

尝机关食堂的暖心套餐,找AI翻译游园拍照 既硬核又暖心,文旅服务解锁“新面孔”

“五一”假期悄然落幕,除了各大景区的客流热潮,各地文旅服务在这个假期解锁了诸多“新面孔”:杭州西湖边的智能交管机器人守护出行安全,湖北、重庆等地的政府机关食堂敞开大门,用平价美味传递城市温情……从科技赋能出行到暖心福利加持,各地以创新实践与满满诚意,让这个假期既有“硬核”保障,更有“暖心”温度。

从路况劝导到炒菜调酒 科技狠活“下场打工”

这个“五一”,人工智能成为文旅服务的“得力助手”,多款智能机器人正式“上岗”,为游客出行保驾护航,增添乐趣。假期首日,全国首支成建制交通管理机器人中队——“杭警智行”,在杭州西湖景区正式投入执勤。这支由15台智能机器人组成的队伍,与路面警力协同配合,主要负责劝导非机动车和行人违法,指挥交通,指引游客问路等工作。游客点击机器人机身互动屏的“我要说话”按键,就能快速获取问询服务,便捷又高效。

“五一”假期,深圳则凭借“科技+文旅”的硬核创新,让整座座城市变身沉浸式体验场,客流数据屡创新高。5月1日,深圳首家机器人餐厅体验店在龙岗坂田正式开业,十余类机器人“打工人”全流程承包迎宾、炒菜与调酒。与此同时,“机器人劳动节”活动同步启动,功夫秀、钢琴合奏等黑科技表演轮番上演,为游客打造了一场集美食与趣味于一体的沉浸式体验,承包了全家人的假期欢乐。

政府食堂“开门迎客” 暖心福利彰显城市温度

面对激增的游客量,如何将存量资源最大化利用,考验的是城市的底气与格局。这个“五一”,多地政府机关食堂打破壁垒,向市民和游客敞开大门,从“便民”到“暖心”,用平价美味与贴心服务,成为传递城市温度的“会客厅”,收获了群众的广泛点赞。

湖北省赤壁市开放政府机关食堂,在延续惠民餐饮模式的基础上,对菜品、服务和文化体验进行全面升级。食堂推出18元“3荤2素”特色套餐,米饭、汤品可免费续加,同时设置2元至20元不等的平价小碗菜专区,既兼顾了性价比与地方风味,也满足了不同食客的多样化用餐需求,让游客在旅途中吃到实惠、尝到特色。

重庆市荣昌区政府机关食堂同样暖意十足,5月1日中午就接待游客约1000人,还为18位当天过生日的游客免费送上生日专属套餐。据悉,5月1日至5日期间,当天过生日的市民和游客,在该食堂就餐均可免费领取生日套餐,套餐包含万灵麻饼、荣昌卤鸭、黄凉粉等多款当地特色美食,用细节关怀温暖每一位游客。

科技赋能文旅 特色场景解锁新乐趣

AI变脸、AR导览、智能伴游……这个假期,除了传统的游园玩水,AI赋能下的特色消费场景,成为吸引游客的新亮点,让游览体验更具个性化与趣味性。湖北文旅集团依托人工智能技术,联合省内44家景区推出“AI出片



5月1日,深圳首家机器人餐厅体验店正式开业。



通过手机自拍,AI大模型可以将游客的面貌融入选定的模板中。

提示站”,游客在游览景区核心景观时,扫描二维码上传个人照片,即可一键生成以景区实景为背景的仙侠、古风等多种风格专属大片,定格旅途美好瞬间。

在陕西西安长安十二时辰主题街区,AI黑科技为游客打造了“穿越盛唐”的沉浸式体验。游客通过手机自拍,AI大模型可将其面貌融入选定模板,仅需3分钟,就能生成一段身着华丽服饰、搭配精致妆容,与虚拟盛唐环境完美融合的短视频,独特的体验让不少游客赞不绝口,成为假期热门打卡项目。

在北京颐和园,针对外籍游客最担心的语言交流问题,全园各服务点位配备了58部智能AI翻译机。东宫门、北宫门、新建宫门等主要门区和园中园设有“子母AI翻译机”,通过子母双设备实现窗口内外实时翻译,支持75个语种和口音;游客服务中心、游船码头等48处场景还配备了手持智能翻译机。“我刚在文创店选购冰箱贴时,售货员还用AI翻译机帮我介绍了佛香阁的历史,太智能了,全世界的朋友应该都能感受到这座古典园林的用心。”来自巴西的游客玛利亚在购物体验后坦言,这意想不到的惊喜让她对接下来的中国旅行充满信心。

在三星堆博物馆,该馆不仅引入AI、人防加技防等措施持续整治“黄牛”,游客走进馆内还能体验全新推出的《寻觅三星堆》《天地回响——三星堆全景音画数字艺术剧场》。观众戴上MR或AR眼镜,便能立即“穿越”回神秘的古蜀国;在“交互式全景声LED穹顶”空间里,只需晃动数字火把,就能“召唤”神鸟在直径20米的穹顶盘旋飞舞。

移动充电“硬核护航” 破解出行充电难题

随着“五一”出行需求激增,新能源汽车充电需求也同步攀升。假期首日,全国高速公路服务区新能源汽车充电电量达到2303.39万千瓦时,较2025年同期增长55.6%,刷新了“五一”假期首日充电量历史纪录。为缓解“找桩难”问题,各地推出移动充电服务,为新能源车车主保驾护航。

河北省在往年节日车流量较大的三条重要干线高速服务区,投放了8台移动储能机器人。该机器人自带配套充电设备,不占用现有充电桩资源,可在停车场内灵活穿梭,实现“桩找车”便捷补能,有效缓解了假期新能源汽车充电拥堵的问题。

沪陕高速新桥服务区,国网安徽合肥供电公司投用的“储能+充电+光伏补电”移动应急储能充电车,不仅能将新能源汽车快速补能,还可将车的富余电量回存至储能系统。在外部失电情况下,能依靠车顶光伏发电板进行补电。假期期间,这辆移动应急储能充电车随时前往各繁忙充电点位,全力保障游客出行时的用电需求。

这个“五一”假期,我们看到AI不再仅仅是噱头,而是变为“实用工具”;机关的围墙被打破,换来的是游客与城市之间的双向奔赴。假期落幕,但这些充满人情味与前瞻性的服务探索,必将为未来假日经济发展提供有益借鉴,让每一次出行都充满温度与惊喜。

综合人民日报、央视、北京晚报等

记者 胡玲玲 报道

“五一”假期,各大景区迎来客流高峰。然而,不少游客发现,抵达景区后,等在眼前的并非美景,而是一段短则几公里、长则十几公里的摆渡路程。当景区大门越修越远,本该提供便利的摆渡车到底方便了谁?

景区大门离景点太远 人还没到,钱花了一半

“该降低等级的降低等级,该取消等级的取消等级”。长白山、天柱山、稻城亚丁等一些5A级热门景区的摆渡车乱象问题,在“五一”前被官方点名。

这个长假,游客的吐槽同样不断:“大门离景点十万八千里”“烈日排队两小时,车来又是一轮争抢座椅”“门票刚交,又被宰一笔”……“摆渡车刺客”的顽疾,又一次被置于聚光灯下。

“上次差点被劝退,这次果断来了。”“五一”假期第一天,在一家互联网公司工作的王先生带着父母和女儿,再次把目的地选在了北京爨柏景区。让他改变主意的,不是什么新鲜景致,而是景区刚刚落地的票价整改。

说起一个月前的经历,王先生记忆犹新。“4月初的周末,我们一家老小都上车了,老婆提前做好攻略,闺女嚷嚷要看老房子。结果一到停车场,保安说自驾车不让进,要坐观光车,一个人40元。”当时,王先生一家五口仅观光车费就要200元。他直言被“劝退”,最终去了别的景点。这次,王先生在朋友圈看到摆渡车票价降到10元,且不限次数次的消息后,重新规划了行程。

对于景区摆渡车的存在,多数游客并非不能接受。王先生说,“关键是收费要合理。你把游客拉到几公里外的大门口,再收几十元钱接驳费,这不就是变相涨价吗?”

景区各有说辞 但游客难买账

曾有媒体梳理,在游客集中投诉摆渡车的景区中,山水风景类占比最高。这类景区的景点分散在曲折的游览线路上,步行对绝大多数游客而言并不现实,摆渡车成了第一选择。

景区大门越修越远,摆渡车收费越来越贵,成为不少景区的“通病”。对此,景区方面各有解释。爨柏景区曾发文称,禁止自驾车进入核心区,主要是为了保护文物安全。古村落内部道路狭窄、文物密集,大量私家车进出确实存在安全隐患和环境压力。

河南嵩山少林景区则是另一个典型。2025年12月,景区发布通知称,自2026年1月1日起,所有游客的车只能停到新游客中心停车场,再转乘50元的接驳车往返景区。不少游客质疑:原有的景区大门停车场为何不能用?为什么非要多坐一趟接驳车?争议发酵后,今年2月,有游客在社交媒体分享,该景区的接驳车已经免费。

此前被官方点名的稻城亚丁景区,则有网友反映,入园观光车分两次收费。运营公司回复称,景区观光车包括入园大巴和游览观光车,入园大巴单程30多公里,系游客进入景区的必须消费项目。景区内游览观光车系游客进入景区后的自主选择消费项目,若游客选择徒步,则可以购买观光车票,两者无法合并,故只能分段设置收费。

摆渡车收费 应提升体验感

摆渡车收费乱象背后,反映了怎样的问题?

济南大学文化和旅游学院副教授孙竞认为,一些景区为了缓解交通压力,确实需要扩建停车场,将游客中心设置在外围,这在生态保护、安全管理和人流疏导上有合理性。摆渡车或者景区内部的公共交通工具,其实是景区的基础服务设施,还是可增收的经营项目?这方面目前缺乏明确的官方定义,也就给景区运营方提供了经营空间。

复旦大学旅游学系教授沈涵分析,早期许多景区依赖门票经济和景区内二次消费快速回收成本。当门票涨价受限、核心景区承载量饱和时,将大门外移,设置收费摆渡车,成为有效的盈利模式。景区尤其是大型山岳型景区涉及的管理主体复杂,包括管委会、运营公司、当地社区、外来投资商等。摆渡车等特许经营项目往往是重要的收入来源,甚至是平衡多方利益、补贴环保投入、反哺社区建设的关键资金池。

那么,景区需要盈利,游客的旅游体验也需要保障,二者之间该如何平衡?孙竞建议,景区要明确区分基础服务与增值服务,把商业增收建立在游客的知情权之上。对于因生态保护、文物保护等原因必须远距离接驳的,景区应该提供公益性的公共交通方式;同时,对所有收费项目,景区都应该公开透明,防止出现类似“摆渡车刺客”的情况。

沈涵则提出,可以将交通动线本身转化为旅游体验的一部分。比如,摆渡车线路是否可以串联起一些观景平台、文化节点,车上的导览是否可以讲述地质故事、风土人情,以此来提升这段路程的知识含量和游客的沉浸式体验。

景区大门越建越远,摆渡车究竟方便了谁

游客吐槽「未赏景先花钱」,专家建议摆渡车收费透明化