

台花莲县长傅崐萁：

我和潍坊人一样性格豪爽

本报3月30日讯(记者 于潇潇)30日,台湾花莲县长傅崐萁来潍坊参观考察有机农业发展情况,言谈中笑称,自己与潍坊人性格一样豪爽。听说本报《今日潍坊》即将五周年,他又为之欣然提笔贺词庆生。

30日下午,在峡山区王家庄街办蔬菜加工基地,傅崐萁对张贴在办公室墙壁上的照片产生了兴趣,“这只鲤鱼居然这么大只?!”当随行的峡山生态经济发展区管委会主任李华刚向他介绍,这鱼就是产自峡山水库时,傅崐萁表示惊讶,连称漂亮。而看到墙上绘制的农民收入增幅的图表时,傅崐萁打听了当地农民的收入后说,农民是最需要照顾的。傅崐萁的夫人徐榛蔚告诉记者,花莲县是农业大县,花莲的产业发展,一直以观光旅游及农特产业为主轴,所以傅崐萁对农业和农民问题格外关注。

一走进有机蔬菜大棚,傅崐萁就张开了双手,感受了一下棚内的温湿度,又在蔬菜的秧苗前蹲下来,仔细地观察作物的生长状态,很是在行。李华刚介绍,基地中使用的都是有机肥料,傅崐萁连连点头,一边介绍,在台湾,有机农产品的价格,最多能达到普通农药农产品的30倍。而花莲的有机农业在台湾发展最好,有机农业由特定的农会发展经营,包含对农业技术、水质和土壤的综合改良,是高科技农业。目前花莲有机农业产量大约占到总体的十分之一左右。

在一丛彩椒前,傅崐萁停下来,一旁的工作人员为他摘了只红辣椒。李华刚介绍说,许多潍坊人都爱吃辣,傅崐萁笑说自己也是一样,“性格一样热情豪爽嘛。”

看到本报30日刊发的报道,傅崐萁很是开心,笑着重复自己也是“山东”人。听说《今日潍坊》即将迎来创刊五周年,傅崐萁欣然为之提笔,祝《今日潍坊》生日快乐。



30日下午,在潍坊峡山区王家庄街办有机蔬菜加工基地,台湾花莲县县长傅崐萁正在了解有机蔬菜的相关信息。
本报记者 吴凡 摄

记者探会：紧张布展，亮点颇多

今年菜博会，去看机器人采摘

文/本报记者 于潇潇 片/本报记者 吴凡

4月20日至5月20日,第十三届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会将拉开帷幕。3月30日,记者走进寿光菜博会会场,对菜博会准备情况进行探访。

来看机器人嫁接吧

七号展厅为高科技栽培模式展示厅,最大的特点就是高科技元素多,最大的亮点是未来馆,面积扩大到2000平方米。由寿光自主研发的智能机器人穿梭于菜架之中,采摘、管理动作精准流畅,嫁接机器人屈身苗床之上,取苗、切苗、接合一气呵成,让游客在零距离接触中感受智能化种植带来的便捷和高效。

据了解,未来馆主要由机器人采摘展示区、机器人嫁接展示区、光伏新能源展示区、蔬菜智能化展示区和航天育种展示区五部分组成。在未来馆,记者见到



最新科技的智能管理栽培。

有工作人员正在用设备监测室内环境。“这是蔬菜智能化展示区,将通过各种先进仪器,将采集到的信息通过电脑的处理,得知蔬菜需要的营养成分,然后由数字化程控种植管理系统即时监测蔬菜生长环境,浇水、控温、补光一体管理,自动完成。”工作人员吴师傅告诉记者。

红色景点成新亮点

有效融合了民俗文化、生肖文化、自然景观等,体现了丰厚的莱乡文化底蕴,移步易景,美不胜收。

“‘锦绣江山’是用4万斤大葱制作而成的,将泰山、黄山、杜鹃山等祖国名山大川的显著特征集于一体,让市民一览祖国各地名山大川的美丽风光。”

而最抢眼的,莫过于该景区的红色文化观赏区。这组景观由“延安窑洞”、“延河风光”、“宝塔山”、“安塞腰鼓”、“中国高铁”、“神八升空”、“盛世中华”等组成,展现了祖国变化的日新月异。



“红色”主题景观。

八号展厅以内容丰富、工艺精湛的人文景观贯穿,并以多种新颖的表现手法再现了蔬菜艺术的独特魅力。

记者在现场看到,采用蔬菜、果实、种子制作的“锦绣江山”、“龙娃闹春”、“喜鹊登梅”等多个蔬菜组合景观已经规模初具。这些景观生动鲜活,构思巧妙,

“回顾厅”里回味无穷

每年的菜博会,都会有精品景观让人回味无穷。十二年是一个轮回,第十三届菜博会上,新增了一个精品回顾展厅,将前十二届菜博会的蔬菜文化精品胜景进行巧妙构思、有机布局,再现了历届菜博会的艺术经典和独特魅力。

记者来到作为回顾展厅的四号厅看到,许多景观都已经颇具规模,据介绍,该厅面积6400平方米,共三十二个景点。每届菜博会结束后,都会举办菜博会蔬菜文化艺术景点评比,而展出的景观均为评比中获奖的优秀作品。



4号馆已经基本完工。

在一个名为“福惠万方”的景点前记者看到,该景点以五福南瓜为主体造型,空中锦屏藤和五颜六色的南瓜,寓意菜博会红红火火,大树常青。外国十个憨态可掬、栩栩如生的红萝卜娃象征各大洲和谐同在共庆盛会。据介绍,该景点在第十届菜博会蔬菜文化艺术景点评比中荣获金奖。

买彩电到三联仓库，明日开仓放价！



数千台电视已经入库

“我们已接总部刘总最高指示,明天上午9点,所有报名参加三联电视‘零利润’仓库购机活动的市民,就可买到自己心仪的电视机了。”昨日下午,三联电视潍坊分公司总经理张东军先生对本报记者表示。据悉,目前已有2930多人报名参加此次特惠活动,在4月1日22:00之前,市民还可继续拨打三联电视咨询热线0536-8212933报名参加活动,还可前往三联家电三联电视专柜咨询报名。

3000台电视机全部到货

创维方面称,此次创维集团总部统一工厂价直发3000台彩电到三联家电仓库,全力回馈潍坊市民。

潍坊三联家电董事长车向前透露,在仓库卖彩电是三联家电历史上的第一次,将会打破中间环节,减轻通信费和销售人员费用,保证绝不加价,确保零利润卖给消费者。??

“在我们的活动信息发布后,共有2930多名市民电话报名参加活动。”张东军先生表示,“此外,前往三联家电创维专柜咨询的市民也是络绎不绝,市民还可继续拨打0536-8212933热线电话报名参加活动。”

创维方面称,为了使首仓放价特卖会能够真正实现真正的“抄底价”,早在几个月之前,创维集团和三联家电就开始积极策划、洽谈。创维集团中国区城营销总部总经理刘瑞平亲自主持本次仓放特卖会,从货源规划、生产监

控,到货时间都做了详细周密的部署,要求务必确保3月31日开仓放价前到三联家电仓库。

4月1日上午9时开仓放价

三联家电仓库位于东风东路口和潍县路中间的水墨路中段。开仓放价时间是4月1-2日,一共两天。潍坊三联家电提醒广大消费者千万不要错过本次盛宴,务必记住以下提示:一、由于是仓库直地,所有顾客必须凭有效凭证方可进入仓库。有效凭证分为以下几种:一是,本次活动的短信信息,二是,凭购卡,消费者可以到潍坊市内各三联家电创维专柜了解活动详情,选购机型,预交50元定金取得订购卡。三、消费者通过报纸等媒体看到信息,电话报名取得订购号。提醒消费者朋友一定要在4月1日之前领取以上凭证。4月1日9时,创维彩电准时开仓大放价。特卖会期间,4月1-2日早晨8点开始三联家电将组织班车在三联家电东风店门口和新华店门口进行接送广大购机朋友前往。购机朋友也可以选择打的前往,对购买者将凭前往的士票报销打的费30元。

为解决消费者买彩电后的及时送货和安装,三联家电已准备好30多辆送货车和200人的安装队伍,全面服务本次三联家电创维总部的仓放直销售。

为解决消费者的报名和咨询,开通报名热线:0536-8212933 13721951216