受亲子客群青睐的“研学课堂”。

游客住下来,才能解锁更多齐鲁风情。近年来,山东以“乐宿山东”工程为抓手,出台系列扶持政策,加大高品质饭店招引建设,推动住宿业从“规模扩张”向“品质跃升”转型,让游客在山东既要“住得下”,更要“住得好”。

科技让文旅体验更可感

当Z世代成为文旅消费主力,看得懂,玩

“五一”假期前夕,山东用一场诚意满满的文旅大会,让游客读懂了它的用心,更向四海宾朋发出了盛情邀约。

作为已连续举办7年的行业盛会,今年的文旅产业高质量发展大会落地淄博,明年将交棒泰安。秉持着“办一次会、兴一座城、活一方经济”的目标,山东不仅让大家看到了每座承办城市的魅力和特色,更把高质量落地到游客的出游体验上。

得嗨,有情绪共鸣成为游客核心诉求,山东的数字赋能,围绕如何让体验更贴心、让文化更可感发力,打造出一系列新场景、新业态。

在文旅大会上,山东搭建科技文旅供需平台,多款人工智能、大模型、AR/VR/MR、区块链等前沿领域的硬核技术产品亮相,让人目不暇接。

松延动力的仿生人形机器人可以用于接待,景区导览等场景,能实现微笑、挥手等拟人动作,尤其是脸部采用铂金硅胶材质,看起来更拟人,互动更显亲切。山东数字文化集团的浩宇·文旅数字化平台,以毫米级实景复刻技术还原文化遗产,融合AR/VR、体感交互等功能,让游客从“被动看景”升级为“深度入景共情”,在虚实交织中触摸历史文脉。艺云科技带有彩色墨水屏的数字充电宝、手机壳等文创受到游客欢迎,可随时更换显示内容,成为年轻人彰显个性的潮流单品。



山东数字文化集团浩宇·数字孪生数字超然楼。

更贴心的是大会推出的山东文旅智慧票根平台“鲁票票”,依靠票根联盟,吸纳1200余家文旅商家,整合推出1500余项优惠政策。一众5A、4A级景区入驻,游客凭票根可享受门票减免、优先入园、专属讲解等优惠权益。联盟还深度联动住宿、餐饮、文博、演出、购物等多元业态,构建起全域文旅消费网络。一张票根串起“吃住行游购娱”全链条,游客的旅途消费更具性价比。

从“景点旅游”到“全域体验”

一直以来,山东深化“文旅+百业”“百业+文旅”,不断丰富文旅供给的内涵和外延,提升游客新体验,迎来客流的同时也赢得口碑。

淄博颜神古镇让游客近距离观摩琉璃烧制技艺,乐陵影视城以“文旅+影视”为切口,让游客“一秒入戏”,东营黄河入海口的“鸟浪”景观吸引全国观鸟爱好者,齐白

石特展“马彪彪”“风风千里”等文创火爆全网……这些场景或产品,有的“小而美”,有的极具沉浸感,足见山东的多元魅力。

迎客来,更要宠客。作为游客接触城市的“第一扇窗口”,山东文旅系统还与交通部门联合推出“清新出行”行动,鼓励出租车、网约车杜绝“异味车”,成为“流动的文旅推荐官”,车内配备文旅攻略二维码,打造主客共享的新空间,让游客在赶路间隙也能解锁“宝藏山东”。

文旅融合再发展,且以诗意共远方。2026山东省文旅产业高质量发展工作会议暨交旅深度融合推进会议强调,加快塑强文旅融合发展新优势,推动文旅发展向更高水平迭代升级,持续擦亮“好客山东 好品山东”金字招牌,为现代化强省建设赋能加力。

当前,山东正以多元路径诠释文旅高质量发展的内涵,让每一位游客在山东的旅途,都能感受到宾至如归,让“好客山东”的金字招牌越擦越亮。

资讯

多彩郁金香盛放济南红叶谷

韩小梅 济南报道

“五一”期间,红叶谷景区郁金香正值盛花期,50多个品种的郁金香铺成五彩花海,随手一拍都是出圈大片,这里成为市民游客出游的理想目的地。

今年“五一”,景区同步推出优惠活动,例如,成人优惠游园票60元,推出多种套票,如68.8元、69.9元及89.9元套票,游客可根据情况选择体验。此外还有适合亲子游的手工DIY套票及家庭帐篷套票。老人、学生及儿童也有专属优惠,覆盖全年龄段游玩需求。

本届郁金香花节期间,周末一场萨克斯音乐会不可少。身着盛装或身怀拍摄绝技的您,定能拍摄出最理想的照片。

济南方特“国风潮玩节”即将启幕

韩小梅 济南报道

4月29日至5月6日,济南方特东方神画精心打造为期8天的“国风潮玩节”主题活动。点亮济南文旅消费的火花。

本届“国风潮玩节”将由六大精彩内容轮番呈现,全天欢乐不打烊。活动期间,百位古风NPC全园分布,通过沉浸式巡游互动、趣味剧情邂逅、近距离合影打卡,让游客全程置身国风奇遇之中,游园乐趣直线拉满。“英歌舞”气势恢宏、刚劲有力,“木偶戏”精巧灵动、活灵活现,以新潮方式演绎传统文化。同时,经典演艺《孟姜女》焕新归来,以宏大舞台、逼真特效与动人演绎,再现经典民间故事。

晚上将有万盏孔明灯同步升空,雷峰塔“花火星河秀”震撼上演。另外还有“华服大巡游”和“夜场盛典”国风意境拉满,让游客沉浸式体验东方美学与盛世繁华。

济南奉上“五一”畅游大餐

七大主题、300余项文旅活动燃动泉城

韩小梅 济南报道

“五一”假期,济南市文化和旅游局紧扣“超燃五一”主题,统筹全市文旅资源,精心策划推出七大主题,300余项文旅活动,诚邀游客在济南感受一场文旅盛宴。

泉畔沐春风·乐享奇趣之旅

“五一”游客来济南畅游,赏泉观景,亲水互动,可二十四小时全方位感受泉城魅力。

天下第一泉景区将举办假日游园会,创新推出多种沉浸式游玩体验;趵突泉景区推出“趵突夜画”夜游项目;清照泉·明水古城度假区以“明水有泉·春天有你”为题推出春日盛宴;游客还可以到莱芜雪野湖参与首届济南雪野湖开渔季。

深度深呼吸·登山踏青之旅

2026年千佛山“三月三”民俗文化庙会及“五一”游园会以登高赏春,相亲交友为主线,开展近10项活动;“五一”前往灵岩寺景区的游客,可以尝一尝这里推出的灵岩大碗茶,还能与灵岩小书生NPC现场对诗。九顶塔山歌节夜以继日欢唱,浓郁民族风情与篝火狂欢相映;金象山推出丛林穿越挑战赛;各地备下丰富多彩的踏青项目。

多巴胺觉醒·燃动潮玩之旅

融创花神之约·花花季——国风簪花盛典“五一”假期惊喜来袭;济南方特举办国风潮玩节,推出雷峰塔铁花秀、潮汕英歌舞等项目。在上新街的“鳌跃泉城”市集,您可邂逅山海经主题的国风巡游;印象济南·泉世界市集则汇聚了匠心手作与地道美食。入夜后,环联1904火车夜市的中心广场,新青年音乐人的现场表演将点燃夜晚的激情。

大手牵小手·快乐亲子之旅

济南融创海世界在假期举办海底奇妙游园会游客。在黄河天野小镇体验蓝莓采摘与萌宠互动。在东泉村的乡村游园会尝试陶艺和柴灶美食。在章丘白云湖、友谊葫芦博物馆参与各类自然观察与传习,或到黄河稻乡湾手绘风筝、玩转飞盘,让孩子们在玩耍中有所收获。

乡遇慢时光·醉美乡村之旅

“五一”假期,历城区芦南村举办第二届躺玩露营节;长清张夏街道的各色休闲庭院是饮茶品美食的好去处;游客在马套将军山体验采茶制茶;在莱芜区天上的街市试试徒手抓鸡的乐趣,或到钢城澜头古村落在青砖灰瓦间体验手作;据悉,届时章丘、长清、

济阳、莱芜、商河、平阴等地的西瓜、樱桃、西红柿将进入采摘期。

阅见古今意·文化探访之旅

“五一”期间,山东博物馆推出“沿着黄河遇见海”沿黄流域博物馆文创文化展;第四届当代陶瓷艺术展览在山东美术馆开幕;济南市博物馆推出“小小文物修复师”拼宝多场活动;济南市美术馆4月28日至6月27日举办“江河万里”主题写生创作展;济南市图书馆举办全民阅读节“你看书我买单”换书大集等多项活动;济南市文化馆举办“济南市泥陶塑精品展”等;济南府学文庙、老舍旧居、蔡公时纪念馆、韩美林艺术馆等,也推出了多项活动。

探泉城艺境·沉浸乐游之旅

“五一”假期,山东省会大剧院上演话剧《卿卿误我》等精彩剧目;济南剧院上演经典舞剧《卡门》等;宝贝剧场专为小观众准备了童话剧《丑小鸭》;北洋大戏院推出吕剧《逼婚记》等,还有京剧专场及《游龙戏凤》等。济南戏园新演艺空间的魔术脱口秀、南丰戏楼的高分沉浸式互动剧《先生》、579百工集的音乐剧、开心麻花剧场的爆笑舞台剧以及JN150都市实验剧场的行进式话剧等项目,将带来与传统剧场截然不同的观演体验。