

快捷酒店在烟“圈地”透视

一条南大街7家快捷酒店 “快捷”成酒店行业的“唐僧肉”

本报记者 秦雪丽



快捷酒店目前在烟台越来越多。本报记者 李泊静 摄

恍惚一夜之间，烟台的大街小巷多出许多快捷酒店，增长速度让王师傅感到惊讶。时值旅游旺季，王师傅每天都会接送不同的客人，到达不同的酒店。让王师傅纳闷的是，尽管排队，很多游客还是会选择快捷酒店，而原本“体面”的星级酒店，相对过去，则少了几分热闹。

□ 方便、舒适、省钱 更讨商旅人士“欢心”

“简单快捷，舒适省钱。”这是二马路如家快捷酒店大堂经理柳伟对快捷酒店的评价，快捷酒店的服务标准其实等同于三星酒店，能给消费者提供相对私密、舒适的休息空间，只是相比豪华酒店减少了娱乐、会议等附加功能，但价格比较平民化，这是快捷酒店受欢迎的原因之一。

柳伟介绍，2006年，如家快捷酒店在烟台二马路开设首家门店，截止到目前，在烟台已发展有11家店面，8家位于烟台市区，3家位于莱阳、招远等县市区。“从经营情况看，每家酒店的入住率都不错。”

“现在是旅游旺季，每天客房入住率几乎都达100%。”柳伟说，很多时候会出现房子满了，客人还陆陆续续来的情况。入住的客人也

有一个群体特征，多以商业出差人士、自由出行游客为主。

锦江之星烟台南大街店经理助理隋军称，快捷酒店拥有着自己客户群，由于价位平民，环境舒适，不少企业单位都与他们有着长期的业务合作，而每到旅游旺季，又会迎来一些旅游散客。一位业内人士透露，尽管快捷酒店与低星级酒店价格相差不大，但很多公司规定星级酒店住宿发票不给报销，这也促使很多商务人士由原来的低星级酒店，入住到快捷酒店。全国装修设施风格一体化的品牌效应，吸引着不少年轻人。不过，企业老总大都选择的是星级酒店。

随着旅游旺季到来，记者发现，快捷酒店的价格也开始抬头，普遍上涨20%左右。

□ 本地快捷

“想你时你在眼前”

身为地道的烟台人，出租车司机王师傅对烟台的大街小巷可谓了然于心。“南大街上又多了三四家快捷酒店，环山路上增了一家锦江之星。”王师傅笑着介绍，目前是烟台的旅游旺季，在他每天拉的游客中，不少都会选择在快捷酒店中住宿。“有时一天，要到同一家快捷酒店三四次。”

正如王师傅所说，很多烟台人感到，恍惚一夜之间，烟台的大街小巷多出了许多名为“快捷”的酒店。这些酒店以住宿为主，简单舒适而且省钱，受到不少外地游客及当地市民的选择。家里来了朋友或客人，大家也会想到住进“快捷酒店”。“不失面子，反而多了几分时尚。”王师傅如是说。

在市区主干道南大街上，记者粗略数了一下，有近20家大大小小的宾馆。除了中心大酒店、亚细亚、碧海饭店等星级酒店宾馆之外，道路的两旁多了许多快捷酒店，其中不少都是知名品牌连锁性质，比如沃尔玛附近的如家快捷酒店，南大街上的格林豪泰酒店、文化宫附近两家遥遥相望的锦江之星、汉庭快捷酒店、银座佳驿连锁酒店等，一条南大街大约有7家快捷酒店。

记者从工商部门了解到，经营范围涵盖住宿的企业和个体户，烟台共有2000多家，其中，芝罘区350多家。从登记注册情况来看，去年到现在，全市新增快捷酒店大约16家，多为一些品牌连锁店，其中大部分集中在烟台市区，而2011年之前，在企业登记字号中包含“快捷酒店”的，全市仅有7家。

□ 投资成本低 快捷酒店在烟加速“圈地”

快捷酒店在烟加速“圈地”目前，烟台大小街头随处可见快捷酒店，大约有10多个知名连锁品牌。据烟台市旅游局一位工作人员介绍，烟台作为一个旅游城市，经济发达，吸引了不少外来品牌连锁酒店。

“投资成本低，是快捷酒店大肆扩张的一个重要原因。”烟台市旅游局质量管理科科长、烟台市旅游饭店协会秘书长张士波感叹道，相对于星级酒店的投资成本，快捷酒店无论是在硬件设施，还是人工后勤方面的投资，都非常的“节俭”。

张士波介绍，相对于传统的酒店，快捷酒店更注重过夜型，设施配置简单，但讲究睡眠休息舒适度，也不像星级酒店，需要配备餐厅、会议室等。“简约的构造设计，省去了不少

资金。”张士波称，另外，由于快捷酒店不提供餐饮服务，不需要太多的服务人员，省下了不少人工成本。

据某品牌快捷酒店一位负责人透露，店内大概有120个房间，客房常年人住率达75%左右。客房服务人员有7个，另有2个暑假兼职工，便可以轻松地完成每天客房清洁工作。一个客房人员可以包揽10个客房的打扫清洁工作。“服务人员少，省去不少成本支出。”

投资成本低，市场认可度与需求量增加，不少投资者看中了快捷酒店。采访中，记者了解到，目前，烟台市场上的品牌连锁快捷酒店，除了少数总部直营之外，采取的都是加盟商的形式。不少品牌快捷酒店还在官网上打出加盟条件。

□ 缺少监管部门 酒店行业或进入整合洗牌期

在张士波看来，快捷酒店在烟台从崭露头角，到迅速扩展，也就在短短五六年间。“如果没记错的话，火车站附近的速8酒店，是烟台最早的一批快捷酒店之一。”张士波说，相对于传统的酒店，这些全国装修设计一体化的酒店在当时看起来都很新颖。

速8酒店落户烟台后，莫泰168、如家、锦江之星、格林豪泰、汉庭、7天等知名品牌连锁快捷酒店也纷纷抢滩烟台市场。截止到现在，已有10多个外来的快捷酒店品牌入驻烟台，而本地品牌的快捷酒店也在迅速崛起。

记者登录各品牌酒店官方网站发现，每个品牌在烟台的分店都不在少数。比如，锦江之星在烟台市区有8家店，7天快捷酒店有5家门店，格林豪泰有6家，其中4家位于烟台市区。另外，如家快捷酒店在11家门店的基础上，下一步还将

在蓬莱、龙口、海阳、牟平陆续开设分店。

在营销模式上，快捷酒店业也有着共有的特性。张士波称，除了注重交通商圈因素之外，快捷酒店往往设立在星级饭店周边，凭借平民化的价格优势，截留部分客源。

面对各大品牌快捷酒店抢滩烟台市场，张士波也发出了自己的担忧，按照相关规定，旅游部门只负责监管星级酒店，而发展迅猛的快捷酒店却处于监管盲区，没有相应的监管部门。

据业内人士分析，快捷酒店的纷纷到来提高了烟台的整体接待能力，同时也加速了整个行业的洗牌，目前商务酒店遍地开花，但整个市场必然经过淘汰和整合的阶段，在客源一定的前提下，酒店不断提升自己的硬件和软实力有至关重要的作用。



烟台大小街头随处可见快捷酒店。
本报记者 李泊静 摄

○ 相关链接

何谓经济型酒店

经济型酒店起源于上世纪70年代的美国，提供“床+早餐”的核心服务，由于高星级酒店的价格居高不下，低档招待所的设施陈旧，经济型酒店正好满足了广大中档消费者的需求。

30多年前美国南达科他州的公路边，Super8(速8)竖起了第一块招牌。从此，经济型酒店这一全新的酒店模式在世界各地迅速发展起来。如今，这股风潮已经刮到中国，无论在资本市场还是消费者那里，经济型酒店正大受追捧。

2006年10月26日，如家在纳斯达克上市，当日收报于22.50美元，比13.80美元的发行价飙升了63%，共融资约1.09亿美元。对于如家的成功上市，业界给予了极大关注。承销商美林证券认为，如家的上市是“中国+消费者”组合概念在美国资本市场的成功。除了国际资本的涌入，一些国内的投资机构已开始行动，在加大对经济型酒店的投资。