



买到假烟、假酒心情糟

# 烟酒外包装上有门道

本报记者 刘守善

吸烟有害健康,过量饮酒同样有害健康。消费者如果吸着假烟、喝到假酒,那情况就更糟糕了,其危害性更大。在济宁市“3.15”消费维权日广场活动现场,济宁市工商部门的工作人员现场揭示假烟、假酒的猫腻。



工作人员介绍洗化用品辨别常识。本报记者 张晓科 摄

## 香烟: 看烟盒拉丝的麻点

“假烟有哪些特点?”在活动现场,市民们关心地问工商部门的工作人员。工作人员介绍说,真香烟通过机器加工,烟盒表面非常均匀。而假冒的香烟多是人工包装的,即便是用机器加工的,其包装质量也达不到真香烟的水平,它烟盒表面非

常粗糙,不会留下均匀的划痕。

工作人员拿出一盒假“玉溪”烟让市民看,“这烟是假的?看不出来啊。”一位市民说,包装和真的一样。工作人员告诉这位市民,假“玉溪”烟盒的塑料拉丝带几乎没有痕迹,“真烟外包装的拉丝有很细小的麻点,也叫胶水点或底纹。”在工作人员的讲解下,几位市民知道了其中的辨别窍门。

随后,市民对展台上的几盒中

华烟也产生了兴趣,纷纷向工作人员咨询辨别的方法。“对于这种包装质量一般的假烟,随手摸一下烟盒就能感觉出来。”工作人员称,软包的假中华烟,包装纸明显感觉比较硬,外盒的塑料纸也非常不平整。

此外,假烟用的透明纸质地较差,用的薄膜也较厚,且显得硬,亮度不够,内包装纸也起伏不平,用手摸一下有滞手感。

## 酒类: 封盖有异样需小心

在展台上,一瓶假的孔府家酒引起了一位市民的兴趣,“这酒我也喝过,但没看不出来是假的。”工作人员解释到,这瓶酒是从乡村市场上查获的,一看酒盒就知道是假的,连编码条都看不清楚。

据介绍,辨别假酒时首先看酒瓶的标签印刷是否清楚,是否是仿冒翻印的。普通的假酒,其酒瓶的封盖一般有异样,能清楚的看到被打开过的痕迹。在展台上,一箱青岛啤酒的造假情况非常明显,不仔细看以为是青岛啤酒,其外包装也写着“青岛啤酒”,但易拉罐上的小字却写着“青城”二字。

还有造假者用回收名牌啤酒的酒瓶,装入低档啤酒,重新贴上新商标,冒充名牌啤酒。鉴别这种酒时主要看商标。真酒贴商标时,要求非常严格,所有酒瓶商标位置完全一致;而假酒就没有那么规范了,有时商标位置根本找准不了。

有的假酒,其外包装是正规厂家的产品,但酒却是假冒产品,这是为什么?工作人员介绍,饭店服务员从底部打开包装,外包装的防伪标志没有被破坏,很多不法商贩便从饭店高价收购包装盒,这种包装盒是从外包装上看不出真假的。工商部门工作人员建议,购买烟酒一定要去正规的商店。购买时,查看包装的完整和新旧程度,并索要票据,一旦发现是假冒的,凭票据可以进行维权。

延伸阅读>>

洗化用品:

字体、颜色上有门道

小商贩兜售一些名牌洗化用品时,会打开瓶盖让市民闻味儿。实际上,一瓶假的飘柔或海飞丝,其气味和真货相差并不大。

在“3.15”活动现场,工商部门工作人员告诉市民,假洗化用品的外包装上,字体非常模糊,颜色也不纯正,和真用品相差较大。另外,用手触摸瓶盖,假冒的瓶盖边缘非常粗糙,容易划破手指。

工作人员拿出一瓶海飞丝洗发露后,一位市民便感觉出了异样。“这个蓝色的字体这么深啊,真的海飞丝一般都很浅。”工作人员说,除了正面的字体颜色能看出是假货外,其背面的字体蓝白两种颜色也不是很明显。从侧面看,包装瓶表面还有不同的反光点。工作人员称,真假洗化用品的味道都差不多,假洗化用品都是靠一些添加剂兑出来的,靠闻气味是辨别不出真伪的。



 招商银行  
CHINA MERCHANTS BANK

# 至诚服务 温暖客户

2010年12月27日,招商银行济宁分行在市区两级党委政府的关心支持和倾力帮助下正式对外营业。

招商银行入驻济宁,随即引领银行服务热潮,带动服务水平的提升。温馨高雅的内部装饰、笑容可掬的大堂经理、一应俱全的便民设施,带给市民耳目一新的感觉。

招商银行以客户为中心的功能分区,满足不同客户需求。大堂经理的迎宾、咨询、填单、引导,给客户宾至如归的感受,专业理财低柜、金葵花理财室更为尊贵客户提供温馨、安静、私密的专属空间,享受个性化专业金融服务。

招商银行“i理财”平台,全面完善网上银行功能,将电子替代率提高到85%以上,达到国内最高水平。除了存取现金,招行客户可以随时随地完成所需的全部业务。

招商银行坚持“源于社会,回馈大众”,积极履行社会责任,为中区经济发展做好金融服务,积极参与各项公益事业,与各级政府共同致力于和谐社会的创建。植树节组织员工开展义务植树活动;青年节,员工自发捐赠“爱心基金”,并集体到福利院看望残疾儿童;6月份,组织员工向云南武定、永仁两贫困县捐赠现金2万余元,衣服、书籍、学习用品等物品共616件。

招商银行“因您而变”的服务理念得到了社会和广大客户的认同,专注于为客户提供专业服务,提供多元化的非金融增值服务,提供“高贵、专享”的贵宾特色服务,这是招商银行独特的客户文化,也是招商银行践行社会责任的体现。



伴随着3.15国际消费者权益日的到来,作为招商银行企业文化传统项目之一的“行长坐大堂”活动也拉开了帷幕。3月15日,招商银行济宁分行郭骁行长亲自担任大堂经理,在一线为客户服务,郭骁表示,行长坐大堂是招行尊重客户需求、维护客户利益理念的具体体现。



2011年10月22日,招商银行济宁分行邀请《小主人报》济宁站的小记者和他们的家长、老师到招商银行济宁分行参观,并联合开展了“儿童财商训练营”活动。

“金葵花”杯全国  
济宁赛区



2012年3月3日,招行济宁分行联合齐鲁晚报·今日运河举办了2012年“金葵花”杯全国少儿钢琴大赛济宁赛区的比赛,71名钢琴小选手参赛,其中12名小选手脱颖而出,代表济宁参加了3月10日青岛赛区的比赛,并取得了优异成绩。



2011年12月4日,招行济宁分行与上海亿丰集团在运河宾馆联合举办了房地产业务讲座和古玩艺术品、玉石鉴赏知识讲座,为客户创造了一个了解鉴赏知识的机会,提供了一个交流收藏经验的平台,进一步融洽了与客户之间的关系。



2011年9月24日晚,招行济宁分行联合济宁口腔医院举办了“好牙好未来”活动,邀请“金葵花”客户带孩子参加,医师现场讲解儿童牙齿保健知识。保健讲座结束后,口腔医院的大夫护士们为小朋友进行了口腔健康检查。



2011年12月17日,招商银行济宁分行与惠泉名酒坊联合举办了高端客户葡萄酒品鉴活动。“金葵花”客户20余人参加了本次品酒会,郭骁行长参加酒会并致祝酒辞。