

“五一”假期跨区域流动预计超15亿人次

全国铁路假期旅客发送量突破1亿人次

记者从交通运输部获悉,预计2026年5月1日至5日,全社会跨区域人员流动量152510.3万人次,日均30502.1万人次,比2025年同期日均增长4%。

5月5日,全社会跨区域人员流动量预计29003.5万人次,环比下降3.1%,同比增长8%。其中:

铁路客运量2300万人次,环比增长12.8%,同比增长9%。

公路人员流动量(包括高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)26370万人次,环比下降4.2%,同比增长8%。其中,公路营业性客运量3996万人次,环比增长3.4%,同比增长3.7%;高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量22374万人次,环比下降5.4%,同比增长8.8%。

水路客运量103.5万人次,环比下降38.5%,同比增长1.4%。

民航客运量230万人次,环比



5月5日,在山东滕州东站,旅客准备乘车。当日是“五一”假期最后一天,各地迎来返程客流高峰。新华社发

增长6.9%,同比下降0.7%。

记者5日从中国国家铁路集团有限公司获悉,5月4日,全国铁路发送旅客2038.3万人次,至

此,4月29日“五一”假期运输启动以来全国铁路累计发送旅客1.17亿人次,运输安全平稳有序。

5月5日,铁路返程客流继续攀升,全国铁路计划加开旅客列车2225列。

从铁路12306车票预售情况

看,5日热门出发城市主要有北京、广州、成都、上海、杭州、武汉、西安、重庆、深圳、郑州;热门到达城市主要有北京、广州、上海、成都、深圳、武汉、杭州、西安、郑州、南京;南宁至广州、北京至上海、成都至西安、上海至北京、沈阳至北京、武汉至上海、西安至成都、太原至北京、广州至南宁、呼和浩特至北京等热门区间客流集中。

各地铁路部门积极应对返程客流高峰,统筹利用运力资源,全力保障旅客平安有序返程。国铁南昌局集团有限公司在南昌至杭州、九江至广州等热门方向加开旅客列车381列,其中夜间高铁12列。国铁广州局集团有限公司在广深地区往返潮州、汕头、湛江等热门方向加开旅客列车707列。国铁乌鲁木齐局集团有限公司在成都、兰州、和田等热门方向加开旅客列车66列,安排36列动车组列车重联运行。

据新华社、人民日报

春假“五一”叠加,文旅活力迸发

全省200家重点旅游景区累计接待游客2615.4万人次

2026年“五一”假期,山东省文化和旅游系统丰富产品供给、加强服务保障,为广大游客提供丰富多彩的文旅盛宴,营造文明有序的出游环境。全省重点监测的200家旅游景区,累计接待游客2615.4万人次,营业收入12.7亿元,同比分别增长5.3%和4.0%。全省公共文化场馆服务人次447.27万人,同比增长9.51%。

记者 郑珂 韩小梅 报道

城乡文旅双向奔赴 “宝藏小城”持续出圈

今年是山东省首个中小学春假实施年,多市春假与“五一”假期衔接形成超长假期,激发文旅消费活力。济南天下第一泉景区举办2026“五一”游园会,在趵突泉、大明湖、五龙潭、环城公园四大园区打造主题市集、互动巡游、特色演艺等沉浸式场景。青岛崂山风景区打造《蒲松龄写<崂山道士>》等沉浸式展演与互动剧游,将景区变为“天然剧场”。淄博以“齐风五月 畅游淄博”为主题,推出68项形式多样的旅游活动,深受游客欢迎,大会效应持续释放。东营黄河口生态旅游区推出“黄河口悠然生活集”,联动网易游戏《燕云十六声》打造跨界打卡场景。潍坊坊茨小镇结合《家有七郎》影视拍摄热潮,推出“细数流年·梦回老坊子”主题打卡活动,“影视+文旅”持续出圈。

小众县域目的地休闲度假热度提升,城市游客涌向山野乡村,乡村群众走进都市的双向流动趋势明显。“嗨玩‘五一’发现宝藏山东”融媒联动直播走进枣庄、青岛、济南、威海、滨州、临沂、淄博、济宁等市探索五一宝藏玩法,全网媒体矩阵直播播放量达300万。威海以文旅协同激发消费活力,拓展“日游+夜演”文旅新场景,山东沂南红色游成



“借腿”登泰山,可以节省30%-50%的体力。

“五一”假期游主旋律,山东莒县“茶旅融合”激活假日经济,邹城举办“星光耀动·相约邹城”群星演唱会联动全市景区、酒店、餐饮、商超、文创商户等市场主体,推出门票专属优惠、消费折扣、体验礼包等权益,实现“一张门票玩转邹城”,累计吸引观众近5万名,切实把观演客流转化为实实在在的消费增量。

淄博红叶柿岩旅游区升级版2026《奇幻聊斋》《狐仙小翠》轮番上演,聊斋城每日实景演艺超35场次,全市景区推出行进式演艺等百余场活动,覆盖20余个景区景点。聊城东阿中医药文化旅游区办延续开心麻花品牌进驻热度,推出“白加

黑”全天候实景演艺,《盛典迎宾》《惊鸿起舞·阿胶留香》等10余个节目,全天轮流上演,打造景区演艺矩阵。泰安封禅大典实景演出推出“古风穿越季”主题活动,免费提供千套古装,让游客身着古装沉浸式观演,深度感受泰山封禅文化与历史文脉魅力。临沂琅琊古城《国秀·琅琊》《国土捍山河》《只此琅琊》《水秀》等金牌演艺轮番上演,搭配名士大巡游、春风音乐会,沉浸式展现古韵琅琊魅力。

“科技赋能”深度融合 数字文旅亮点凸显

AI、虚拟现实等前沿技术

全面融入文旅场景,智慧旅游、数字文旅成为游客关注的热门话题。千佛山景区引入“行者泰山”人形机器人展演;泰山景区在中天门等核心区域投放500台轻量化登山助力机器人,同时上线AI数字人导游;孔子博物馆推出《孔子密码——孔子周游列国文物展》,“孔子密码”VR研学体验展馆吸引小朋友沉浸式互动体验,青岛栈桥、烟台蓬莱阁等景区配备智能服务机器人。青岛市博物馆举办2026数字文物全民守护行动山东专场活动;烟台市博物馆举办《甲骨惊梦 吉金回响——安阳与烟台的文明对话》展览,汇集333件/套珍贵文物,融入裸眼3D、VR等科技体验,展现甲骨文发现者故乡与源地的历史重逢。

山东博物馆举办“沿着黄河遇见海”沿黄流域博物馆文创文化展,展示沿黄九省精品文创。山东美术馆推出“四象和鸣——中国当代水墨作品展”。烟台市文化馆开展“舞乐山海·五一有戏——学秧歌、当主角、逛市集”活动,黄渤海新区开展“庆‘五一’广场文化展演”系列活动,让市民和游客都能成为文化主角,实现群众演、群众看、群众乐。青岛文旅系统派出文旅先锋志愿者137人次,在奥帆中心、鲁邦风情街、瓦尔堡乐园等29个文旅场所开展志愿服务,累计服务时长430小时,服务市民游客超4万人次,赢得广泛好评。

相关链接

2026年“五一”假期,济南市假日文旅市场呈现高位运行、供需两旺、活力迸发、秩序井然的良好态势。泉水游持续领跑、国风潮玩强势破圈、文博体验备受青睐、乡村休闲热度高涨、夜间经济亮点纷呈,市民游客出游热情持续高涨,文旅消费潜力充分释放,全域文旅市场安全、有序、文明、祥和,全面彰显了泉城文旅的独特魅力与强劲活力。据携程旅行发布的2026年度五一出游报告,济南凭借强劲的旅游吸引力,入围“五一”国内火车票新势力目的地TOP2,机票新势力目的地TOP10。

紧扣市民游客多样化、品质化、个性化出游需求,济南市文旅局统筹全市文旅资源,精心策划推出七大主题300余项文旅活动,覆盖亲泉戏水、踏青登山、国风潮玩、亲子研学、乡野休闲、文博展览、剧场演出等多元业态,为广大市民游客奉上一场高品质、沉浸式、全时段的文旅盛宴。

假期期间(截至5月5日11时),济南全市纳入监测的30家重点旅游景区累计接待游客395.78万人次,实现营业收入12993.45万元。其中,天下第一泉景区单日最高接待38.38万人次,千佛山、济南方特、明水古城、九如山、灵岩寺等核心景区持续领跑,成为游客来济首选目的地。住宿市场持续火爆,假日期间,全市旅馆业接待持证住宿旅客80.1万人次,同比增长5.5%。重点监测的山东大厦、舜耕山庄、九如山民宿等20家旅游住宿设施累计接待住宿旅客3.17万人次,实现营业收入216.97万元。日间游览与夜间经济协同发展,夜游、夜演、夜购、夜食等消费场景持续火爆,进一步拉长消费链条,提升消费能级,推动全市文旅市场实现质效双升。 记者 郑珂 韩小梅

济南人围TOP2新势力目的地