



## 你的婚礼 与众不同

——来自婚礼策划师的贴心建议

### TIPS1: 你需要一个婚礼策划师

LULU介绍说,婚礼策划师,在国外叫做Wedding Manager,是一个有专业认证的职业,属于宴会策划师的范畴,而在国内却是五年前才兴起。婚礼策划师是为新人提供婚礼流程创意策划,进行婚礼现场监督,帮助新人在婚礼中完成梦想的核心执行人员,如同婚礼的“总导演”。婚礼策划是一个易学难精的职业,硬性门槛虽不是很高,但要熟知礼仪、舞美、心理学、空间学、美学、花艺等在内的26种行业知识。同时,对细节要求也非常高,如拍摄机位、新人礼服的选择等都要考虑周全。

### TIPS2: 婚礼策划师会帮你做什么

婚礼策划师更倾向于管家式服务,在婚礼前期,策划师会陪新人一起挑选酒店,挑选礼服、喜烟喜糖等,并为新人设计一套适合他们的个性化婚礼方案。同时,婚礼策划师还会全程组织实施婚礼当天从头到尾的各项工作,直至宾客散去。

LULU说,过去山东人的习惯是新人们带着婚庆工作人员去酒店定流程,而在国外恰恰相反,是婚礼策划师带着新人去酒店,同时为新人争取各种应得的服务,“比如说,星级酒店的椅背、口布、舞台都会准备三套以上不同颜色的,我们会根据整个婚礼的色调,让酒店配合我们提供特定颜色的椅背;再比如为新人争取距离宴会厅最近的更衣室等,这都是策划师需要考虑的问题”,LULU举例说。

### TIPS3: 工薪阶层也适合个性化定制

在不少人心里,凡事一旦贴上“个性化定制”的标签,便等同于奢侈和暴利。LULU想要借助我们的版面澄清这个误区,“其实我们一直以来都鼓励新人们自带资源,像摄像师、音响师甚至司仪都可以请朋友帮忙。另外我们在很多环节上都竭尽所能地为新人省钱,比如在一个五星级酒店,他们本来就有大口杯,我们会去要来搭一个香槟塔,这样新人们就不必支出这块费用了。那些为了推销道具而设定的个性环节我们从来不做,也正因为这样,现在济南不少工薪族也越来越倾向个性化婚礼定制了。”

### TIPS4: 如何打造一场完美的婚礼

LULU提醒新人们,务必提前半年与你的婚礼策划师做沟通,告诉TA属于你们的故事,商定一个主题和基调,比如浪漫的、清新的、梦幻的、高贵的、韩式的,再去实施策划。接下来,婚礼策划师会根据新人可以承受的价位,去分配各种支出,并与新人一起去酒店征询报价,并在此基础上定出人力资源,“像好的主持人往往非常抢手,一定要提早定下来;其次是硬件,比如灯光桁架摇臂等也要提早定下来,而现场部分就可以利用这半年时间去反复推敲,我们也会给出许多方案让新人们去考虑,直到有一个大家都满意的结果。”

LULU说,她非常喜欢这份职业,每一次都是带着感情去做,和新人们一起欢笑一起流泪:“对于我们来说,每一场婚礼都是一个作品,而不仅仅是一个挣钱的工具,还原婚礼最质朴最真实感人的一面是我们的追求和梦想。”



□韩爽 慧平

那些根据个人的喜好和创意,结合自己的爱情经历精心策划的婚礼,不但让新人很有成就感,还会给所有出席者留下难忘的回忆。那么,如何圆自己的“童话婚礼”梦想?本期我们请来小戒指精致婚礼工作室的资深婚礼策划师LULU为你指点迷津。



婚礼上的浪漫细节往往来源于你和她的灵光一现。没有灵感吗?不用担心,参考一下本刊推荐的几个婚礼上的“金点子”,或许能带给你一些有益的启示。

## 创意婚礼“金点子”

### ♥婚礼LOGO

为你的婚礼做一个整体形象设计,包括颜色基调和整体风格,最重要的是别忘了设计一个LOGO作为你们婚礼的标记,印在你的请柬、相册和签到簿上。

### ♥婚礼许愿树

在婚礼现场布置一棵许愿树,让宾客把对新人祝福的话语写在上面,插满彩色卡片的许愿树不仅会成为婚礼现场最惹眼的风景,那些写满祝福的卡片也是婚礼后最具价值的收藏。

### ♥为桌子起名

尽量用词语而不是数字来为桌子命名,这样既好记,又浪漫。如果你热爱旅游,可以用你喜欢的城市命名,例如,请到巴黎桌就坐;或是用花来为桌子命名,例如,父母就座的主桌命名为“康乃馨”,寓意亲情、温馨。

### ♥文字游戏处处藏

在请柬里或者菜单的背面,印上谜语、脑筋急转弯和拼字游戏等,让宾客们去填写,答对的还可领取奖品,让你的婚礼因为宾客们的互动而变得妙趣横生。

### ♥大大的结婚证书

把结婚证影印、放大,再贴到一个漂亮的展板上,放在仪式台明显的位置,这样既可避免读结婚证的尴尬,也可以成为婚礼现场最别致的装饰。

### ♥用铃声迎接你的出场

新娘即将到达仪式地点时,先让一个花童摇着铃铛从人群中走过,边走边喊:“新娘来啦!”在新人走的地方,宾客们也随之一起摇响手中的铃铛,洒下一路欢笑、一路祝福。

### ♥父母出席“剪彩”

通常的做法是请父母代表上台发言,但对于那些不善言辞的父母来说,一个别出心裁的“剪彩”环节或许更适合他们。在系着花球的彩带上为子女的新生活剪彩,寓意着幸福生活的传递和延续。

### ♥留住欢庆瞬间

在接待处设立一个小型照片工作室,挂上浅色的背景,让来宾们在照相机前摆出夸张的姿势拍照,也可以用“拍立得”为每位来宾一张留念,婚礼结束后,再将这些照片和感谢卡一起寄给他们。

## ■商讯

### 用科学的声音阐释劲酒保健养生之功效



能的影响》。论文首次用研究数据证明了劲酒补肾、免疫调节等保健养生功效。这一科研成果的发布,在保健酒行业、社会上引起了广泛关注。

据了解,中国劲酒补肾机理研究是劲牌公司保健酒药理与安全性研究平台的主要内容,通过应用基因芯片技术,对中国劲酒补肾机理进行深层次研究。研究成果的公布,代表着劲酒的补肾、免疫调节等保健养生功效获得了科学实证,并同时开创了基因芯片技术首次在保健酒行业应用的先河。

此次由劲牌公司技术中心与中科院沈自尹院士率领的团队携手合作,共同开展的中国劲酒补肾机理研究项目,历时三年,最终取得了突破性进展,其成果刊发在权威核心期刊上,用具有说服力的科学研究从本质上揭示了劲酒补肾机理,即主要

通过全面调节下丘脑-垂体-肾上腺轴功能起到补肾的作用,从而证实了劲酒保健养生功效的科学性与可信性。

近年来,劲酒以其补益健身、抗疲劳、增强人体免疫力等多种保健功效,为越来越多关注健康、养生的人士所推崇。不少长期饮用劲酒的消费者反映劲酒在温补肾阳方面有明显功效,并有效改善免疫力下降、精力衰退、睡眠质量低下、中老年消费者频繁起夜等现象。饮用劲酒后,身体持续性均匀发热,感觉通体舒泰,并且感到精力充沛,不易疲劳。据悉,劲酒所展现的功效得益于其依据中医理论科学组方并应用现代科学手段进行实证:原酒之水取自幕阜山七眼深山甘泉,纯净天然;药材来自十二大直供基地,地道正宗;工艺采用数字化提取技术,能够完整萃取药材精华。

近日,国内免疫学科领域权威的核心期刊《中国免疫学杂志》第27卷刊登了研究论文——《中国劲酒对肾阳虚模型鼠下丘脑-垂体-肾上腺轴及免疫功

### 才子衬衫引领早春时尚潮流

2012年3月20日起,以“我是衬衫控”为主题的才子首届衬衫文化节将在全国各地陆续举行,届时,全国将掀起一股时尚追衫热潮。据了解,本次文化节旨在引领2012早春时尚潮流,大力推广衬衫文化,引导现代男士了解衬衫、热爱衬衫,进而找到最适合自己的衬衫。

在才子第一届衬衫文化节启动的同时,一场内容丰富声势浩大的主题活动也将同步在全国拉开序幕。主题活动将在全国各省市展开,主办方根据各地消费者的不同需求制定了诸如低价折扣、买赠、立减等形式的活动。这使消费者在领略衬衫文化节时尚的同时,也获得了实实在在的优惠,真正地让全国广大消费者参与到才子时尚嘉年华活动。

谈及举办本次衬衫文化节的初衷时,才子相关负责人表

示,衬衫是才子的特色,是其最具竞争力的产品。历经30年的市场考验,才子在衬衫领域的王牌地位从未改变,特别是特色单品领绣衬衫,备受消费者青睐。通过衬衫文化节的推广,才子不仅要让消费者领略到衬衫的特色与魅力;同时也希望借此倡导一种积极向上、乐观进取的生活态度,使消费者在工作、生活中更加自信,并成为行业中的精英。

为了配合本次活动的开展,才子还将利用官方网站、微博、论坛等网络平台进行衬衫搭配、服饰礼仪等专题的宣传与推广,并结合特色精品,深入挖掘衬衫文化,为广大消费者提供服饰时尚与品位的精彩体验。据透露,未来几年内,才子每年都将推出不同主题的衬衫节活动,传播中国衬衫文化,并致力于将才子打造成为中国民族文化品牌,引领中国时尚潮流。