

烟台欲创建“中国女装名城”

企业将由原来的外贸加工为主,转为外贸代工与创建自主品牌“两条腿”走路

本报记者 秦雪丽

2012年,烟台将创建“中国女装名城”。近日,记者从烟台市服装行业协会了解到,2011年年底,中国纺织工业联合会、中国服装协会、山东省纺织工业协会、山东服装行业协会一行到烟台进行调研,对烟台服装工业的发展给予了充分的肯定,对创建中国女装名城给予极大的关注与支持。“女装名城”的建立,将引导更多的企业由简单的外贸代工生产转向自主研发新产品,鼓励外贸加工与创建自主品牌“两条腿”走路。



▲烟台服装企业中,七成都从事外贸加工。
▲舒朗车间里的工人们正在忙碌。 本报记者 秦雪丽 摄

优势在哪里?

服装业位居全省前列 舒朗女装引领自主品牌

“创建中国女装名城对烟台来说,可谓水到渠成。”烟台市服装行业协会秘书长娄礼仁介绍说,山东是全国服装产业大省,烟台是山东重要的服装生产基地。“烟台服装产业始终位居全省前两名,有些指标甚至位列第一。”目前,烟台有2000余家服装生产企业,其中七成是生产外加工企业,养活十多万从业人员。

据娄礼仁介绍,服装行业在烟台经济发展中占有重要地位,在一些县市区甚至是支柱产业。比如针织毛衫在海阳属于第一支柱产业。服装业在烟台有浓厚的底蕴,而烟台服装又以女装为主。

提到烟台女装,舒朗可谓是本土当之无愧的女装龙头企业,在全国也有举足轻重的地位。作为集产品设计、生产、销售为一体的专业时装企

业,舒朗对烟台创建女装名城有着不寻常的意义。据了解,目前舒朗时装旗下拥有“舒朗”、“美之藤”、“名作”、“醉酷”等八大自主品牌。

“相对与南方的一些服装企业,舒朗时装具有中高端、自主创新品牌、全国性等特点。”山东舒朗服装服饰股份有限公司董事长吴健民说,截至目前,舒朗在全国有上千家店铺,“除西藏外,在全国各省市基本都有店铺。”这对于烟台创建中国女装名城,有着至关重要的作用。

烟台市服装行业协会秘书长娄礼仁说,除了舒朗女装这个自主品牌外,烟台不少服装企业也都开始转型,由原来简单的生产外加工转为创建自主品牌,涌现出烟台荣超、旗源、盛泰等一批企业,且发展形势很好。

困境有哪些?

简单代加工太“脆弱” 整个行业面临招工难

谈到2011年烟台服装行业的发展形势,娄礼仁用“抱团发展”来形容。面对原材料上涨、人工成本增加等影响,以劳动密集型为主的服装企业面临不少困难。据了解,烟台服装企业七成做外贸加工,因此,面对人民币汇率升值、欧债危机等因素,服装行业显得很“脆弱”。

“服装业是烟台出口创汇的大户,始终处在前五名行列。”娄礼仁说,受欧债危机影响,2011年第三季度,服装业的出口明显下滑。为减少成本,不少服装企业弱减了销往东南亚相对低档的订单,而销往欧洲等地的高档订单,因为供货周期长,汇率不稳定等因素影响,不少服装企业处于想接不敢接的尴尬处境。

尽管经济形势不好,但烟台服装行业仍在困境中前进。据烟台服装行业协会统计:1—10月份,232家规模

企业生产服装2.2亿件,同比增长17%,高出全省近5个百分点;产值313亿元,出口创汇9.6亿美元,预计全年超过10亿美元,同比增长16%。

“对于整个行业来说,都面临着招工难的现象。”娄礼仁称,由于人工短缺,不少工厂放宽了职工年龄门槛,有的无奈减少了开工量,一些厂房甚至只开工60%。

“简单的来料加工,利润原本很低,又受制于全球经济危机影响,外贸服装企业生意并不好做。”烟台盛泰服装有限公司总经理孙吉山说,一些外贸加工企业的利润甚至低至5%。他们多年为美国做童装外贸加工,为了减少国际不稳定因素对企业的影响,2008年,他们公司在从事外贸加工的同时,创建了自己的品牌“卯卯哥”,目前在烟台已发展有5家专卖店。

未来会怎样?

“两条腿”走路是大趋势 积极打造城市新名片

烟台与日本、韩国一水相隔,在产业协作中具有不可比拟的地缘优势。多年的生产外加工,造就了烟台服装企业的缝制技术,同时,外来的设计理念、风格也影响到烟台女装行业的发展。“烟台的服装尤其是女装很发达。”娄礼仁介绍,从2010年统计的313家规模服装企业来看,烟台的服装产值为305亿,温州服装产值为280亿。从数据对比中,可看出烟台服装在全国所占的强势地位。

娄礼仁称,延伸产业链条,创建自主品牌将成为烟台女装行业发展的一个大趋势。2012年,创建中国女装名城将成为烟台的一件大事,引导企业积极转型将成为重点工作。不过,有些企业尽管拥有自主品牌,但品牌经营粗放,竞争力差。

“对于希望转型的企业,我们积极鼓励,并帮助创建自主品牌。”娄礼仁称,仍然鼓励外贸加工企业,使产品由中低档向中高档转

型。使烟台服装行业,由原来的生产外加工为主,转为外贸加工、创建自主品牌“两条腿”走路。

女装名城如若申报成功,将成为烟台又一城市新名片,对烟台女装的发展意义深远。娄礼仁说,女装名城的申报工作正在进行中,创建女装名城不是目的,关键是加大产业发展,推动服装行业的升级。使烟台由服装生产加工大市,成为品牌服装大市。

演出倒计时!

4天

个人专场音乐会, 纯商业演出, 不设赠票!

仅演一场, 门票稀缺, 机会难得, 欲购从速!

室内演出, 暖气开放!

威海市商业银行 WEIHAI CITY COMMERCIAL BANK

世界浪漫钢琴王子 理查德·克莱德曼 2012世界巡演威海站

演出地点: 威海市商业银行体育馆

演出时间: 2012年1月10日19:30 (约120分钟)

票价: VIP(少量)/1580元/1180元/780元/580元(少量)/380元/280元

情侣套票: 999元 (580X2张) 家庭套票: 1380元 (580X3张)

抢票热线: 400-110-1250 / 0631-3673999

组委会总票房: 自由东方公寓酒店1008 (威海市沈阳路102号)

组委会指定烟台售票处:

(芝罘区)烟台世茂百货 0535-2126000 (解放路156号)

(芝罘区)源韵琴行·源韵艺校 0535-6836779 (幸福路7号)

(开发区)格林钢琴教学艺术中心 0535-6395009 (晨光小区39号)

主办单位: 威海市商业银行 媒体主办: 齐鲁晚报·今日烟台 运营单位: 大商广告/商河文化

全程主办: CMC 中国国际文化艺术公司 克莱德曼品牌代理: CMC 中国国际文化艺术公司

组委会下榻酒店: 自由东方商务会馆 音乐会唯一指定用琴: 珠江恺撒堡 (韵声琴行荣誉代理)

友情支持: 威海市韵声琴行 威海金日礼仪 唯一指定用车: 广汽集团威海银达广本4S店

票务总代理: 永乐票务 艺人下榻酒店: 海悦建国饭店 庆功宴指定用酒: 茅台白金酒

独家网络媒体支持: 腾讯房产 (瀚堂传媒)

JISI 吉斯集团

果舒果醋

烟台苹果/莱阳梨发酵型果汁醋饮料

电话: 4237199 3384913