

# 有毒物穿无毒“马夹”毒倒9人

## 一单位托运苯胺却贴导热油标签,发生泄漏致装卸工中毒

文/片 本报记者 王倩

读者96706热线报料:郑州一家单位委托济南佳吉快运公司运输液体苯胺,却私下在铁桶包装外面贴上“导热油”的标签,前者是一种有毒的危险化学品,而后者是一种无毒的生物燃油。委托方作假的目的是躲过检查,但没想到运输卸货时发生泄漏,致卸车的9名工人中毒。

### ◇记者出击◇

#### 9名卸货工人中毒住院

19日上午,记者来到山东省立医院急诊留观室,医护人员告诉记者,济南佳吉快运公司的9名中毒工人是18日下午送到医院来的,其中4人中毒较重,仍需住院治疗,另外5人暂时留院观察。

在一个病房内,中毒较重的李先生正虚弱地躺在床上打着吊瓶,他告诉记者,18日下午,他们打开一辆厢式货车看到,里面装的是大铁桶的液体,并发现有液体泄漏了。大家以为这是普通的油料,也就都没在意,就一起将这些铁桶卸下车。

“当时闻着有一股刺激性气味,但不知道究竟是什么。”李先生说,卸完货没多久,很多参与卸货的工人出现了头晕、胸闷的症状,公司领

导意识到工人可能是中毒了,立即将其送至医院抢救。

#### 查病因才知运的是苯胺

在医院,记者见到了济南佳吉快运公司一位田姓副经理,据他介绍,这批货是从郑州发出的,经过济南中转到淄博。18日下午3时许,工人打开货车车厢时就发现有铁皮桶内液体漏了出来,他们看到铁皮桶外面标签显示里面装的是“导热油”,为了防止污染到其它货物,公司叫来多名工人一起帮着卸货。整个卸货过程持续了近两个小时,6点多钟,就有工人出现了中毒症状。

来到医院后,为了寻找中毒源,医护人员拨通了郑州那边发货人的电话,对方支支吾吾最后才承认,铁



中毒工人住院接受治疗。

#### 警方已控制相关人员

19日下午,记者从历城区安监局得知,由佳吉快运有限公司承运的这宗物品有10桶,总共2000公斤。在运输和倒货装卸过程中,共有2桶泄漏。根据初步了解,托运方故意隐

瞒了货物实际情况,而泄漏事故的发生也与卸货时叉车司机违章操作有关。

事故发生后,相关部门第一时间在现场处理,联系专业公司对泄漏物品进行处置。目前,公安机关已对相关人员进行控制,下一步将按照《生产安全事故报告和调查处理条例》组成调查组,进行处理。

### 我拍我报

#### 两车相撞 龇牙咧嘴

19日早上6点左右,济南市经五路与小纬四路路口处,一辆自南向北行驶的黑色荣威轿车撞上一辆自东向西行驶的出租车。将出租车顶到了路旁的行道树上。两辆车均不同程度变形、破损。其中黑色轿车的油箱也发生破裂。所幸车上的人无大碍,只是出租车里的女乘客受了点轻伤。

百姓记者 袁庆生 摄影报道



### 全国第二批“家电七星服务店”揭晓

## 七星服务便捷无忧 海尔持续引领行业服务升级

7月5日中国标准化协会发布家电“七星服务标准”,并公布了首批达标的两家服务商店。日前,全国第二批“七星服务店”名单出炉,海尔专卖店、日日顺电器、统帅专卖店等家电服务商店获此殊荣。

#### 七星服务贴心关怀感动市民

“由于深秋水的故障,海尔的真诚服务真的打动了我。怀着感动的心情给您写信感谢,感谢您一下您懂得我的身边这些可爱的人……”7月4日,海尔总部收到了一封表扬信,书信人是济南一家幼教的朱老师,因为她的空调出现故障,但她的家售后却以深秋水为由不予以维修,无奈之下,朱老师又来到了海尔专卖店。就这样,海尔专卖店的售后服务人员在烈日下工作了三个多小时,为一台深秋水维修的空调免费换上了新电机,赢得了朱

老师的感动……据了解,七星服务包括产品之量、质量之量、设计之量、健康之量、便捷之量、速度之量、服务之量共七个方面,“深秋水”事件中所体现的迅速、周到的服务仅仅属于“七星服务”中“便捷之量”和“服务之量”的范畴。

#### 深度服务体验 海尔再领行业升级

据了解,“家电七星服务”是中国标准化协会授牌海尔的七星服务为根本打造的,这是目前我国家电行业的最高服务标准。此次荣膺中国标准化协会

“家电七星店”的有上海海西海尔专卖店、济宁九家家电有限公司和桂林市华彩商贸有限公司等30家星级商店。

“家电七星服务”涵盖了消费者从购买家电前一直到结束的全价值链差异化的服务标准。售后、理赔、维修服务的喜好、户型服务、节能环保提供个性化的解决方案,安装的免费预约服务、消除安全隐患,还可以为消费者提供对门孔、理赔服务;售中,可以实现送货安装一步到位,正在实施的安装还可以根据装修的要求分

批送货。售后,海尔建立“用户档案”,持续关注需求,成为会员并可享受家电免费清洗保养等服务。“我在北京工作,为那里的朋友的房子买家电,当天在海尔商店下单,第二天就看到海尔的送货车开过来,当时我那个心情……也不知道,我的房子位置特别偏僻,那是个‘鸟都不拉屎’的地方呵,配送在深山老林里买家电,也不敢想象能送来呀……”细心地测试好后,又给客户讲了使用、故障注意事项。这名在北京工作的刘先生表达了对于海尔“送装一体”家电服务的满

意和赞赏,“七星服务”对家电企业来说,考验更多的是从创造单一的服务端的全方位服务能力。在互联网时代,海尔认为,卖出一台产品不等于拥有一个用户数据,只有让用户真正对家电消费每个环节的体验都感到满意,才能赢得用户的口碑。海尔打造全面强大的“物流网”、“营销网”、“服务网”和“信息网”的四网优势,最快地为消费者提供最适合他们的家电解决方案。一次又一次的创造着用户感动,三的深得全球大型家电第一品牌。

皮皮熊

## 妙想假期有惊喜

### 联想ThinkPad引爆暑期促销狂潮

好礼,绝对物超所值。

外观时尚的Edge系列在设计上采用了更加轻薄的全新刀锋机身,搭配上磨砂漆面外壳及银色金属边框,活力红与神秘黑两种颜色选择,在配置上搭载全新第二代酷睿处理器和可切换显卡,足以满足年轻用户的主流需求。

S系列则让人眼前一亮

的就是其充满磨砂质感的磨砂黑色外壳。磨砂黑,是一种融合了黑色和咖啡棕于一体的颜色,与机身设计形成强烈对比的则是那一道闪电雕刻过的联想锋铬金属边框,这一潮流元素的增加无疑是细节之处为S系列增添了活力与动感,绽放出魅力的光芒。

T/AT系列务实出色,于

细节处彰显人性化,于体验中展现强大的技术支持,在注重笔记本优化配置的同时,卓越品质与巅峰的细节一直是联想ThinkPad关注的焦点。

欢乐暑期乐不停 好礼相赠有惊喜

活动期间,联想



A:购买E系列指定产品,有机会获赠ThinkPad

20周年小熊8G优盘,或ThinkPad 20周年限量版飞利浦音响,或ThinkPad 20周年限量版夏季妙趣好礼套餐(ThinkPad 20周年限量版蓝牙+鼠标);

B:购买X系列11寸酷睿小本指定机型,有机会获赠联想原装入耳式耳机;

C:购买S/T/AT系列指定产品,即有机会获赠ThinkPad 20周年限量版Netgear 160M无线路由器,或ThinkPad 20周年限量版双肩背包;D:购买ThinkPad以妙趣好礼助力用户踏上出行之旅。