

本届休闲汇集中打造休闲品牌



10日，2012年“好客山东休闲汇”在聊城开幕，威风锣鼓队、空竹舞龙、太极拳、轮滑方队、自行车骑行车队、自驾车车队……休闲方队一一出场，展示了多种喜闻乐见的休闲方式，“泛舟东昌湖”、“自驾河湖游”、“聚焦水城”等活动更是调动起百姓休闲水城的热情。除了个别地市提前启动休闲汇外，11日起，全省其他地市、区县休闲汇相继开幕，各具特色的开幕式、活动设置精彩亮相。自此，我省一场全民休闲的高潮掀起来了。



□李芳芳

10日，聊城推出“水文化”休闲汇开幕式，“泛舟东昌湖”、“自驾河湖游”等休闲活动，让游客更透彻地了解水城文化。 张林 摄

相比去年举办的首届“好客山东休闲汇”，在今年特殊的背景下，全省各地对待休闲汇有了更加从容的态度，何处下手、怎样操办、如何更有创意都可谓游刃有余。而更为难得的是，在旅游休闲进入快速发展的时期，依据“好客山东休闲汇”这个已经颇具影响力的品牌平台，各个地市及县区对于品牌的关注度空前提升，全省一批休闲产品和休闲线路集中、批量地呈现在游客面前，极大地丰富了省内的休闲产品，全方位宣传推介当地旅游。

聊城市承办了今年“好客山东休闲汇”的开幕式，巧妙

地借机再次推出“水文化”城市旅游主题，通过这一全省平台的应用，让更多人了解了聊城的“水文化”，并且思考如何更能尽兴地玩转水城、玩透“水文化”；11日上午，济南泉城广场上启动了“2012泉城泉水休闲汇”，一场以“泉水文化”为主线的休闲汇拉开序幕，把泉城的韵味通过各种体验式休闲活动体现了出来；作为国家级的休闲城市，烟台早在今年4月份就开始了“城市月月休闲汇”的活动，并且开发包装了“休闲逍遥游”七大产品，以“好客山东(烟台)休闲汇”活动和产品目录的形式制作了专门手册，让更多

基层百姓了解休闲；泰安市举办的休闲汇也结合着正在开展的“旅游满意度提升工程”，树立起“好客泰山人 满意在泰安”的旅游服务品牌，提升泰安旅游的档次。

济宁是一个文化较为厚重的城市，今年继续推“文化济宁休闲汇”，通过“孔子修学旅游节”、“2012中国(梁山)水浒文化与旅游发展高峰论坛暨旅行社合作大会”等活动，扩大济宁文化品牌的魅力；枣庄休闲汇以“非常枣庄 别样精彩”口号为主题，宣传了富有创意和个性的城市休闲形象；“日照海洋国际音乐节”、“青岛国际啤酒

节”、“泰山国际登山节”、“孔子修学旅游节”……一批响当当的节事与“好客山东休闲汇”进行了完美结合。

在共同参与休闲汇的32个部门中，也有很多部门根据自己的特点提出响应口号，如省卫生厅提出了“健康山东”，提升“健康山东”休闲汇品牌影响力；省文化厅提出“文化山东”口号，加强文旅融合；省海洋与渔业厅的“相约海洋 渔乐无限”，今年丰富了品牌内容，为蓝色休闲增添了更多的乐趣。

经过五年的宣传运作，“好客山东”品牌的影响力已经非常大，而且品牌价值也早过百亿，

从市场层面来看，类似“好客山东休闲汇”这样的子品牌支撑体系还比较弱，山东休闲旅游目的地的知名度还不够高，休闲城市、休闲乡村、休闲景区距离成为全国热点还有差距，且相对缺乏消费者能积极参与的、有良好口碑的休闲产品体系。

第二届“好客山东休闲汇”已经启动，在总结经验、吸取教训的基础上，这个休闲汇有了更多智慧的元素，这个庞大体系下的子品牌开始崭露头角，正是大小品牌之间的碰撞和交融，让2012“好客山东休闲汇”更加精彩，让“好客山东”下的这块招牌更加闪亮。



第十一届全运会唯一指定旅游景点
国家AAAAA级景区



鲁汉金象山

金象山乐园

JINXIANGSHAN AMUSEMENT PARK

山谷中的迪士尼

The valley of Disney

清凉避暑

六大园区全面升级

欢乐谷 / 雨林谷

逍遥谷 / 水上乐园

欢乐剧场 / CS野战基地

欢乐热线: 0531-88345999 网址: www.jinxiangshan.com

地址: 山东·济南·仲宫·商家 公交线路: 65路公交车商家下车即到

自驾车路线: 济南南出口下高速, 沿103省道南行至仲宫大桥向东8KM即到

最笑脸活动参与方式:

A: 可直接登录腾讯微博@金象山或金象山官方网站:
www.jinxiangshan.com

B: 手机用户可发送xl到1069070067321免费获取活动地址,
也可直接登录手机专用地址: http://sdxl.t.3g.qq.com

C: 扫描二维码也可直接获取活动地址

腾讯微博 @金象山

金象山最笑脸
大奖等你来拿

