

今年烟花爆竹统一上保险

一旦发生意外,市民可保护好现场联系商家进行相关索赔

本报记者 李大鹏

烟花爆竹上了保险

“今年的烟花爆竹统一上了保险,市民可以放心购买,一旦在燃放时出现质量问题导致市民发生意外,都可以获得相应赔偿。”烟台市洪源日用杂品有限公司安全负责人邵经理说,记者也在烟花爆竹的外包装上看到了“承保产品责任保险”标签,随后记者致电该保险公司,工作人员称这些烟花爆竹都是生产厂家人的保险,一旦发生意外,消费者不能自己向保险公司索赔,而是需要保护好事故现场,然后联系烟花爆竹销售商进行相关索赔。

邵经理告诉记者,消费者在购买烟花爆竹时,一定要看清产品包装上是否印有相关保险公司商标和承保信息,是不是正规厂家生产的产品。他说:“消费者要妥善保存好烟花爆竹的外包装,以及购物凭证,如发生质量问题和人身伤害时,可凭包装索赔。”

环保型烟花少人问津

10日下午,记者来到洪源日用杂品有限公司的烟花爆竹存储仓库的样品室,样品架上,地上摆满了600多种各式各样的烟花爆竹。

邵经理告诉记者,今年烟花爆竹的“套餐”类型仍然

8日,烟台市区的烟花爆竹开始销售。与往年相比,今年的烟花爆竹价格涨了10%左右。另外,市民在燃放烟花爆竹时一旦发生意外也可进行索赔。

为主打产品,很多烟花爆竹生产厂家在推销时也主推“套餐”,大批玩具造型的烟花也比往前要多很多。一位样品室看管员解释说,所谓的“套餐”就是烟花爆竹外包装上写有“我家财旺、恭喜发财”“招财进宝、财运发财”等吉祥字体,这些一般都是搭配着销售。

据邵经理介绍,今年烟花爆竹价格上涨在10%左右,“主要是人工成本涨了。”另外,从往年烟花爆竹的销售

情况来看,市民中燃放烟花爆竹的多是做买卖的生意人,他们都喜欢外包装上有吉祥语的烟花爆竹,希望借此讨个好兆头。

“现在普通市民燃放烟花多是走一个过场,很少购买特别贵的,最贵的烟花标价达到1080元,谁舍得放。”邵经理告诉记者。

“玩具”烟花受儿童热捧

另外,前几年兴起的环保型烟花爆竹,因为燃放后

无污染而备受好评,但是因为成本带来的价格过高,很多生产企业直接把这个类型的烟花爆竹停产了,“本来买的也很少,现在直接进不到货了,价格贵是主要原因。”记者在样品室还看到,有多排烟花爆竹样品架,其中专供儿童使用的烟花爆竹有一个样品架还多。其中,既有传统的“提提筋”、“小飞蛾”,更有多种多样的玩具造型的烟花。

烟花爆竹样品室看管员告诉记者,现在只要是网络上或是电视上流行什么动画片,小朋友就喜欢什么样的动画形象。现在仓库里,“灰太狼”、“蓝猫”、“喜羊羊”都

成了儿童烟花的畅销外形。

邵经理告诉记者,这些儿童用的烟花也正由简单向“有档次”转变,除去外包装精美之外,做工也比传统的儿童烟花要精致的多。即使是“高档次”的儿童烟花,一盒的价格最便宜的只要3元,绝大部分市民都能接受。

“但这种玩具造型的烟花引子一般较短,小孩子在燃放的时候一定要注意安全。”邵经理提醒购买的市民,玩具造型的烟花由于外形美观设计的因素,引子不能太长,不同于以往的“提提筋”有较长的“把手”,大人要尽量帮助小朋友燃放。

港城四家企业产品被曝不合格

本报1月10日讯(记者 李园园) 9日,山东省质监局公布了第四季度对炒货及坚果制品、淀粉制品(粉丝、粉条)等2类食品产品监督检验结果,其中4家企业生产的产品被曝光,包括招远三家企业生产的龙口粉丝因标签标识或丝径不合格。

据了解,本次山东省质监局检查的炒货及坚果制品、淀粉制品(粉丝、粉条)等2类食品产品中,全省共涉及281个抽样样品,29个抽样产品不合格,其中涉及烟台94个抽样产品4个不合格产品被曝光。

烟台将扩建4处人工鱼礁项目

本报1月10日讯(通讯员宋建海 记者 李娜) 10日,记者从烟台市海洋渔业局获悉,日前,省海洋与渔业厅批准了烟台4处人工鱼礁扩建项目,计划总投资8614万元,实施期3年,其中2011年财政扶持资金790万元,主要建设人工鱼礁、实施渔业苗种增殖和藻类移植等。

据悉,4处扩建项目分别是山东东方海洋科技股份有限公司承担的总投资2400万元人工鱼礁扩建项目,位于烟台市担子岛周边海域,用海面积71.1公顷,建礁规模13.1万空立方;莱州明波水产有限公司

承担的总投资2299万元人工鱼礁扩建项目,位于莱州市芙蓉岛海域,用海面积67.5公顷,建礁规模12万空立方;烟台金岛钓鱼俱乐部有限公司承担的总投资1701万元人工鱼礁扩建项目,位于牟平区养马岛东北近海海域,用海面积46.7公顷,建礁规模9.5万空立方;招远发海海珍品养殖有限公司承担的总投资2214万元人工鱼礁扩建项目,位于招远市辛庄镇宋家山海域,用海面积81.4公顷,建礁规模16.6万空立方。

新睿思寒假集训营热力启动!

本报1月10日讯(记者 王伟凯) 寒假来临,家长们开始为孩子们的生活做准备,而寒假封闭集训营受到很多家长青睐。近日,记者了解到,新睿思教育联合银和怡海国奥俱乐部推出了“新睿思·银和怡海国奥俱乐部寒假集训营”,正月初八正式开营,持续两个星期。集训营以阳光、成长、专业、安全为核心理念,通过统一的管理,在帮助学生们继续巩固学科知识的同时,培训他们的自我管理能力和通过寓教于乐的体验式培训培养孩子的情感力、意志力、理解力和信念力等,锻炼孩子的组织能力、决策能力等,挖掘孩子身上的团结协作、沟通等优势品质,让学生们在集训营中真正得到“兴趣学、快乐玩、励志行”。

新睿思教育的负责人于校长告诉记者,此次寒假集训营主要针对小学、初中学生,设置了适合小学三至五年级学生的“小荷尖尖”学习先锋营,适合初中学生的“Q计划学习尖兵营”,以及专为

初中四年级学生打造的“中考冲刺状元营”。

“小荷尖尖”学习冲锋营的课程:小学奥数、语文、烟台首家安迪国学少儿英语、一对一答疑,中间穿插励志电影、互动游戏、Team work、户外拓展等丰富活动及羽毛球、乒乓球等体育训练。

初中“Q计划学习尖兵营”的课程:初中数学、英语、一对一答疑,模拟考试、励志电影、互动游戏、拓展活动以及羽毛球、乒乓球等体育训练。

初四“中考冲刺状元营”的课程:课程主要以学习为主,安排了中考数学、英语、化学、物理、一对一答疑、模拟考试等课程,并通过感恩励志课、拓展训练等活动调节学生的应考状态,明确学习目标,快速提分!

记者了解到,此次集训营咨询会将于1月15日14:30、18日17:30在银和怡海国奥俱乐部二楼多功能厅召开。

届时,家长们可到咨询会现场对此次集训营场地及行程安排进行深入了解。



10日,在烟台第一海水浴场,近百只海鸥低飞戏水,不少摄影爱好者用“长枪短炮”瞄准觅食的海鸥,抓拍精彩瞬间。 本报记者 赵金阳 摄

烟台新增27个山东名牌产品

另外还有18个山东服务名牌产品,总数居全省之首

本报1月10日讯(通讯员 莫言 记者 李园园) 10日,记者从烟台市质监局获悉,在山东省名牌战略推进委员会公布的2011年山东名牌产品和服务名牌名单中,去除复评的,烟台市新增27个山东名牌产品,18个山东服务名牌产品。截至目前,烟台市共有168个山东名牌产品和55个山东服务名牌产品,其中服务名牌产品居全省第一。

近日,山东省质量技术监督局公布了2011年山东名牌产品和山

东服务名牌产品,全省有178个产品获得山东名牌产品,142个项目被评为山东服务名牌产品。其中,烟台市有59家企业的62个产品被公示为山东服务名牌产品;26家企业的26个服务项目被公示为山东省服务名牌,数量据全省第一。去除复评的企业产品,烟台新增了27个山东名牌产品,18个山东服务名牌产品。

据烟台市质监局质量认证科科长李福玉介绍,2011年,在山东省名牌产品和服务名牌产品申请

过程中,烟台市质监局共推荐了71家企业的79个产品争创山东名牌,34家企业的35个服务项目争创山东省服务名牌。推荐了高速动车组牵引电机壳体、散货船、港口用长撑杆双抓斗等产品申报山东名牌产品;推荐了恒丰银行、烟台银行、烟台冰轮、玲珑轮胎等单位的服务项目申报山东服务名牌。获评山东名牌产品或服务名牌的企业,不仅能获得数十万的发展资金,还能通过自身的品牌竞争力,在招标中更占优势。

●相关新闻●

省长质量奖颁奖表彰大会 烟台一企业喜获提名奖

本报1月10日讯(记者 李园园) 10日,记者从烟台市质监局获悉,第三届山东省质量奖颁奖表彰大会今日召开,烟台龙口市丛林有限公司铝业有限公司将喜获提名奖,已奔赴省会济南参加其颁奖大会。

据悉,在充分调研的基础上,烟台市质监局筛选了具有竞争实力的4家企业申报山东省省长质量奖,推荐2名个人申报山

东省省长质量贡献奖。经过激烈的角逐,龙口市丛林铝业有限公司已预获山东省省长质量奖提名奖。据烟台市质监局质量认证科科长李福玉介绍,10日龙口市丛林铝业有限公司负责人已去济南参加第三届山东省质量奖颁奖表彰大会,“提名奖的入场券已稳握手中。”

据了解,龙口丛林铝材有限公司是国家级企业集团—山东丛林

集团的骨干企业,是著名的铝材生产高新技术企业。创建于1992年,现拥有挤压设备数十台(套)。所生产工业型材用于生产火车、地铁、磁悬浮列车、厢式汽车、电机壳、飞机尾翼等高精度型材。其产品远销美国、日本、加拿大、英国、荷兰、西班牙、丹麦等国家。2001年8月14日,采用丛林铝材制造的第一辆磁悬浮列车成功下线,开创了国内特大型工业铝材生产的先河。