

## 文娱

娱乐  
调查

齐鲁晚报

刘恺威钟汉良  
同台竞技

《菩提树下》近日开播

本报讯(记者 邱祎) 由慈文传媒、四川卫视、上海辛迪加影视联合出品的年代传奇大戏《菩提树下》，7月14日起由四川卫视独家播出。

该剧由刘恺威、钟汉良两位当红小生挑梁主演，讲述清末年间，几个年轻人因命运的阴差阳错而上演的一段爱恨交织的恩怨情仇，堪称戏里虐人、戏外虐心——因为一场身世错位，钟汉良饰演的关厚朴与刘恺威饰演的龙舞笙不仅有着复杂的家族情仇，更为女人卷入情感纠葛，两大帅哥大拼苦情，赚足观众眼泪。而据悉，应上级部门的要求，与之前版本相比，该剧将做部分修改，并可能将刘恺威、钟汉良两位男主角的戏份做出适当的修剪调整。

在虐恋大剧《千山暮雪》中独挑大梁的刘恺威，此次再走“虐身”路线，不过这次他“虐”的不是女主角，而是自己。《菩提树下》中，刘恺威演的龙舞笙不仅为爱痴狂，还要面对家族的血债，最终更被骗染指大烟，吸起了毒。而刘恺威虽参演过不少苦情戏，但他首度突破形象，挑战“瘾君子”，笑言自己的角色才是全剧“最可怜”的。据悉在拍摄过程中，刘恺威堪称卖力，逐一尝试了流泪甩鼻涕打呵欠等“瘾君子常用套路”，“一开始非常怀疑自己这些表演是不是抽大烟的表现，虽然看过类似的表演，但还是想加些自己的东西。”



钟汉良

刘恺威



口号规则雷同

## 音乐选秀频“撞车”

本报记者 邱祎

在“限娱令”的影响下，今年暑期选秀节目并未减少。进入7月份，多家卫视十余档音乐节目集体开播，是2005年“超女”创下第一个高峰之后，选秀竞争最为激烈的一年。和往年选秀节目注重各种才艺相比，今年的选秀则集中于音乐单项才能，从口号到赛制多数都雷同。业内人士称，选秀再一次走入同质化竞争的局面，缺乏创新将会使观众丧失观看兴趣。

十余档音乐节目同播  
噱头都是“好声音”

进入7月份，国内数十家地方卫视先后启动歌唱类选秀活动，其中云南卫视《完美声音》、浙江卫视《中国好声音》、青海卫视《花儿朵朵》、江西卫视《中国红歌会》等，虽然因为“选秀”二字敏感，各家纷纷“巧立名目”称为综艺节目等，但选秀的特质显而易见。

记者注意到，和往年注重舞蹈等多方才艺不同，今年所有节目全部扎堆音乐，十余个节目皆以寻找“好声音”为主旨。4月底启动的山东卫视《天籁之声》是今年第一个音乐选秀节目，第一个打出寻找中国最好听的声音，此后，《激情唱响》号称是“寻找中国最好听的声音”，《完美声音》则是“寻找中国最动听的声音”。不管是“动听”还是“好听”，这些节目都比往年的选秀变得“纯粹”，以声音为“主打”。

除了口号相同外，十余家卫视的音乐节目连选拔规则也是惊人

类似。最先启动的《天籁之声》声称在中国首创“盲听”选拔，即评委不看歌手外形，只对声音做出评判。近期，广西卫视的《一声所爱·大地飞歌》声称连观众也一起“盲听”，云南卫视《完美声音》同样宣布“盲听”，浙江卫视刚刚启动的《中国好声音》则宣布自己才是“正宗”的“盲听”。

## 口号规则皆撞车

## “盲听”选拔并非灵丹妙药

在以往的选秀节目中，评委有时会对选手进行挖苦、讽刺，因此也被冠以“毒舌”的头衔。今年的各档选秀节目，各路评委不约而同扮演起了选手们的良师益友。《激情唱响》方面承诺，评委将为选手提供全程专业指导；《完美声音》的评委，也将变身为选手的“护航者”；而《天籁之声》更是下了血本，邀请专业明星直接为选手进行指导。

山东卫视《天籁之声》宣传组一位工作人员告诉记者，山东卫视

是最早推出“盲听”选拔的国内卫视，而多家卫视均推出“盲听”的方式，说明这种选拔方式更加公平，可看性更强，得到了业内的认可。“以前的选秀仅仅限于帅哥靓女，歌曲形式也多以流行为主。这次各种各样的声音都有，令人耳目一新，选出的声音更有含金量。”这位工作人员透露，今年的选秀节目是最低迷的一年，除了“限娱令”的限制，这么多卫视集中于一个领域，同质化竞争太过激烈，要做出特色更加困难。

针对今年选秀节目遭遇历史最严重的撞车，中国传媒大学影视艺术学院教授游洁表示，国内多个选秀节目简单地照搬国外同类节目的操作模式，才导致这些节目频频“撞车”。归根结底，还是缺乏创意惹的祸。游洁说，“盲听”选拔顶多只能保证一次性的公平，下一次再比赛的时候，选手和评委可能就都认识了，因为你很难把他们完全隔开，所以这些口号噱头成分更大，好的节目还是应该在创意上下工夫，做出自己的特色。

陈佩斯首度公开  
追忆父亲生平

本报讯(记者 邱祎)

他是银幕上的“第一反派”：《白毛女》中的黄世仁、《红色娘子军》里的南霸天，他塑造的角色成为新中国电影反派人物的“标杆”；他也是新中国喜剧电影的开拓者之一；《瞧这一家子》中的老胡、《二子开店》中的倔老头，他与儿子陈佩斯的“开心父子档”，给观众带来无数欢笑；他从艺长达74年，被誉为“人民的表演艺术家”；他坚强、乐观一生，他的去世，让几代影迷悲痛不已；他是陈强。

北京卫视《大戏看北京》倾力打造特别节目《陈强：最好的“坏人” 最美的欢笑》：陈佩斯在父亲葬礼之后，首度公开面对媒体，温暖追忆父亲的传奇一生，深情讲述守在父亲病床前的点滴往事；同时，节目组还邀请到众位演艺界名人，独家讲述这位表演艺术家的“生前身死后事”。据悉，特别节目将于7月13日、14日晚播出。

青歌赛停办  
评委移师红歌会

本报讯(记者 师文静)

2012年《中国红歌会》已在江西卫视掀起全国百强赛，来自全国各地的众多音乐名校高材生与民间歌手、原生态歌手同台竞争，令比赛异常激烈。而大部分青歌赛评委也移师红歌会，助推了另一个备受歌手喜爱的展示平台。

今年三四月间，就曾传出2012年央视青歌赛暂缓或停办的消息，坊间流传是因为青歌赛收视率每况愈下，但遭到有关方面否认。直至近日，做了青歌赛指挥十年、素质评委八年的著名作曲家腾矢初在微博上发表“青歌赛30年祭”，似乎给全国观众做了解读。微博中，腾矢初感慨，自己从1982年开始参加青歌赛，目睹了它在千禧年(2000年)达到万人空巷的最高关注度，后随着邹友开和赵安的离开，从2006年起每况愈下，直至今年创立三十年之际停办。

腾矢初还指出，从2006年开始，青歌赛的评委就逐渐转战中国红歌会，去年红歌会更创下同类节目收视第一。记者为此求证中国红歌会的相关人员，对方表示，阎肃、徐沛东、李双江、金铁霖、腾矢初、雷蕾、王佑贵、赵季平、牟玄甫、郭颂、万山红、吴雁泽、蒋大为、李谷一、杨洪基、戴玉强、蔡国庆等，这些曾经的青歌赛评委，这几年确实先后加盟过红歌会。



# NISSAN 东风日产杯 第五届齐鲁汽车模特大赛

## 济南赛区 七月十四日火爆开赛

**综合实力稳居中国乘用车第1集团**

**行业排名稳居第4**

**花都、襄阳、郑州3大产业基地，形成100万整车产能**

**售后服务5个安心**

**全球标杆工艺，每道工序100%实时检测**

**新天籁、骐达、阳光、轩逸、逍客5款车型月销过万**

**近1000家销售服务网点遍布全国**

**NISSAN和启辰2大品牌并驾齐驱**

**产销量8年10倍增长**

**覆盖31个省自治区直辖市，272个地级市**

**每23秒生产一辆车**

**赢得3,000,000客户的信赖**

**重点工序超过300%的高频度检测**

**销售收入过1000亿元人民币**

**主办单位：**齐鲁晚报 **承办单位：**大众报业集团**大众网女性频道**

**特别支持：**东风日产 启辰 **协办：**山东大友集团 大众网女性频道

**活动顾问：**山东工艺美术学院 山东省福建商会 山东慧可大道文化传播有限公司

**黑蜻蜓时尚先锋文化传播有限公司 潍坊皇家丽景国际音乐会所**

**大赛唯一指定美容形象设计机构：**济南美容整形医院 **大赛指定餐饮酒店：**四季明湖

**支持单位：**祥泰实业 两岸咖啡 冠军磁砖 山东建联盛嘉中药有限公司

**支持媒体：**齐鲁晚报·生活日报 潍坊晚报 鲁中晨报 山东有线综艺频道 新浪乐居 网易汽车 速达广告

**济南分赛区：**比赛时间：7月13-14日 地点：济南东风日产银大友专营店 报名电话：0531-87580666

**潍坊分赛区：**比赛时间：6月15-16日 地点：潍坊东风日产天达专营店 报名电话：0536-7368969/2939666

**烟台分赛区：**比赛时间：6月23-24日 地点：烟台东风日产富嘉专营店 报名电话：0535-6853888

**淄博分赛区：**比赛时间：7月6-7日 地点：淄博东风日产泰达专营店 报名电话：0533-2712907

齐鲁大地再掀时尚狂潮，强力打造2012年度车模盛典。  
香车丽人，韵动齐鲁，谁想成为众人瞩目的焦点？  
东风日产杯第五届齐鲁汽车模特大赛现已全面启动，闪亮舞台为您搭建，星光秀场为您展开。凡年龄在16-28岁，身高在1米68以上的美眉均可参赛，有机会获得一万元现金大奖并成为城色杂志专属模特，来吧，让我们共同打开您的星光旅程。

大赛报名正在进行中，咨询电话：**0531-85193526**  
大赛官方网址：<http://www.dzwww.com/2012/cmds/>