

# 收藏“液体黄金”，俺也来点！

## 新酒收藏成为民间消费新潮流，也改变了白酒企业的销售习惯

□记者 李克新 王丛  
实习生 徐明明

民间收藏正在向“液体黄金”领域开拓！自本报推出“关注新酒收藏热”系列报道后，“液体黄金”收藏热开始浮出水面。“我也能收藏酒吗？”、“怎么收藏？”、“收藏什么样的酒？”——本报热线俨然成为“液体黄金”收藏答疑热线。

记者采访中发现，随着鲁酒产品质量的提升和品牌的成长，越来越多的消费者开始将鲁酒高端产品纳入囊下。同样，伴随着鲁酒高端品牌的加盟，“液体黄金”收藏已经脱下贵族衣裳，成为大众消费行为。这一热点的出现，正在改变着白酒生产企业的销售渠道和销售习惯。

我也能藏酒吗？

“我是一名工薪阶层，收入不高，但也想储点酒，等孩子成人后拿出来摆两桌，也

关注新酒收藏热(三)

法国主舵者1960  
奏响圣诞欢乐颂

德龙宝真酒海主舵系列报道之一

晚宴将于24日在南郊宾馆蓝色大厅举行

平安夜，一个西方传统节日圣诞节的前夜，但现在，由于中西文化的融合，已成为世界性的一个节日。在这个夜晚，北京德龙宝真将携手南郊宾馆在泉城济南率先奏响圣诞欢乐颂。届时，德龙宝真旗下品牌主舵者1960将在南郊宾馆的蓝色大厅领航启动典雅、浪漫的欢乐晚宴。

珠联璧合，相得益彰

相传17世纪贯通大西洋的吉隆河为波尔多葡萄酒销往世界提供了便利的条件，来自波尔多港口的英国皇家商船在皇家海军的护卫和船长的领航下，冲破海盗的封锁，将法国最优质的葡萄酒运往英国，被欧洲贵族誉为“移动的皇家酒窖”而其中船长私藏的佳酿更是深得王室的推崇，被誉为移动酒窖中最为极致奢华的珍品，久而久之以船长掌舵为象征的“主舵者”就成为了法国顶级名酒的代称，而葡萄与舵组成的经典标识，亦成为品牌历史传承的荣耀徽章。主舵者1960葡萄酒是由法国第一、欧洲第一的酒业巨头

卡斯特兄弟简化股份有限公司旗下巅峰之作，也是唯一一款由法国卡斯特现任总裁阿兰·卡斯特先生亲笔题字的产品，其中1960是阿兰·卡斯特的生辰纪年，因此这个品牌具有非凡的意义和品质。据悉该产品由北京宝真国际酒业公司独家运营，经过多年成功运营，已经成为了中国进口葡萄酒市场的旗舰品牌，畅销全国。

新落成的南郊宾馆蓝色大厅，由北京人民大会堂大堂设计院设计，总建筑面积13000平方米。传半个世纪厚重积淀，借力国家山东半岛发展战略，南郊宾馆蓝色大厅—这座浓缩着超前思维、恢宏壮观的大型多功能接待场所，设计建设中，大胆运用现代手法—重构传统元素，使之既具有浓郁的民族文化风格，又闪烁着东西方文明的光彩，体现出典雅壮观、多元包容、厚重大气的装饰风格和艺术风范，是目前我省举办经贸洽谈、会议会展、新闻发布、大型宴会、婚庆喜宴、文艺演出等高端活

济南趵突泉等鲁酒合力 推动芝麻香标准化发展

# “芝麻香”探寻统一感官标准

什么是芝麻香?为什么酒中会有芝麻的香味?芝麻香到底该是一个什么味?相信很多第一次接触芝麻香型白酒的人都会提出这样的问题。经过一年的技术运行，以济南趵突泉为代表的芝麻香技术标准委员会已经卓有成效。

一闻一尝 便识芝麻香

近日，在济南举行的全国白酒标准化技术委员会芝麻香型分会一届二次会议上，省白酒协会会长李伟鸣

宣布：秘书处承担单位趵突泉公司与中国食品发酵院合作，进行了《芝麻香型白酒生产工艺研发》项目，目前已经取得了一定成果。下一步将开始做芝麻香香味成分分析。这意味着，通过对芝麻香感官标准制定，就像人

别是鲁酒的高端品牌。我收藏酒，就选大众品牌，比如鲁酒八大名酒的主流品牌，随着鲁酒芝麻香品质的不断提升，也受到消费者的青睐，每次收藏都是按箱算，这些酒都有个共性，酒的度数越高越好。”

和酒企打交道多年的李维告诉记者：“鲁酒卧薪尝胆这些年，练就了一身好身骨，但质高价廉，普通消费者可以接受。虽然鲁酒正处于振兴阶段，鲁酒的质量是大家有目共睹的。”李先生提醒收藏者，老酒的收藏带动了新酒收藏，新品要重点考虑。同时，像扳倒井、泰山、景芝、兰陵、花冠、孔府家、百脉泉、景阳冈等名酒，都是值得关注的品牌。

收藏新酒的“八卦图”

随着普通消费者的加盟，“液体黄金”收藏开始出现井喷。面对众多新手，专家建议，收藏新酒要先学好基础知识，做个明白人，再下手也不晚。

爸爸是老么，我出生的时候奶奶已经七十岁了，在童年的记忆里，这个小脚老太太最爱喝两盅。

每当吃饭的时候，奶奶拿着酒壶轻轻斟酒的动作在我的眼里是那么自然唯美，右手提着长颈酒壶，左手挡一下宽大的蓝衫衣袖，手一倾，一道清流入杯，奶奶放下酒壶端杯，抿一嘴，半杯酒下肚，她那已经长满皱纹的脸上顿时飞起一朵红云。

奶奶只喝那种叫做芝麻香的酒，而那个酒在我们这里是买不到的，每年的中秋和过年时，奶奶远在济南的侄儿来拜访她，总会带来几瓶芝麻香。表伯走时，奶奶什么都不留，唯独那几瓶芝麻香酒全都留下，表伯一走，奶奶就把这些酒收藏到橱柜，留着以后慢慢喝。

凡集满当月每周四共3期  
酒海主舵系列报道报头广告，  
均可至圣马龙国际酒窖参与兑  
奖，惊喜大礼等您拿。

SAINT MALO  
圣马龙国际酒窖

2011年12月8日

“应该收藏什么样的酒?收藏酒的同时应该注意哪些问题?”不少热心的“新手”，在电话里表达了迫切的需求。

面对旺盛的需求市场，省白酒品牌推进委员会专家给出了收藏新酒“八卦图”。首先，白酒收藏，最忌买到假酒。因此，收藏白酒之前，学习一些基本的酒类鉴定知识，买酒最好从酒厂或者办事处直接拿酒，保真！

其次，投资要讲求时机。茅台、五粮液已经冲着奢侈品方向发展了，那我们就抄底二线品牌。像正在崛起的鲁酒一线品牌，他们现在质高价廉，正是抄底的最佳时机。如果眼光独到，说不定能买到像股市上的“可口可乐”这样的真正蓝筹股，抱上十年增值几十倍，不是梦！

最后，收藏用酒看高度。这里的高度是指酒精度数。研究中还发现，低度酒随着贮存期延长，口感变淡，味寡，协调感差，并产生水味、酸味。这里建议，储酒最好储存高度酒。

# 芝麻香 相思情

年幼的我们看见奶奶喝的那么滋滋有味儿，总想着要偷一点尝尝，看看奶奶那么爱喝的这个东西到底是怎么个香甜。虽然奶奶把酒藏到柜子最高的那一层，可是儿童的好奇心来了，是什么也挡不住的，在我六七岁的某一天午后，趁着奶奶休息，我和堂哥偷了奶奶的酒，迫不及待地灌了两大口，一霎时，一股带着辣味的热浪自胃中荡起，没多一会儿我就晕了头，脸热得发烫，看东西也模糊不清，我以为自己要死了，一摇三晃地走到奶奶屋里，哇的一声大哭起来，哭着哭着我就睡着了。

醒了后我问奶奶，既然酒这么难喝，为什么她还这么喜欢呢？奶奶摸着我的头，没回答我。每年爷爷祭日的那天，奶奶就会把不舍得让任何人动的芝麻香拿出

# 波尔多最古老酒庄登陆中国

B&G宾杰是波尔多现存最古老的葡萄酒品牌，这一品牌创立至今已有近三个世纪。2010年，欧洲最大葡萄酒企业法国CASTEL集团完成对宾杰德思公司的接管。在法国葡萄酒“品牌化”的进程中，宾杰给自身的定位是成为“中国葡萄酒主流市场的高端品牌”。

宾杰进入中国所选定唯一指定代理商建发酒业，本身即是CASTEL集团在中国的重要市场伙伴，也是目前国内市场上最具实力的进口葡萄酒渠道商之一。宾杰与建发的合作迅速“进入状态”。据建发酒业总经理杨文华介绍，建发已从今年8月开始启动

K8系列已经上市，也希望更多的消费者能够选择鲁酒、选择芝麻香。”花冠集团董事长刘法来说。

芝麻香 快车道非坦途

“芝麻香发源于山东也发展在山东，已经成为业内不争的事实。随着芝麻香白酒的走热，很多外省白酒也纷纷加入到芝麻香研发的队伍中来。也有不具备实力的小企业也都通过各种手段推出了五花八门的芝麻香。面对竞争、面对危机，我们要有

藏酒让我们跑起来

酒水这一原本是餐桌上的消费品，随着时代的变迁已经远远超出了其自身的物质概念。“特别是随着人们生活的富足，将更多的好酒收藏起来成为一种趋势。面对这样的现状，升级过去的营销模式，将白酒的销售从餐桌延伸到后备箱，现在又拓展到了家中的储酒柜。这就要求企业的销售网路、服务要跟上。”扳倒井酒业副总经理张辉告诉记者。

“我这就给你送过去，具体地址是哪里？”张超是泰山酒业济南办事处的一名普通员工。正值午饭时间，他接到一位老藏友的电话要几瓶公司新出的泰山五岳独尊。他放下筷子送货上门。泰山酒业的济南办事处几乎都成为了送货上门的快递店，为了更好地服务收藏爱好者，办事处为他们提供免费送货上门服务。

为了更好地服务消费者，景芝酒业“一城一商一

来，斟上满满的一酒壶，自己坐在院子里，喝一杯，倒一杯，对着院子里满树槐花喃喃自语，常常说着说着就落下泪来。

每年这个时候，年幼的我看着奶奶喝洒落泪都百思不得其解，当我真正长大成人了解真相的时候，奶奶已经去世多年。原来芝麻香是爷爷在世的时候最爱喝的酒，爷爷过世后，从不喝酒的奶奶开始迷恋上芝麻香的味道。一杯浓酒两行泪，一肩担尽相思愁，那时候年幼的我们都以为奶奶贪杯，却原来，她只是借着爷爷生前最爱的酒缅怀着在另一个世界里的亲人。文/彭彦花

花冠·K8杯  
“我与芝麻香的故事”有奖征文  
电话：0531-85196722  
邮箱：zhimaxiangzhengwen@163.com

宾杰葡萄酒的渠道推广工作，目前在福建的部分地区，已经有少量宾杰产品在作示范性销售，取得了良好的市场反响。而在今年年底之前，首批引入中国的各款宾杰葡萄酒产品，就将在全国范围内与消费者正式见面。

(小潘)

深股(00221-00230)		深股(00231-00240)		深股(00241-00250)		深股(00251-00260)		深股(00261-00270)		深股(00271-00280)		深股(00281-00290)		深股(00291-00300)	
00221	00222	00223	00224	00225	00226	00227	00228	00229	00230	00231	00232	00233	00234	00235	00236
00237	00238	00239	00240	00241	00242	00243	00244	00245	00246	00247	00248	00249	00250	00251	00252
00253	00254	00255	00256	00257	00258	00259	00260	00261	00262	00263	00264	00265	00266	00267	00268
00269	00270	00271	00272	00273	00274	00275	00276	00277	00278	00279	00280	00281	00282	00283	00284
00285	00286	00287	00288	00289	00290	00291	00292	00293	00294	00295	00296	00297	00298	00299	00300