

“买贵了退差价”不是法定义务

一消费者投诉被驳回

本报7月17日讯(记者 张汝树 通讯员 荆玲玲)

6月底,桓台的于先生从一商场购买一部价值3598元手机,不久后,于先生在另一商场发现同一品牌相同款式的手机只卖2998元。于先生认为现在商场都有半月内退差价的规定,于是就到购买手机的商场

要求退600元钱,不料却被告知不能退钱。

6月25日,于先生购买这部手机之后,却发现自购的这部手机多花了600元钱。退差价退不了,于先生又想把手机退了。但是因手机无质量问题,商场不予退换。于是,于先生向桓台县消保委投诉。

经消保委了解,售出商品半月之内发现同等商品价格低的可以退差价的规定,只是部分商家自己制定的促销手段,并不是法律明文规定的义务,如果在购买商品时商家未做出承诺,消费者也未做这方面的询问,就不能想当然的

以为所有的商家,所有的商品都适用这一规定。

于先生遇到的问题正是如此,因此商家不予退差价在情理之中。

在此桓台县消保委提示消费者,为保障自身利益不受损失,消费者最好在消费时就将有关问题咨询清楚。



17日,在一家芭蕾舞学校,很多家长陪着孩子们一起上课。暑假期间,许多家长给孩子报各类补习班,苦了孩子也累了家长。

本报记者 姜文洁 摄影报道

陪,累!

发助学金办贷款要交费?

教育部门提醒:暑假谨防“教育诈骗”

本报7月17日讯(见习记者 姜斌 通讯员 周晶元)

17日,记者从淄博市教育局了解到,近期很多家长接到以教育或政府部门名义打来的电话,以发放学生资助资金、办理助学贷款、退还学费等理由,索要学生家长银行卡号,并要求汇入不同数额的手续费,市教育局提醒广大学生及家长,此类电话和信息都是假的,谨防上当受骗。

据了解,国家助学金和生源地信用助学贷款都有严格的申请、审批手续,学校、区县教育局已建立学生资助档案进行管理,其他不正常渠道都是诈骗行为,广大学生和家长谨防上当受骗。

的,这类诈骗电话一般有以下主要特征:一是手机号码是外地的,二是打电话的人一般是南方口音,三是让学生或家长提供银行卡号,四是要求汇入不同数额的手续费、保证金或缴税之类的资金等。

据了解,国家助学金和生源地信用助学贷款都有严格的申请、审批手续,学校、区县教育局已建立学生资助档案进行管理,其他不正常渠道都是诈骗行为,广大学生和家长谨防上当受骗。

淄川——

电煤运输有专用通道

本报7月17日讯(记者 罗静 通讯员 潘媛媛)

随着三伏天临近,工业和居民用电量开始猛增。淄川公路局设立电煤运输车辆专用通道,以保证电煤运输车免费快速通过收费站。

据介绍,今年上半年用电量少,省道294线淄川收费站平均一月不到一辆电煤运输车通过。但从7月份开始,居民和工业用电量猛增,近半个月就有10余辆电

煤运输车通过省道294线淄川收费站。

为此,该收费站开辟电煤运输车辆专用通道,在车道入口处设立醒目标志,并增派外勤加强疏导,发挥专用通道作用,保障车辆优先通行。此外,该收费站还配备了简易维修工具,如遇电煤运输车辆故障,能及时有效地配合司机展开抢修,为运输工作争取时间。

家长九种行为最伤害孩子

父母往往恨铁不成钢,在教育中往往因为急切而让孩子受到伤害,请对照下文,看看你是否也走进过家教的误区。

1.瞧不起孩子

瞧不起孩子的话会损伤孩子的自尊心、削弱孩子的自我观念。

2.恐吓孩子

采用恐吓的方式来管教孩子,也会减弱他的自我观念。如果父母说:“你下次再这样,就要你好看!”每当孩子听了这些话,他们会惶恐难过,从而对父母产生一种

恐惧心理。

3.贿赂孩子

许诺和恐吓对孩子不会起积极的作用。假使碰上敏感的孩子,逼他许诺反而会使他再度犯错而感到难过。即使孩子不太敏感,也会使孩子口是心非。

4.过度保护监督孩子

过度保护监督孩子会挫伤孩子的自我

观念,削弱培养孩子的自主能力。

5.对孩子唠叨不休

过分唠叨不休,会使孩子觉得父母认为他没有理解事物的能力,久而久之,孩子会产生厌恶不快的感觉。

6.强迫孩子立即盲目服从

如果你硬要孩子丢开他正做着的事,听你的话做别的事,他的反应会很不乐意。要求孩子立即而又盲目地服从,不利于培养出独立而自我调节的人。

7.纵容孩子

过分纵容孩子并不利于孩子本身。因为孩子迟早要长大成人,要走上社会,有

些在家里行得通的事,到外面就很难说了。纵容孩子只会剥夺孩子的潜在能力的发展机会,阻碍他成为能干、独立、能自我调节的人。

8.用不一致的规矩管教孩子

有些父母凭自己的喜怒随意设立规矩,同样的行为有时遭罚,有时由他去。这样会使孩子感到迷惑。孩子需要你用一套一致、可信、可靠的规矩来教育他。

9.不要定不适合孩子年龄的规矩

假如你希望一个两岁的孩子同五岁的孩子一样循规蹈矩,只会使他自觉无能。因为你期望于他的,是他的年龄不可能达到的行为水平。

教育部向全国中小学生推荐的优秀影片片目

推荐中小学生观看的影片:

《跑出一片天》

出品单位:欢瑞世纪影视传媒股份有限公司

《念书的孩子》

出品单位:河南金像影业有限公司

《大闹天宫3D》

出品单位:上海电影(集团)有限公司

《上海美术电影制片厂

《你是太阳我是月亮》

出品单位:安徽电影集团

新疆电视台

推荐小学生观看的影片:

《我和拉拉》

出品单位:杭州辉煌时代动画制作有限公司

杭州明朗影视制作有限公司

杭州今古时代电影制作有限公司

《文字国历险记—浩昊三战怪

怪城》

出品单位:北京浩昊科技发展有限公司

《小小升旗手》

出品单位:中国电影家协会

北京魔山影视文化有限公司

推荐中学生观看的影片:

《十五岁的笑脸》

出品单位:青岛凤凰世纪传媒有限公司

青岛市电影发行放映公司

青岛市第三十九中学

《杨善洲》

出品单位:北京紫禁城影业有限责任公司

云南电影集团有限责任公司

电影频道节目中心

《民的1911》

出品单位:江通动画股份有限公司

湖北省美术馆

湖北省电影发行放映总公司

华夏电影发行有限责任公司

《情归陶然亭》

出品单位:山西电影制片厂(有限公司)

山西影视(集团)有限责任公司

北京红菲林影视文化传媒有限公司

《陶行知》

出品单位:安徽电影集团

北京神州飞歌文化发展有限公司

《先遣连》

出品单位:西藏香格里拉文化传播有限公司

华夏电影发行有限责任公司

教育部招生录取“十条禁令”

教育部要求在继续遵守高校招生阳光工程“六不准”工作纪律的同时,今年重新调整发布了招生录取工作“十条禁令”:

一是严禁省级招办在政策之外降低标准向有关高等学校指名投放考生档案;

二是严禁省级招办对已录取考生违规变更录取学校;

三是严禁高等学校利用调整计划等降低标准指名录取考生;

四是严禁高等学校在任何时间以任何理由向考生或家长收取与录取挂钩的任何费用;

五是严禁高等学校参加各类中介组织且未经省级高校招生委员会批准的招生现场咨询活动;

六是严禁高等学校在录取

工作结束前以各种方式向考生违规承诺录取或签订“预录取协议”或以“新生高额奖学金”、“入校后重新选择专业”等承诺吸引生源;

七是严禁高等学校恶性竞争生源或通过虚假宣传诱导考生填报志愿甚至欺骗考生入学;

八是严禁高等学校无计划录取或超出省级招办核准的录取考生名册范围违规发放录取通知书;

九是严禁高等学校避开省级招办通过中介组织或中学教师等自行组织生源录取考生;

十是严禁军事院校未经教育部批准招收所谓“地方委生”或“自费生”。对发生违规招生行为的单位或工作人员,发现一起,查处一起,决不姑息。