

编者按

西观环翠楼,东望刘公岛,千百年来,这里始终是威海的中心。1398年威海卫设立后,这里是大军练兵场;1949年新中国成立后,这里是灯光球场、体育场;2012年后,这块占地155亩的土地将华丽变身为“威高广场”。土地作为不可再生资源,它对于人的价值是前后传承并应该有所发扬的。那么,变身“威高广场”后,这座城市的整体功能、居民的生活都会或多或少的从这块土地的价值传承和发扬中有所提升、有所受益。

威高广场,600年卫城的中心变革

本报记者 高洪超



正在施工的威高广场。

◎第一都会综合体,“卫城之眼”蜕变

王晓东有多年地产从业经验,在他看来,胶东半岛三座沿海开放城市中,威海“L”状长条形城市建筑群的空间分布特点,并不利于商业等城市功能模块的发展,细长条形的城市建筑分布会降低有效辐射服务面,弱化商业投资方的兴趣,进而造成城市功能迟滞不前。但比较而言,威高广场这个大型

项目恰好处于这座“L”形城市的下拐点上,具有相对区位优势。

正在建设中的威高广场处于威海老城区的繁华地段,东望刘公岛,西观环翠楼,紧邻新老商家云集地段。在这个城市传统中心区,作为收官之作的威高广场能否后来居上,王晓东从项目规划设计、服务设施、差异化招

商策略等方面作了如下介绍。

威高广场重金聘请日本设计公司担纲整体项目规划设计。单体架构组合原则使环境与建筑并重,以花园式环境构建整个项目的外部,造就建筑在花园中的休闲氛围。目的是以多元化的时尚生活打造城市的中心全新地标,引领威海商业突破升级,

跨入国际序列。

为保证建筑质量,建筑施工总承包选用具有特级资质的中建二局,它是长春一汽、大亚湾核电站的承建商。

城区停车难已经成为一个出行难题,威高广场规划建成了400个地上、1800个地下停车位,在威海任何一个新老商业、商务单体中,这个配套都是无出其右的。

◎先入为主,细解威高广场

威高广场囊括了威高购物中心、威高迪尚大厦写字楼、酒店式温泉官邸、威高SOHO、迪尚步行街大道五大高端产品线。

威高购物中心:这是威高广场的旗舰地标,在建筑设计上采用错落花园造景,顶层屋面全部绿化,所到之处层层被景观包围。世界500强韩国乐天集团旗下的乐天百货、乐天玛特和乐天影院已签约入驻。目前国际时尚品牌ZARA已经确定了合作

意向,也在同H&M、优衣库等品牌积极洽谈进驻意向。

威高迪尚大厦写字楼:威高广场规划建设有威高、迪尚大厦两座5A级智能写字楼,分别为12和17层。两栋高档写字楼建有四层裙房,第一层外铺规划引进银行、品牌店,是全海岸风景的滨海商务服务。威高广场写字楼将重塑威海商务格局。

酒店式温泉官邸:地矿勘探资料显示,威高广场地下的宝泉汤以其矿物质含量

最高,名列17处天热温泉之首。依托这一天然资源,威高广场温泉酒店式公寓的第三层为5000平方米的温泉会所,负一层为地下温泉洗浴中心。酒店式公寓分户设立独立温泉洗浴空间,在家即可享受纯正的温泉洗浴。威高集团不惜巨资,采购具有高度腐蚀性的管材做配套,并将引入国际级酒店物管。

威高SOHO:这是一栋15层滨海办公生活综合单体楼。裙房地上3层,规划业态

为中高端餐饮配套,4-15层为SOHO,户型70-140平方米、层高3.3米-3.6米,宜商宜居。

迪尚步行街大道:威高广场将奉献给威海这座城市一条真正意义上的步行街。从环翠楼前的十二属相街向正东,33米宽的迪尚大道向东延伸至海边,西接花园路(12属相街),南到威高购物中心尽头,北接昆明路。这将是未来威海城区最具魅力的景观中轴线和商业大街。

◎差异化招商,提升城市功能

王晓东介绍,威高广场非常注重所区别的招商策略,这一点首先表现在乐天百货的强势入驻。

记者了解到,世界500强“韩国乐天”(乐天百货、乐天玛特、乐天影院)将全线入驻威高广场。此次入驻威高广场,既是对威海第一都会综合体的信心和期待,更是对这座城市整体发展的信心和期待。

王晓东分析说,威海商圈目前的同质化竞争很严重,为此,在眼下正在展开的威高广场各商业单体招商中,经营方制定了差异化招商计划,有重点地引进了目前威海还没有的服装、鞋帽、餐饮、娱乐品牌,力争高中档搭配,提高威海居民的生活质量,扭转威海居民异地高端购物消费的无奈。

依托威高集团和迪尚集团的雄厚实力,王晓东对于威



威高广场的美丽夜景。

高广场这一大型城市综合体的未来充满信心。在他看来,威海房地产业的洗牌档期已

经到来,负有提升城市整体服务功能、具有半公益特征的商业、商务地产才刚刚起步。威

高广场就是这样一个引领威海商业商务地产下一步发展方向的最好开端。



王晓东经理

中心变革,点亮威海

威高广场雄踞威海核心区,昆明路、海滨北路、宝泉路、新威路围合处,占地面积约155亩,由威高集团和迪尚集团联袂巨献,目前项目正在紧锣密鼓的施工中。

作为威海中心城区的最后连片地段,威高广场的建成将给威海这座城市的功能完善、居民生活带来变革。眼下,威高广场项目已经正式开启招商,世界500强、亚洲NO.1——乐天集团旗下的乐天百货、乐天玛特和乐天影院已抢先入驻。

关于威高广场即将呈现给威海这座城市的新意义,威高广场营销经理王晓东用八个字来概括——中心变革,点亮威海。王晓东眼中,这块土地是威海这座城市公共生活的中心,是威海的“城市之眼”。从明清时期的大军校阅场,到近现代的灯光球场、体育场,再到今天的威高广场,这块155亩土地600多年来积淀下的价值和功能,都可以在威高广场这个大型城市综合体项目上得到传承和发扬。

按照规划,威高广场项目总投资约40亿,总建筑面积37万平方米。汇聚了时尚购物中心、商业步行街、5A智能写字楼、酒店式温泉公寓、SOHO办公公寓等功能模块,囊括了百货、超市、影院、餐饮、办公、公寓、休闲娱乐等数十个服务业态,是威海第一个真正意义上的中央都会综合体。建成后,威高广场将以其规模之宏大、业态之全、档次至高、功能之一站式,成为威海商业航母!