

“80后”文创店主手握“人才证”做生意

济南打破人才认定壁垒，“青春小店主理人”获评E类人才

文/片 记者 胡玲玲 路董萌 济南报道

“新济南人”的新选择

五一期间，记者在济南上新街的文创小店“济南印记”里，见到了正在忙碌的翟风平。这位“80后”戴着黑框眼镜，语速不快，说话时总带着笑意。他是济宁人，2004年来济南上学，一待就是22年，用他的话说，“自己早就成了新济南人。”

此前，学医药出身的翟风平在一家外企做电商销售。这看上去是一条安稳的职业路径，收入不错，体面也稳定。但他心里一直憋着一股劲儿，渴望做一番“自己说了算”的事业。

文创行业的生机与活力，让他看到了新的方向。“我在济南待了这么多年，对这里的老街、泉水、人文有执念。市面上的文创千篇一律了，我想做有济南温度、有属地特色的东西。”

2024年，翟风平辞去外企的工作，决定放手一搏。他租下了上新街42号一座百年四合院，悉心打理，开启了创业之路。2025年初，“济南印记”正式开业，成为整条上新街第二家开门迎客的店铺。“这个老房子是上新街传统民居。我们只对房顶和房屋内部做了修缮加固，外立面没有进行大幅改造，保留了原来的建筑特色。”翟风平说。

创业初期的日子并不好过。翟风平和团队沉下心来打磨产品，把趵突泉、超然楼、老舍笔下的泉城融入设计，一点点做出了80多种原创套色印章。他还利用四合院的院优势，加入围炉煮茶的项目，让小店既有文艺气息，又充满生活暖意。慢慢地，小店做出多个爆款印章，在年轻人中小有名气。

1000多枚印章让城市可“带走”

走进“济南印记”，最直观的感受是三面墙上密密麻麻摆满了印章，加起来超过1000枚。这还不是全部，翟风平在济南一共有4家店，每家店的印章都不重样。

在店里，挑选一枚上新街主题印章，8枚套色章轻轻蘸满印泥，稳稳落在手账本上，垂直按压稍作停顿，缓缓起章，百年老街轮廓清晰浮现，纹路精致又有古韵。

趵突泉的“突”字为什么少了一点？大明湖南门和北门的牌匾为什么不一样？这些细碎却有趣的知识，都藏在印章旁边的讲解里。

“我们希望做到让文化可记忆，让城市可带走。”翟风平说，游客逛完趵突泉，可能过段时间就忘了泉水的样子。但如果亲手盖一枚彩色的趵突泉套章，会在本子上留下一段鲜活的济南记忆。

“你的店被推荐为首批泉城青春小店，店主也将被认定为E类人才。”不久前，接到来自济南市市中区团委的电话时，翟风平正弯腰摆弄着店里的印章墙。他从未想过，大学毕业快20年后，自己还能手持“人才证”上岗。

在济南最新公布的人才政策中，“青春小店主理人”首次被纳入高层次人才分类认定，与博士、硕士、“济南工匠”等同属E类人才，这在全国尚属首例。这意味着，无论是像翟风平一样开文创店，或是经营独立书店、扎根乡村办农场的年轻人，正在被这座城市看见。



翟风平的文创小店“济南印记”里有各种印章。

除了风景章，店里最受欢迎的是寓意吉祥的“百字系列”。100个不同字体的“福”字，100个不同写法的“顺”字，游客可以亲手盖在长卷轴上，装裱后挂在家里，或者送给亲友。这个创意的来源，颇有些机缘巧合。一位50多岁的济南游客来到店里，聊起济南的文化，聊起生活的期盼，最后说了句：“送福送财都不如送顺利。”翟风平总结，“小店主打一个听劝。做文创最大的成就感，不是卖了多少钱，是有人因为你的作品，记住了济南，喜欢上了济南。”

就在记者采访的间隙，一位来自孟加拉国的留学生希希正在挑选一套盖章本。翟风平对希希讲解盖章步骤时，特别提到了这种盖章方式和中国古代的年画拓印很相似，一印一画之间，是对生活的祝福，也是对一座城市的记录。

从“个体工商户”到“E类人才”

4月29日，济南市首批“青春小店主理人”E类人才名单正式发布。28名青年入选，翟风平的名字在列。

这份名单的出炉，经历了层层筛选。从2025年11月起，共青团济南市委开始实施“泉城青春小店”培育计划，通过线上征集、线下推荐，小店自荐相结合的方式，最终梳理出109家具有特色的“青春小店”数据库。

这次评选，有“三不看”：不看学历、不看社保、不看职称。能够进入摸排范围的小店须满足以下条件：经营者为青年，

或店内员工青年比例超过50%，或消费客群以青年为主，且受到青年广泛喜爱和认可。“很多做文创、开小店的人，学历可能不高，社保也没在济南交，以前根本够不上人才认定的门槛。”翟风平说，“这次政策把我们吸纳进来了，说明城市实实在在关心这群人。”

“济南印记”的员工主要是刚毕业的大学生。获得这份认可，也让店里的年轻人感受到了变化。店员程华月提到，自从店里立起“青春小店”的蓝牌子，常有细心的顾客问起这牌子的含义。她每次都耐心解释，告诉他们这是济南市专门为有特色、有活力的青年小店颁发的荣誉。顾客听完，普遍的反应是：“这个店来对了。”程华月坦言，这份认可让大家更有激情去创新。以前觉得开个小店只是门小生意，但现在，越做越有盼头。

据统计，济南市现有的“泉城青春小店”已累计带动就业岗位超500个，间接带动周边灵活就业近千人。像翟风平这样的“青春小店主理人”，还可以享受创业担保贷款、经营场所租金优惠、税收减免等扶持政策。

夕阳西下，金色的余晖漫过上新街的老墙，斜斜地洒进这座百年四合院。翟风平站在院门口，望着天边那抹渐渐沉下去的橘红色，眼里带着一种笃定的光。对于未来，他的目标很清晰：继续坚守原创，深挖济南的属地文化；结合实时热点，把济南的故事、名人故居元素加到印章里；升级体验，让文创、盖章、休闲更有温度。

延伸阅读

近期，28名青春小店主理人在济南获评高层次人才，他们的学历跨度从大专到硕士，从事的业态覆盖非遗文创、特色餐饮、农文旅融合及青年社交空间等领域。“小店主理人”群体获评高层次人才，在全国范围尚属首次。主理人评高层次人才，有必要吗？这一操作能给济南带来什么？背后的考量是什么？答案，或许能从“人”与“城”互动的新趋势中找到。

近年来，作为新创业力量，“主理人”这一群体火了起来。与普通店主相比，主理人不再将店铺视为单纯的盈利工具，而是将其当作传递文化或者生活理念的载体，以自己的喜爱搭建起一个个消费新场景。在新场景中，主理人和消费者之间不只是消费关系，更共享着价值上的认同。主理人群体不仅丰富了城市的商业业态，带动了就业和经济增长，更在微观层面实现了“人”与“城”的深度连接，增强了“人”的幸福感和“城”的黏性与活力。从这些角度看，评主理人为高层次人才，既是肯定他们为城市所作的贡献，也是鼓励更多主理人以他们为榜样，提升服务品质，进而拉近“人”与“城”的距离。

将主理人群体纳入高层次人才评选中，顺应了城市留人的新趋势。国家“十五五”发展规划专家委员会专家、上海交通大学安泰经济与管理学院特聘教授陆铭曾在《向心城市》一书中，鲜明指出“以前，城市强调‘以事业留人’。未来，更重要的将是‘以生活留人’。”仔细剖析，主理人深耕的是服务消费领域，其业态渗透到城市生活的诸多方面。把这一群体评为高层次人才，将助力提升城市生活服务品质，恰恰是“以生活留人”的生动注脚。可以预见的是，在一些地方的未来实践中，服务行业还会有新群体，会被纳入高层次人才评选之中。

评主理人为高层次人才，既是生动践行“行行出状元”价值理念，更彰显了城市对个体的尊重。尊重每一个个体，正是一座城市激发活力、重构优势的有效路径。从为外卖员建公寓筑“暖心窝”，到遴选初创型科技企业给予创业资助，再到将主理人纳入高层次人才评选，济南正立足自身实际，为来自各个行业的个体追梦助跑。 据大众新闻

『主理人』评高层次人才，把准了哪些『人』与『城』互动新趋势

编辑：于海霞 美编：马秀霞 组版：侯波

商河仁风&珍珠红西瓜

缤纷春夏 脆甜清爽
皮薄肉脆 生态种植

一黄一红尝鲜 64.9元

农超心意卡

春鲜羊角蜜甜瓜

蜜甜多汁 脆嫩升级
自然成熟 现摘现发

尝鲜好价 36.9元/3-7个

农超心意卡

无核干冬枣

自然成熟更甘甜
煮粥泡茶皆美味

60元/袋(500g)

农超心意卡

无抗无色素鲜鸡蛋

蛋黄沙糯香软 不水洗不打蜡

安心健康价 59.9元/一箱

农超心意卡