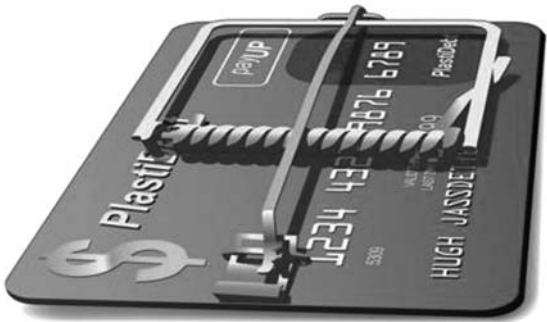


消协发布消费预警：

买预付卡和电子产品得小心

本报记者 庄文石 本报通讯员 董其升



近日，消费者协会发布消费预警，在预付卡消费和电子产品购买方面，市民要多长几个心眼儿了。



预付卡里陷阱多

因携带方便、避免找零且在一定期限内享受折扣实惠，不少消费者都在商家的宣传下选择了预付卡消费，特别是在美容美发、健身、餐饮、干洗业以及洗车等领域非常流行。但是，在消费过程中，一旦商家经营行为不规范、售后服务不到位，则很容易引发消费纠纷。

潍坊市消协发布了预付卡消费可能遇到的消费陷阱，供消费者参考。

陷阱一：借壳开店逃脱责任

一些加盟连锁经营性企业经常冒名别的企业，消费者办卡之后，容易上当受骗。消费者应在办卡时仔细查验营业执照，不要因优惠幅度大，而上当受骗。

陷阱二：长线钓鱼卷款潜逃

不少商家为预付卡消费设置了长期的有效期，往往消费者卡里的钱还没有用完，有些商家就关门停业或携款潜逃。消费者要注意自己的实际需求，否则不但损失了同期利息，还会导致经济受损。

陷阱三：虚假宣传难以兑现

一些商家宣传时夸大其辞，而且不少都是口头承诺，并无正规合同，一旦办卡消费后，服务就开始大打折扣。消费者办理时任何口头承诺都要以书面形式保留。

陷阱四：打马虎眼私扣余额

对一些大额消费卡，一些商家采用设置有效期和不找零等理由，扣除卡里的余额，导致消费者经济受损。消费者应做好备份，每次消费完毕后

让商家签字确认，并注意核对余额。

消协答疑：

根据《合同法》规定，预付款是在合同履行后才能付给商家的，如果消费者没有消费，卡内的余额仍属于消费者，商家无权扣留，超过有效期卡不能作废。如果超过商家规定的有效期限，而卡内仍有余额，如果消费者愿意停止消费，商家扣除以前消费金额后，把多余现金退还消费者；消费者若想继续使用，商家应该继续提供产品或服务，但消费者不能享受办卡时商家承诺的种种优惠。

商家在预付卡上设置使用期限是格式条款，这是对消费者权益的损害，应属无效。即便时间到期，也应作合同条款变更，不能停止履行义务。当消费者遇到消费纠纷时请及时拨打12315举报电话举报或到当地消协投诉。

电脑销售藏玄机

随着网络科技的发展，电脑等电子产品日益成为市民的必备用品。然而，一些市民对电子产品的知识了解不多，在购买时往往陷入商家的圈套，由此引发的消费纠纷成为最近的投诉热点。潍坊市消费者协会发布消费警示，揭秘商家的不法招数，并提醒消费者谨慎购买。

玄机一：交定金无现货，极力推荐昂贵型

有些不良经营者先以低廉的价格吸引消费者，并要求消费者先交付定金后看货。但当消费者交付定金后，商家就以“现在没货”为由忽悠消费者购买其“推荐型号”的电脑，并声称推荐款电脑性能更好，性价比更高。但实际上推荐型号性能要比店方说的低很多，价格却比市价

高出许多，但因消费者缺乏证据使投诉难以处理。

玄机二：隐瞒样机身份，原价卖给消费者

很多经销商将样机按原价卖给消费者，而且一些评测用的样机很可能被拆解过，存在一定的安全隐患，部分不法经营者将此类样机通过翻新的手段推向市场，严重侵犯了消费者的知情权。

玄机三：先付款后取货 趁机低配换高配

当消费者选好机器、检查无误、谈妥价格、准备购买的时候，销售人员会告知消费者需要先去柜台付款，再回来取机器。当消费者付款的时候，某些不良商家会用低配置机器偷偷更换包装箱内的机器。

当消费者回家发现电脑已经被调包，再想找商家理论时，往往无法提供出有力的证据。

玄机四：不开正规发票，影响售后服务

有些经销商为了逃税，往往先报出一个不开发票的价格，当消费者要求开发票的时候，他们就会要求多付费，并称发票也没什么用。因而，许多消费者选择了不要发票。对消费者来说，发票承载的内容不仅仅是购货凭证，还是维权凭证，有关调查结果显示，在没有发票的情况下，八成电脑厂商不提供三包服务，五成厂商只按照出厂日期提供服务。有些售后服务部门甚至表示，如果没有发票，就不提供任何保修服务。

不少“日照绿”老家在南方

有业内人士透露，北方茶市场上该产品一半以上不正宗

文/片 本报记者 赵松刚

换个工艺，南方茶摇身一变就成了“日照绿茶”。4日，记者走访潍坊市茶叶市场发现，这种情况并不少见。业内人士称，20元左右的南方茶打上北方茶名号后可卖六七十元，价格翻了两倍。而外包装盒随意使用，不标厂址生产日期的情况早已成为业内“公开的秘密”。



南方茶“傍”北方牌

4日，记者来到青年路上的北方茶都，在一家茗茶销售店内，记者要求购买日照绿茶。店内的王经理称，店内的日照绿茶分为多个品级，价格分别从70元/斤、80元/斤、160元/斤、200元/斤、600元/斤不等。王经理指着标有日照绿茶的纸箱说，70元和80元/斤的茶叶，实际不是正宗的日照绿茶，而是南方产的南方茶。

为何南方茶却要打上“日照绿茶”的招牌呢？王经理称，因为这些南方的茶叶

是仿照日照绿茶的工艺加工的，所以才被划在“日照绿茶”范围内，但这些茶叶的原材料并非产自北方。不过，王经理说单从外表上看，是很难看出这些茶叶是产自南方还是北方的。

记者得知，这些使用北方工艺的南方茶，除外形与北方茶类似外，泡茶的味道和色泽却与北方茶差别甚大。

光看外观难区分

记者带着疑问来到潍州路的北王茶城。在一家专营日照绿茶的店内，该店姜经理拿

出南方茶与北方茶对比。从外观上看，二者确实难以区分。

姜经理说，南方的气候适宜茶树生长，茶产量高，并且多使用机器进行采茶，而北方茶近几年产量不高，又是人工采摘，同等品级的茶叶，价格自然高于南方茶。一些茶商便打起了南方茶冒充北方茶的主意。原本20元/斤的南方茶，用上北方茶的包装后，甚至能卖到六七十元一斤。姜经理称，现在北方茶市场有一半以上都是不正宗的。

姜经理将南方茶与北方茶放在两个托盘内，告诉记者，一般的南方茶因使用机器采摘，有很多的断叶，但是北方茶多是人工采摘，断叶情况很少。这样以来就可以从外形进行区别。记者看到，经过对比，盛着南方茶的托盘确实有不少断叶。

但是，姜经理也说，使用人工采摘的南方茶，使用北方工艺加工后，即使是业内人士也难以单从外形判断真假了。不过，判断是不是真的北方茶，还可以从茶水的颜色与味道进行辨别。姜经理说，北方茶泡的茶水清晰度高，味道也较为清淡，而南方茶清晰度比较低，味道比较重。

包装无标很普遍

除此之外，记者还发

现，茶叶包装市场上，外包装上无标识已经成了“潜规则”。在北方茶都的一家茶叶外包装批发店，一名工作人员告诉记者，整个茶市场内的外包装，基本上都是用已经成型的定版，很少有人要求使用带有自家店名的外包装，因为，这将产生不少额外费用。

记者发现，该店的外包装上都没有写明厂址、生产

日期、保质期等相关的内容。根据国家规定，定量包装茶叶标签必须标明8项内容，包括生产(包装)日期和保质期这两项。

该工作人员称，一般的茶叶销售商不会使用带有自己厂址等相关内容的外包装盒。因为如果要使用的话，要支付月10多万元的刻版费用，而且也需要定制大量外包装，这是很不划算的。另

外，工作人员建议，可以将这些已经成型的外包装盒带回去，然后贴上标签即可。

在采访中，记者询问多家茶叶销售店，负责人无一例外地称，外包装内无须标明厂址和日期，这已经成为行业的共识。一名茶叶店的刘先生称，如果客户要求张贴厂址或者某些标识时，可以用订制的小标签贴到包装上。