

景芝上榜山东省省长质量奖

成首个获此殊荣白酒企业

□本报记者 李克新 王丛

山东有好酒,好酒首先要具备过硬的品质。11日上午,在第三届山东省省长质量奖颁奖大会上,山东景芝酒业股份有限公司荣获“2011年度山东省省长质量奖”。景芝酒业成为迄今为止唯一获此殊荣的鲁酒白酒企业。这也是景芝酒业继荣获“景芝牌中国驰名商标”之后获得的又一大奖。

“市场决定品牌,品牌源自品质,人品决定酒品”是景芝酒业董事长刘全平经常挂在嘴边的一句话。这也是景酒人一直秉承的品牌理念。据介绍,景芝酒业长期

以来坚持推行全面质量管理,对原料采购、生产制造、包装出厂、市场营销、售后服务等环节,实行全过程质量控制,严格遵循千百年形成的“粮必精、曲必陈、水必甘、器必洁、工必细、贮必久、管必严”的传统酿造经验,实施以感官质量为主的原酒入库制度,开发和运用国内领先的智能化调酒系统,实现了产品质量长期稳定提升,产品合格率保持100%,优级品率达到90%以上。

以品牌理念为指导,以先进管理、过硬技术为支撑

已经成为景芝酒业发展的核心理念。“品质塑品牌、品牌打市场”的科学发展观,成就了景芝健康快速发展。2011年景芝酒业总产品达到4万吨,销售收入18亿元,芝麻香白酒产量3000吨,占企业销售总额30%左右。芝麻香白酒实现了全国产销量第一。

景芝酒业董事长刘全平在接受记者采访时表示,未来五年是中国白酒业,特别是山东白酒板块实现快速发展,结构优化调整,品牌加速整合的战略机遇期。景芝酒业希望能与省内优秀白酒企

业一起,担当起引领鲁酒振兴的神圣使命和光荣职责。景芝酒业发展的愿景是:以“茅五洋”等全国名酒企业为标杆,打造“百亿景酒”和“中国北方生态酿酒第一镇”的战略目标,力争“十二五”期间白酒销售收入突破50亿元,税金8亿元,全力拉动鲁酒全面振兴。

据悉,山东省省长质量奖是省政府设立的最高质量奖项,由山东省质量兴省工作领导小组组织评审,由省政府和省长审定批准、表彰和奖励,授予为质量振兴做出突出贡献的组织和个人。

2011年山东省省长质量奖自去年6月启动,作为第三届省长质量奖此次评选工作的重点是:以“转方式、调结构”为主线,紧紧围绕纳入山东省工业调整振兴的有关行业和战略性新兴产业、现代农业、现代服务业等企业,选树行业典型和标杆;鼓励符合条件的中小企业申报;鼓励为提升质量做出突出贡献的企业一线员工和质量管理人员申报。已经完成的两届省长质量奖,共评选出包括海尔、海信、青啤、张裕等在内的20家国内知名企业以及10名个人。

花冠·K8王者风范



▲6日,花冠·K8品鉴会在菏泽牡丹大酒店举行

□作者 李克新

在成王败寇的白酒市场中,芝麻香已经成为一个重要流派;在白酒武林大会上,芝麻香注定已经可以引领时尚。

什么是江湖?有酒的地方,就是酒江湖。在酒江湖中,有鲁酒的地方,就有芝麻香。1月6日,冬日的暖阳,慷慨地洒落在鲁西南大地上。菏泽牡丹大酒店礼堂,来自各地的酒界高手聚

集在这里,共同品鉴花冠重拳推出的高端新品花冠·K8。

“这是不是最高档的白酒,我不知道,但这是我喝过的最好的酒。”有着40多年酒龄的前菏泽市宣传副部长吕复伦道出了品鉴者共同的心声:“好酒!幽雅芬芳,醇和绵柔,恰如其分。”

为何叫“K8”?花冠集团总经理刘念波揭开了谜底。“King翻译成汉语就是‘王者’的意思,花冠的‘冠’字本意也

是‘王者’的意思,因此用King的缩写K来命名产品系列,该系列将推出K6、K8、K9等产品。花冠品牌基因里就含有‘尊贵的气质,王者的气概’,这组产品仅仅抓住了‘冠’,把酒瓶创意成皇帝的‘皇冠’,瓶身采用青瓷、青花瓷、彩瓷工艺,最大的诠释了民族特色。酒是花冠陈酿二十年以上的老酒,酒瓶本身就有很高的收藏价值。”

为何是“K8?花冠集团董事长刘法来则解释到,花冠K8是一款馥郁芝麻香型产品,以芝麻香为主体,兼有浓、清、酱三种香型之长,固有“一品三味”之誉。其酿造技术难度大、酿造要求条件高,堪称白酒中的贵族香型。

中国著名酿酒专家、花冠集团副总经理王金亮则从技术上介绍了K8的特殊性:其他白酒是五种粮食酿造,K8是七种粮食酿造;酿酒所用独有的酒曲,添加了初夏时国花牡丹花瓣;窖泥采用麒麟诞生地独有的黄土铺底;原酒储存十年以上等等。

“我是民间的白酒收藏者,因为家在菏泽,收藏花冠酒已经近二十年了,十年前的53度花之冠,收藏了几十箱,现在还完整保留着,十一届运动会纪念酒也收藏了一些。K8刚刚上市,收藏新酒是必须的。”菏泽三金公司总经理李保新告诉记者:“这些酒现在只进不出,等儿子考上大学、结婚等特殊纪念日子,再拿出来跟亲朋好友品尝。”

“一花独放不是春,百花齐放春满园。”与景芝等芝麻香不同,花冠集团此次厚积薄发推出了K8馥韵芝麻香,该算是鲁酒芝麻香阵营一大重要流派。独有的工艺,独特的芬香,加上花冠人“实实在在做人,认认真真酿酒”的本性。沧海横流,方显英雄本色,假以时日,花冠·K8将被世人真正认可。投资在成长期,还是在成熟期,作为白酒界收藏新品,这就看你的胆识和胆量了。

每周一星

“主舵者1960葡萄酒”群星演唱会闪耀岛城

1月7日,岛城2012年第一场大型演唱会“主舵者1960葡萄酒”群星演唱会闪耀登场,陶喆、费翔、蔡妍、黄安、陈慧娴、王小利等明星在新年之际为岛城人民奉上一场精美绝伦的视听饕餮盛宴。

演唱会由中国台湾著名主持人黄安主持,很多观众都是第一次近距离的感受黄安主持的风采,大呼过瘾。本次

演唱会具有浓厚怀旧情怀,一首首经典老歌一次次引爆现场观众的热情,费翔一首《故乡的云》,仿佛又将人们带到上世纪80年代的峥嵘岁月,陈慧娴一曲《千千阙歌》更是引得全场近万观众的大合唱,R&B天王陶喆最后一个出场,热情的《小镇姑娘》让观众充分领略了巨星风采,而演唱会最终在陶喆《月亮代表我的

心》歌声中落下帷幕,余音绕梁,现场观众久久不愿离去。

据悉,本次演唱会是由北京德龙宝真国际酒业有限公司,法国卡斯特兄弟简化股份公司,青岛圣马龙酒业有限公司联合主办的,主舵者1960葡萄酒是法国第一、欧洲第一的葡萄酒集团卡斯特兄弟简化股份公司巅峰之作,作为法国和世界葡萄酒行业的巨人,法

国卡斯特兄弟简化股份公司的出品,不但是法国葡萄酒经典的象征,更是世界葡萄酒巅峰水准的代表,其传统的酿造工艺和不可复制的上乘品质历来在世界享有盛誉,主舵者1960以舵为徽章的品牌标识,和以海蓝为色调的尊贵气度,更彰显出主舵者1960的非凡品质、尊贵内涵。

(文/胡佳)

谁在收藏儒雅香孔府家酒

在去年10月孔府家第28届酒文化节暨儒雅香型孔府家酒封藏大典上,孔府家酒业隆重推出了儒雅香孔府家酒。该酒作为孔子诞辰2562周年紀念收藏酒限量发行2562。笔者近日从曲阜孔府家酒业获悉,这款极具收藏价值的文化名酒在短短两个月的时间内已经被抢购一空。究竟是谁在收藏儒雅香孔府家酒?诸多藏友为何对儒雅香孔府家酒如此青睐?他们收藏的酒又用在何处?这一问题成为民间藏酒爱好者茶余饭后讨论的热点。

是谁在收藏?

翻开孔府家酒业的销售档案,收藏者的名单跃然纸上。编号从0001-2562,编号之后“职业”一栏引起笔者注意。企业高管、大学教授、事业单位职工、医生、律师……可谓各行各业,笔者粗略统计,其中企业高管占42%、大学教授18%、事业单位

员工12%,三类职业占总量的72%。其平均收入也都在3000元/月以上。“高学历、中高收入人群对儒雅香孔府家酒青睐有加。特别是一些企业的高层管理,他们一般一定就是十坛以上。”孔府家酒业销售人员告诉笔者。

收藏用在何处?

消除了对收藏对象身份疑虑之后又一个问题自然而然地浮现在脑海——他们收藏儒雅香孔府家酒有何用?带着疑问笔者采访了几个收藏爱好者。

用途一:纯收藏
随着民间收藏酒热潮的涌动,越来越多的消费者对酒的消费已经不再停留在饮用的层面上,更多的人选择收藏起来。对于儒雅香孔府家酒的收藏者来说,这一部分人群占三分之二以上的比重。

用途二:庆祝使用
曲阜市民宋先生是一位企业高

管。本打算购买一坛儒雅香孔府家酒为自己即将出生的孩子庆生。一次偶然的聚会改变了他的想法,“朋友说酒是陈的香,为何不多买几坛,为孩子庆生的同时,等到孩子考上大学为他庆祝,再到结婚为他祝贺不是更有意义吗?于是我一下子订了6坛。我的结婚十周年纪念日,父亲七十大寿,以及公司的各种大型庆典活动都准备用它了。”据了解,像宋先生这样收藏购买儒雅香孔府家的消费者不在少数。

用途三:送好友
俗话说“送人玫瑰手有余香”,如果换成送一坛极具收藏价值及使用价值的名酒呢?答案是肯定的。

笔者在采访的几位儒雅香孔府家酒的藏友中,基本都是自己购买之后朋友都觉得不错,又多买了几坛。“现在送礼送什么?我问过很多人都没法一下子回答上来。因为俗的东西太多,要实用又要样子,要珍贵又不能价位太高,要高雅又不能

太鹤立鸡群。最后我选择了儒雅香孔府家酒。珍藏限量版,具有收藏价值的同时,又是我财力所能接受的。送给朋友,每次他拿出来与众人分享的时候都会对我赞不绝口。这酒送礼再好不过。”一位藏友告诉笔者,只可惜量少,现在都不知道以后再送什么了。

为何青睐儒雅香孔府家酒?

中国现在的名酒好酒有很多。而儒雅香孔府家酒为何能够令收藏爱好者对其趋之若鹜?

提起孔府家,说起孔府家酒那句“孔府家酒让人想家”的广告语至今都无法从人们的脑海中抹去。“收藏儒雅香孔府家酒首先就是看重了其悠久的历史及举足轻重的品牌价值。”一位藏

关爱老人 为爱祈福

粥送祝福活动,该公司向敬老院送200箱银鹭八宝粥,同时也送去3000多份向市民们收集的许愿卡对敬老院老人的祝福。

随后银鹭集团又同济南南市市中区兴隆街道办事处一起走访兴隆庄白土岗的低保户家庭送银鹭八宝粥及春联和祝福。



友说道。除了品牌价值,作为儒家文化标志性品牌的孔府家酒其文化价值也是藏友对其青睐有加的原因。

同时,该款儒雅香孔府家酒还具有独特的艺术魅力。儒雅香孔府家酒瓶体采用景德镇特制青花瓷瓶,瓶身图案取自中国清代《孔子圣迹图》中“杏坛礼乐”的经典画面,寓意深刻,意境深远。青花瓷瓶配以橡木瓶塞、乌金铜锁、红木底托,方寸之间,尽显文化底蕴,细微之处,皆具儒家魅力。名人、名酒、名瓷、名画四者相得益彰,尽显收藏级文化白酒的奢华品质。

关注儒雅香孔府家酒收藏热(二)