

滕州严格规范商品房销售行为

六家违规企业被查处

本报枣庄12月20日讯(本报记者 张冬梅 通讯员 孙振云) 19日,滕州物价局公布了查处的6家房地产开发企业的违规行为,其主要表现在房地产开发企业明码标价工作和备案执行情况不到位。目前,物价局已经对违规单位分别下发了《责令整改通知书》。

继今年6月份对滕州

辖区内的房地产企业商品房销售明码标价进行了拉网式检查后,近期滕州市物价局对滕州部分房地产企业商品房销售明码标价工作和备案执行情况又进行了重点检查。从检查的情况看,滕州各房地产开发企业对商品房销售明码标价工作逐步规范,但仍有部分房地产企业存有侥幸心理,明码

标价工作和备案执行情况

不到位。

经调查发现,滕州市城关镇城市建设综合开发公司(销售清河尚城小区商品房)在明码标价销售商品房时,共有424套商品房没有按照规定内容标示层高、户型、前期物业服务项目等内容。山东美铭投资置业有限公司(销售苹果花园小区商品房)在明码标价销售商品房时,存在所售商品房没有按规定内

容标示层高和付款方式等内容,其中,住宅商品房1056套,非住宅商品房62004平方米(包括营业房、储藏室、车位、车库)。山东润恒伟业房地产开发有限公司(销售润恒第一城小区商品房)在明码标价销售商品房时,共有333套商品房没有按照规定内容标示层高和前期物业服务公司等内容。滕州市城郊房地产开发有限公司(销售丽都水

岸小区商品房)在明码标价销售商品房时,共有357套商品房没有按规定内容标示付款方式、车位配比率、前期物业公司名称和物业服务项目等内容。滕州市鼎盛房地产开发有限公司(销售西部放歌小区商品房)在明码标价销售商品房时,存在所售商品房没有按规定内容标示层高、储藏室、前期物业服务项目和收费标准等内容,其中住宅商品房595

套,非住宅商品房10597平方米(包括5套营业房,其余是储藏室和车位)。滕州丰盈房地产开发有限公司(销售阳光国际小区商品房)在明码标价销售商品房时,没有按规定标示层高。

针对检查中发现的问题,滕州市物价局依照有关规定,对违规单位分别下发了《责令整改通知书》,要求他们严格执行文件规定,限期进行整改。

枣庄整治城区燃煤供暖锅炉

1吨以下锅炉将取缔

本报枣庄12月20日讯(通讯员 章莉 记者 李泳君) 20日,记者从枣庄市环保局获悉,为进一步改善空气质量,保障人民群众身体健康,枣庄环保部门将加强城区燃煤供暖锅炉的监管,本次治理将严格限制锅炉采暖安装和控制城区油烟污染。

据了解,环保部门将加大对燃煤取暖锅炉的治理。各区(市)要不断提高城市集中供热率和覆盖范围,划定明确的高污染燃料禁烧区范围,并逐年扩大。严禁在城区“高污染燃料禁烧区”内使用原煤;禁止新上10吨以下锅炉,原有

工业和采暖锅炉要逐步关停、拆除。对于集中供热范围内的1吨以下锅炉要坚决取缔,1吨以上锅炉要进行清洁能源改造和消烟除尘治理。

另外将强化环境执法监管,建立完善并认真落实日常巡查制度,重点查处原煤散烧或不正常运行环保治理设施等突出环境违法行为。在本次整治中将加强对城区油烟污染的控制。饮食服务业要使用液化气、焦炭、型煤等清洁能源,不得燃用散煤;烹饪灶口必须安装油烟净化装置,确保油烟达标排放;坚决取缔露天烧烤,加强对露天焚烧污染的查处。



民警送棉帽

19日,枣庄市山亭区桑村派出所民警给天成学校的40多名留守儿童送来棉帽、手套、围脖等御寒衣物,让孩子们温暖过冬。图为,山亭区民警在给天成学校的留守儿童戴棉帽。

本报通讯员 李宗宪 本报记者 白雪岩 摄

滕州服务业发展迅猛

跻身服务业试验区

本报枣庄12月20日讯(记者 张冬梅) 19日,记者从滕州市旅游和服务业发展局了解到,滕州服务业在经济发展中的作用越来越强,今年预计服务业增加值完成286亿元,占GDP的比重达到39%,被列为山东省十个服务业综合改革试验区之一。

据了解,2011年滕州市重点规划和发展了以火车站广场为中心的城区商业中心区,以104国道为轴心的商贸物流园区,以塔寺路和龙泉广场为中心的休闲观光和餐饮娱乐集聚区。其中,滕州

商贸物流园区成功列入全省服务业“四大载体”重点服务业园区。

全年共实施投资5000万元以上的专业市场建设项目20个,总投资15亿元的伦达国际商贸城、总投资15亿元的中国滕州汽车4S店园、总投资11亿元的中国滕州国际机床市场、总投资8.5亿元的杏花村干杂海货市场扩建、总投资6.5亿元的嘉誉干杂海产品市场扩建、总投资4.1亿元的东联汽车城、总投资3亿元的永丰国际电子广场等项目进展顺利。

攒了一年的积分竟然作废

积分兑换来不值钱物品,市民很失望

本报枣庄12月20日讯(记者 赵艳虹) “攒了快一年的积分,结果没在商家规定的时间兑物品,这一年的积分都作废了。”20日,一位市民抱怨。记者了解到,年末将至,一些超市、卖场纷纷启动会员积分兑换物活动。20日,记者走访了一些超市和卖场,发现兑换的积分并不实惠。

采访中记者发现,很多大型超市为争抢客源,纷纷推出

免费办会员卡积分卡活动来吸引顾客,但这些会员积分卡大多是商家揽客的一个手段,并没让市民感到实惠。会员积分换物的时间,有的是任何时间都可以拿卡来兑换;而有的只能在商家的活动期间才可以兑换物品;有的甚至不在商家规定的时间内兑换,积分全部清零,需要重新开始积分。有的超市会给会员顾客一些真的优惠,比如说是会员价。而

有的超市仅仅有极少数商品有会员价,顾客根本享受不到任何会员优惠。

据了解,市中区不少超市都有积分换物活动,不同超市积分兑换的分值也不一样,有的是每消费一元钱积一分,而有的则是每消费五元钱积一分。购买衣物珠宝首饰更高,是消费50元钱才积一分。持会员卡活动期间除超市物品外购买衣物等打9.5折,而一部

分商家并不参加打折活动,李女士称,打9.5折跟没打折也没什么两样,不觉得有什么实惠的。

李女士介绍,一般超市兑换的物品基本都是些洗衣粉、香皂等不值钱的物品,以至于最后很多顾客购物时根本不带会员积分卡。自己差不多有近十张各类会员积分卡,因没什么实惠平时也就不带会员卡了。