

步入7月，汽车市场在经过半年“中考”之后，开始交出答卷。作为衡量车企业绩重要指标的中高级车，在山东市场上表现出两极分化态势：一方面销量稳步增长，另一方面市场竞争却在不断加剧。动辄几万、甚至几十万元的降价促销比比皆是，各大中高级车品牌上演了一场争夺市场的拉锯战。与此同时，借助产品的不断推陈出新，各大厂商纷纷加紧布局下半年车市，力争在激烈的市场竞争中抢得先机。

销量增长 利润下降 新品迭出

## 中高级轿车“逐鹿”山东

拼价格>>

省内车市“降”声一片

从年初开始，始于豪华高端车型的降价潮逐渐波及中高级车市场。据国家发改委价格监测中心公布的数据显示，5月份国产汽车价格比4月下降0.53%，降幅创下今年新高。即使是市场在售热门车型，也无一避免的加入降价大潮。记者从济南山和广本4S店了解到，目前店内推出的雅阁特价车，优惠幅度已达3万元；在济南大友丰田4S店，凯美瑞优惠1.5万-1.8万元；济南嘉瑞丰田总经理吴相胜告诉记者，尽管厂家并未给出相关优惠，但目前一汽丰田锐志济南地区经销商普遍优惠在2万元、皇冠优惠2.5万元左右。

与此同时，中高级车降价热潮在整个省内也大范围铺展开来。在菏泽昌信汽车销售有限公司，北京现代途胜现金优惠已至4万元；同城的东风悦达起亚店内，K5降价2万元、智跑降5000元；菏泽润通别克4S店内君越价

格6月份也有所下调，省内个别区域君越、君威优惠幅度均已达到2万元门槛。临沂、聊城、威海、德州等市场同样打开了降价闸门，东风日产天籁最高优惠3.5万元，其他中高级车型也有3万元左右的优惠。记者从济南、临沂、泰安等地了解到，尽管上海大众新帕萨特车型半年来价格浮动并不大，但1.8T车型却也基本保持5000元左右优惠。

另外，此前热销车型加价现象已逐渐销声匿迹。就在前不久，一汽-大众宣布全系产品限价，禁止任何终端整车销售过程中的加价行为。在威海康利隆汽车销售服务有限公司，尽管全新迈腾1.4T车型没有优惠，但1.8T与2.0T车型均有5000-8000元不等优惠幅度。而在省内其他地市，新迈腾也基本平价销售。

观销量>>

中高级车撑起半边天

虽然降价减少了终端销售利润，却为经销商带来了实实在在的销量增长，销售业绩颇为提振

士气。业内人士表示，入手门槛降低、各种置换活动促使家庭换购第二辆车等因素都助推了中高级车市场的增长。

据悉，别克“双君”6月国内销售12295辆，继续领跑中高级车市场；雪佛兰中高级旗舰迈锐宝上市四个月来，销量已超过12000辆。截至目前，2012款别克“双君”组合与雪佛兰迈锐宝共同发力，累计销量达91782辆，使得上海通用汽车在中高级车市场份额稳居前三甲。记者了解到，济南市场别克及雪佛兰旗下中高级车型同样保持了高速增长势头；威海市场，威海美利达别克4S店君越半年销量达116台，同比去年也有所增长。

另外，日系品牌代表一汽丰田凭借“乐驾嘉年华”等营销活动在省内实现销量再突破，旗下锐志及皇冠上涨幅度较大；广汽丰田凯美瑞在威海与德州市场表现尤为突出，威海市润洋4S店上半年就实现330台的销售业绩，德州郎泰4S店凯美瑞上半年销售320台，同比增长35%；在临沂市场，东风日产天籁上半年销量突破

800台。

韩系品牌方面，记者从北京现代山东区域相关负责人处获悉，今年上半年山东区域第八代索纳塔销量为3945台，一路飙升；作为北京现代省内优秀经销商，济南华建现代4S店上半年销量就近300台。在济南、菏泽、临沂等地，北京现代第八代索纳塔、东风悦达起亚K5两大车型销量增幅都较为明显。

推新品>>

激烈竞争中抢先机

“推新车型是助推市场销量最好手段，更像是一剂强心针。很多厂商都希望赶在下半年初期把新车推出来，提前抢占市场先机。”上海大众山东分销中心市场高级经理栾英杰告诉记者，上海大众新朗逸在上市后将形成新老车型并行销售局面，老款朗逸价格将有望再次下探。“一般而言，伴随换代车型上市，接下来老款车型将会降价销售，这对消费者而言无疑是利好。”

从目前得到消息来看，中高

级车市场在下半年将有众多新品推出，其中不乏备受市场关注的重磅车型，如东风日产新轩逸、北京现代朗动、马自达CX-5、上海大众新朗逸等，这些车型无不是其品牌征战国内市场的利器。另外，在高端品牌方面，全新宝马3系Li即将上市，而另一豪华品牌奥迪预计于秋季推出新A4L。

尽管中高级车市场历来是豪华品牌与合资品牌的天下，但今年自主品牌也不甘落后，纷纷推出新品，集体“引体向上”。就在不久前，上汽荣威推出中高级车荣威950，从近段时间在山东区域的表现来看，已逐渐被市场认可。另外有消息称，长安RAETON睿骋将于年底上市，一汽奔腾B90也将于下半年上市。届时，中高级车市场竞争将更加激烈。

本文采写 韩杰  
威海站 冯砚农  
临沂站 邵明习  
菏泽站 吴勇  
聊城站 贾伟伟  
德州站 乔玉玲

11.98万-14.18万 全新动力 全新外观

## 全新奔腾B70再塑性价比之王

2012年上半年，由于政策刺激效应的减弱，中国汽车市场呈现整体增速放慢态势，多家车企上半年遭遇销量滑铁卢，自主品牌车型普遍未能幸免。在市场低迷的大环境下，一汽轿车却频出新品。6月25日，一汽轿车再次战略出手，在热销、性价比优势突出的老款奔腾B70基础上，价格再次下探，以11.98万到14.18万的抄底价推出全新奔腾B70。新车在继承以往车型品质、安全、科技等优势的基础上，选择在动力、外观和内饰等方面进行重点突破，不仅全面提升丁消费者的驾驶感受，更进一步凸显了其超值性价比优势。10项升级、五大模块全面革新，全新奔腾B70强势入市，在中高级轿车市场再掀风浪，并以其新的形象再次树立“中高级轿车超值首选”的市场标杆。

1.全新动力组合

智能高效体验

全新奔腾B70在动力方面秉承英致动力性和经济性的完美平衡，此次全新搭载的ETG系列1.8L高性能铝合金发动机，由中汽全新开发，处于国内同级别领先水平，并首次在一汽轿车车型中采用。

这款发动机高功率、大扭矩的特性十分突出，最大功率达到102kW，可变长度进气管道、可变涡流控制系统为发动机的高效运转提供了坚实保障；同时采用了S-VT可变正时技术，用于精确掌握气门开启和关闭时机；铝合金设计使得发动机重量更轻，在提升动力性的同时，也对车辆的燃油经济性做出了卓越贡献。

全新外观精致内饰

尊享驾驶感受

全新奔腾B70采用了简洁现代设计理念，无论是外观造型还是内饰设计都能够体现时代潮流，并完美贴合消费者的审美喜好。设计师们在充分考虑到中国市场消费需求的基础上，将国际时尚美学设计元素融汇其中，并将革新的创意理念体现在整车的每一个细节，使得

全新奔腾B70处处彰显动感时尚的气息。

全新奔腾B70的前部造型立体生动，前脸造型采用国际流行的U型设计，随角度转动的变化，使得前部造型更加动感、更具冲击力；前保险杠选用双C设计，线条时尚；浑圆且凸出的下进气沉鼎中不乏动感。前大灯设计新颖于竖放的花茎，给人以优雅、尊贵之感。外后视镜上集成侧转向灯，不仅科技感十足，还使将全新奔腾B70的腰线圆润流畅，整车轮廓更加优雅简洁。

全新奔腾B70的尾部造型时尚动感，后备箱盖采用了全新的减压式设计，LED高位制动灯造型动感简洁；横向设计的六边形尾灯，造型更加时尚、年轻；唤醒车窗亮起功能；双色保险杠的设计，将整个车身尾部营造出极具活力的视觉体验。另外，新式动感的梯级运动型铝合金轮毂，更使整车充满了力量感。

在内饰的设计上，车内装饰美饰条由阳极氧化为更加光滑和活泼的月光银，中控面板材质也进一步升级为更有质感的钢琴漆，全面提升品质感。同时，全新奔腾B70还新



增米色内饰，更加柔和的内饰组合，也为消费者提供了更多选择。

优秀传承

再造超值经典

全新奔腾B70继续传承优秀的安全、品质等产品DNA，并持续创新改进。此次全系标配日间行车灯，并新增后排乘客安全带，进一步保证了驾驶员的行车安全。而安全气囊和车身门护板结构优化、后悬架采用激光钎焊技术、整车工艺细节等34项工艺升级，则提升了车身密封性，强度更高。

全新奔腾B70此次还增加了更多实用配置：智慧氙气灯、启动启停、座椅记忆模式、后视镜联动等，彻底刷新了传统中高级轿车的价值标准，多项科技装备为用户增添了更多驾驶享受。

全新价值

超值性价比回馈市场

据悉，全新奔腾B70共推出1.8L MT舒适型、时尚型、豪华型和1.8L

AT时尚型、豪华型五款车型，上市价格仅为11.98万-14.18万，亲民、实惠的价格使全新奔腾B70上市伊始就再次确立了其“中高级轿车超值首选”的市场地位，并再次成为消费者关注的焦点。

全新奔腾B70	价格(元)
1.8L MT舒适型	119800
1.8L MT时尚型	123800
1.8L MT豪华型	129800
1.8L AT时尚型	133800
1.8L AT豪华型	141800

自奔腾B70上市6年来，凭借着卓绝的产品品质、过人一筹的商品魅力、优质的服务，赢得了良好的口碑，累计销售量已达20余万台，奠定了其作为国内中高级轿车主流车型的地位。此次全新奔腾B70在动力、外观和内饰等方面的重点突破，再次诠释了一汽奔腾进取不止的品牌理念。华彩登场的全新奔腾B70再一次以高品质高性能的表现为用户带来杰出的使用价值，稳固了其作为中国汽车市场“实力派”明星的首要地位，“中高级轿车超值首选”的市场标杆，又一次被全新奔腾B70刷新！