

“寻找老酒”本周末滨州免费鉴酒

首站一天鉴定了上千瓶老酒 下周末将在泰安和济宁开锣

本报讯 在首站取得圆满成功的基础上,由本报和省白酒协会共同主办的“2012山东首届寻找民间老酒活动”第二站,将赶赴滨州市邹平县,为家有老酒的读者免费鉴酒,具有一定价值的老酒将发放由主办方出具的收藏证书,为老酒提供价值“身份证”。

为了弘扬藏酒文化、引导消费者科学藏酒,本报日前与山东省白酒协会联合举办“2012山东首届寻找民间老酒”活动

启动。活动将历时两个月的时间,在全省近十个地市开展现场免费鉴酒活动,由主办方要求山东不同区域的主流白酒品牌的厂家代表到会,亲自为读者免费鉴酒。根据读者提供的老酒品牌、年份、保存完好程度,给予该老酒一个合理的市场评估价格,该价格作为参考价,基本能代表了老酒收藏价值。

8月13日,“2012山东首届寻找民间老酒活动”第一站在潍坊景芝酒业办事处隆重举行,来自

全省各地的300多名消费者,带来了千余瓶老酒前来鉴定。火爆的现场,让到会专家大呼意外!

为了方便更多的读者就近进行老酒鉴定,组委会决定本周启动“2012山东首届寻找民间老酒活动”第二站活动,活动安排在滨州市邹平县慈溪山庄,8月18日上午十点至下午四点,本场次主要鉴评品种包括扳倒井、天地缘、百脉泉、枣木杠、范公酒、董公酒、黄河龙酒等为主。咨询电话:0531-

85196215、0543-4563222、4563229。

根据组委会安排,本周末在滨州市邹平县举行完“2012山东首届寻找民间老酒活动”第二站活动后,随后两站活动将移师泰安和济宁继续举行,每个地区将以本地老酒为主,同时兼顾鲁酒具有代表性的其他品牌参加。

据悉,根据消费者自身意愿,专家鉴定较好的老酒将进行拍卖,并有各酒厂专家给予拍卖估价。

“花冠·冠群芳”冠名 山东十大慈孝人物评选



近日,由省文明办、团省委和本报联合主办的“花冠·冠群芳杯山东十大慈孝人物”公益评选活动,在菏泽巨野花冠集团启动。这是我省首次推出的“慈孝”为主题进行的公益评选活动。随后的两个月内,本报将对读者推荐和各地市推荐的慈孝典型人物进行采访和报道,最终评选出山东十大慈孝人物和若干名候选慈孝人物。

作为此次活动的全程冠名和协办单位,花冠集团与“慈孝人物”颇有渊源。“九月初九是重阳节,也是我们企业的储酒节,我们已经连续举办了11届,邀请菏泽十大孝子封酒,弘扬慈孝文化。我们多年以来捐资助

学,勇担社会责任。”花冠集团酿酒有限公司总经理刘念波说:“作为中国白酒界首个坚持下来的储酒文化节,花冠九九储酒文化节除了本身就是为了发扬慈孝文化外,其产品设计也仅仅围绕慈孝文化定型。慈文化的儿女出生酒、满月酒、中榜酒等,都是体现了慈文化的精髓;孝文化的祝寿酒等,则是以孝文华为基础进行设计的产品。因为公司文化本身就是以慈孝文化为基础,与冠名本次活动可谓匹配。”另外,花冠集团董事长刘法来曾先后荣获菏泽市十大孝星、省十大孝星提名奖等称号,也是企业慈孝文化的重要表现。

本报记者 王丛

国井扳倒井所在地高青陈庄西周城址被初步认定为齐国初都营丘

8月10日上午,“甲骨学暨高青陈庄西周城址重大发现国际学术研讨会”在淄博市高青县落下帷幕。与会资深专家经对陈庄西周城址重大发现的论证意见,初步认定此城址当为姜太公所建齐国初都营丘。高青县为山东扳倒井集团所在地,这次营丘位置的初步确定,以及遗址此前出土的大量青铜酒器,使得扳倒井久远的酿造历史,得到了充分的实物和理论印证。

据悉,中国社科院历史所研究员、中国殷商文化学会名誉会长王宇信,中国社科院历史所副所长,研究员、中国殷商文化学会会长王震

中,山东省考古专家王恩田等出席了此次会议。

2008年因南水北调工程发现的陈庄西周遗址,是齐国考古史上划时代的重大发现,也是山东地区商周时期最为重大的考古发现,陈庄西周城址考古发现最为重要的应属于西周早期的城址、大中型墓葬群、车马坑、“齐公”铭文铜器、甲骨文和“祭坛”等。该城址保存完整,内涵丰富,遗址出土的文物,遗迹具有齐文化特色。尤其是所出土的觥、盃、尊、彝等大量青铜酒器,以实物充分印证了扳倒井所在地久远的酒类酿造历史。中国社科院“2009年中国考古

六大新发现”和国家文物局“2009年中国考古十大新发现”都将陈庄西周城址列入。

会议期间,海内外专家学者100余人实地踏查和观摩了陈庄西周城址发现的重要遗迹和出土文物,参观考察了位于扳倒井集团的“齐鲁酒文化博物馆”,对陈庄西周城址的重大发现进行了深入的研究探讨,取得了丰硕成果。据权威专家对文物铭文的解读,得出了“齐公就是姜太公”的结论,是迄今为止仅有的有关“齐公”的考古物证。填补了我国及山东省周代考古的空白,是山东周代考古特别是齐国历史考古的重大发现,它的发现

从而揭开了早期齐文明的面纱。“齐公”铭文出现在宴饮器皿上,从一个侧面,也反映了姜太公和他所建立的齐国,从一开始就与酒类酿造有着某种密切的关系。

会上,中国社科院历史所副所长、研究员、中国殷商文化学会会长王震中作为与会专家代表宣读了《高青陈庄西周城址重大发现的论证意见》和《关于建设高青陈庄西周城址博物馆、考古遗址公园的倡议书》,与会资深专家初步认定陈庄西周城址当为姜太公所建齐国初都营丘,或营丘故城就在高青这一带。

(李永训)

民间藏酒“钱景”无限

本报记者 陈卓然

传承有序、系列成套、孤品,是收藏界的三大宝,任何藏品沾上其中一点便身价陡增,这在老酒收藏上面体现的淋漓尽致。

在寻找老酒潍坊站现场,一组景阳春酒吸引了众多藏友的围观,各家媒体更是长枪短炮一阵猛拍。据专家介绍,这组景阳春产品源自著名画家、连环画艺术大师刘继卣之手,是其创作的连环画《武松打虎》中的6幅组图

系列产品,该藏品外包装及酒瓶图案一致,品相完整无缺,极有可能是孤品,收藏价值巨大。记者多方了解到,由于该系列六款产品为不同年份生产,只有嗅觉极其敏锐的藏家才能收集齐,市场价格更是不可估量。

作为近些年收藏的新宠,特制酒在本次活动中分外抢眼。一组三瓶景芝酒业特制的山东大学百年校庆《学府酒》在众多老酒中脱颖而出。一聊起自己的宝贝来自潍坊的张先生滔滔不

绝,别看三瓶酒颜色有别,但造型一致。酒瓶主体呈古书状,质为陶瓷,主色分别为绿色、蓝色、黄色;酒瓶上面的“庆”字赫然醒目,突出了“校庆”的主题。瓶颈细长,瓶盖设计为博士帽状,帽边系一穗红缨飘逸垂下;像极了个亭亭玉立的成功学子展现在面前。此时,已经是酒不醉人人自醉了

“快看,酒里面有黄金!”不知谁的一声喊叫引来了专家及藏友的目光。这瓶金箔酒

便是景芝集团于2000年推出的首款金箔酒。以金箔为主题的产品因其存世稀少、售价昂贵,当时就一瓶难求,成为收藏馈赠的佳品,如今重现,引得会场内外阵阵惊呼。

随着百姓对老酒收藏的不断认可,老酒价格近些年急速飙升,拍卖也有原来的杂项转为专场,在近期的歌德盈香专场拍卖会上,老酒价格更是涨声连连,难怪有人感叹道:“老酒收藏,钱景无限。”

孔府家酒业:捐资义举暖人心

为奖励优秀师生,积极捐资助学,8月12日上午,由孔府家酒业有限公司发起的“孔府家教育奖励基金”颁发仪式于曲阜隆重举行。

此次“孔府家教育奖励基金”颁发仪式的举行,用真实的行动诠释了孔府家酒业“正德厚生,臻于至善”的企业核心价值观,彰显了“祥和、和睦、和善、和舟共济”的企业文化和情系教育的社会担当。在今

天举行的仪式中,孔府家酒业董事长邱振新代表企业向曲阜师范大学附属中学捐赠“孔府家教育奖励基金”50万元,其中向校长本人颁发了“孔府家教育基金特别贡献奖”奖金10万元;孔府家酒业总经理李建国代表企业向考上清华大学的韩雨同学颁发“孔府家教育奖励基金”1万元,向其他7名优秀学生代表颁发“孔府家教育奖励基金”3000元。(邱会东)

花冠

中国驰名商标

纯粮固态发酵白酒

花冠集团隆重推出花冠·冠群芳柔系新品

柔·2 柔·6 柔·8 柔·9

花冠·冠群芳

—柔·8—

花冠集团酿酒有限公司