

# 你的休闲可以有多种口味

“我知道休闲汇,去年这个时候满大街都是宣传条幅,今年开幕式居然搬到聊城啦,真好!”“以前觉得休闲很奢侈,现在在全民休闲的号召下,也注重起生活的质量来,还真是不错!”“去年休闲汇优惠活动挺多,玩得也很好,不知道今年还有什么惊喜吗?”……10日起,2012年“好客山东休闲汇”开幕,一个盛大的休闲活动吸引了大众的眼球,有活动、有优惠、有奖励的盛事让人兴奋,对于享受过一年休闲喜悦的人们来说,第二届休闲汇需要有更多道“大菜”才够味儿。

□李芳芳



## 第1道:

### 丰富的休闲主题周

在今年“好客山东休闲汇”的活动方案上已经表明,活动期间,各区市将根据实际,整合旅游休闲资源,推出1-2个各具特色的主题休闲周。开幕式过后,各个地市不但精心策划了主题休闲周,而且活动也不计其数。

结合举行啤酒节、帆船周和国际航协公路马拉松赛等大型节会活动,青岛市推出了两个“休闲主题周”:8月11日至31日的“激情八月——畅享啤酒帆船周”,以及10月10日—31日的休闲——城市健身活动周。

淄博市持续打造淄博陶琉休闲体验周,临淄“乐游齐都”休闲周,沂源牛郎织女爱情民俗体验周,中国(周村)旱码头旅游文化休闲周,桓台探古迹、访民俗、赏荷花快乐休闲周,淄川山水旅游主题活动周,高青山东黑牛、黄河民俗体验周,博山休闲汇系列活动周等八大特色主题周。

日照市的休闲主题周一个是8月17日至23日的海洋风情周,举办中国·日照海洋国际音乐节、《日出先照》大型文艺演出、港城之夏文艺展演、林海风情节、2012年全国少儿游泳锦标赛等一系列丰富多彩的主题活动。第二个主题周是9月21日至27日的文化休闲周,结合在日照举办的首届日照市文化产业博览会,举办书画艺术节、文艺展演、合唱艺术节等活动。

济宁市两个休闲周分别是湿地休闲主题周和文化休闲大荟萃主题周,将济宁特有的生态和文化资源进行整合,利用丰富的活动内容调动游客游览热情。

## 第2道:

### 品牌活动像“看家硬菜”

休闲汇是汇聚休闲时间、汇聚休闲活动内容、汇聚休闲政策,为老百姓营造一个舒适的、实惠的休闲娱乐环境,其中休闲活动内容是极为重要的一环,若是没有这道“硬菜”,休闲汇也便失去了光彩。在这届休闲汇中,各个地市和部门增加了多种活动,把很多已经有影响力的品牌活动与休闲汇结合起来,极大程度地丰富了游客休闲的方式。

东营市立足于黄河口文化艺术特色,9月15至16日,将以“相约万亩槐林 体验有氧生活”为主题,举行首届孤岛槐花林金秋帐篷节;9月21至23日举行第八届中国广饶·孙子国际文化旅游节;10月1日至10月7日,将结合龙海(天鹅湖)度假区开放,举办各类庆祝及促销活动,一举打响东营龙海休闲度假品牌。同时,举办“品味黄河口、休闲美食周”,推出系列优惠打折活动。另外,已研发出黄河口逍遥二日游、黄河入海逍遥游等12项逍遥游产品。

威海市发动景区景点、酒店商场在“休闲汇”期间实行较大折扣的优惠,围绕旅游休闲、乡村休闲等8大系列,推出包括荣成海洋沙滩音乐节、荣成沙滩文化节等一系列有影响力的休闲活动。

枣庄市利用节会特色设计休闲产品,围绕全国第二届非物质文化遗产博览会、第二届中国(枣庄)国际蓬客节、第五届中国花卉博览会、第九届中国(滕州)微山湖湿地红荷节、第十三届中国石榴节等重要节点,设置了一系列文化、民俗、产品展销等相关活动。

## 第3道:

### 评选是“饭后甜点”

完成一件事情最好的鼓励方式莫过于奖励了,为了让休闲汇更加热闹,百姓参与程度更高,今年的休闲汇还将继续设置评选环节,而且力度和范围更大。

为调动社会参与休闲汇的积极性,日照市除要求各部门、单位、各企业积极参加省旅游局设立的各项评选活动外,国民休闲发展纲要领导小组面向全市设立优秀组织奖10个,颁发奖牌,且评选十佳休闲活动,入选活动每项奖励1万元。

威海市积极利用“休闲汇”平台,开展“养生文登”等各类评选活动,扩大“休闲汇”的影响;一些商场、商城等公共场所也积极参与,包装推出“休闲汇”打折季,商旅融合的模式影响较大。

滨州市积极搞好筛选、评比、推荐,开展最佳主题周评选活动;面向社会,开展最佳活动创意方案征集活动,开展休闲家庭、休闲社区(乡镇)评选推荐活动;开展“我休闲、我快乐”休闲摄影、休闲拍客、休闲播客、休闲微电影、休闲微博、休闲博客、休闲征文征集推荐活动。面向各承办部门,开展最佳休闲专题活动评选推荐活动,对获奖单位、家庭、个人予以适当奖励。

山东省旅游局也开始启动了多个评奖环节,如微博营销、摄影大赛、创意大赛、征文大赛等,奖品设置丰厚,活动一经发布就吸引了很多粉丝的关注,为休闲汇增加了一道精美的“饭后甜点”。

## ●休闲快讯

### 泼水就去九顶塔

夏日的余威还在延续,想要继续和清凉的水花亲密接触,跟我们一起去济南九顶塔中华民俗欢乐园泼水节吧!在九顶塔民族广场上乱泼、对泼、群泼,这水仗打得真是激烈开心,笑声连成一片,这里俨然已是欢乐的海洋。九顶塔不只有激情的泼水狂欢,更有来自非洲演员特献的热辣歌舞、气势恢宏的三大实景剧、神奇的杂八地、精彩的江湖绝技表演,还有热闹的玩水夺标游戏、特色风情寨住宿和大型篝火狂欢晚会,让你在炎炎夏日里畅享凉爽一夏!

九顶塔是一个适合全家游的地方,经典的《马战—好汉秦琼》、《地道战》、《山洪暴发》等实景演出,气势恢宏、场面壮观。魔幻的杂八地、恐怖的鬼屋、神奇的斜屋、倒屋、魅影空间新颖有趣,还能让“铁面包公”给你过个秤,看看各种江湖绝技表演。22个少数民族和齐鲁民俗文化村里博大的民俗文化展示,30多个惊险刺激的娱乐项目也是绝对不容错过的。(新燕)

### 快来沂水享休闲

2012年8月9日“沂水县第二届‘国民休闲大汇’启动暨山东·沂水泉庄首届采摘节开幕式”在泉庄镇政府广场举行。8月中旬至10月底,以“第二届好客山东休闲汇——情长沂水·休闲沂水”为活动主题,与全省同步举办“第二届好客山东休闲汇”活动。

据了解,沂水休闲汇准备了泉庄首届采摘节、天然地下画廊“夏季逍遥清凉游”活动、亲情沂蒙“暑期亲子游”活动、蝶舞七夕·爱在萤河·牵手美丽萤光湖——七夕情人节活动、天上王城冰fun节、万亩板栗园采摘节、沂蒙山根据地“红色夏令营”和“走进沂蒙山”乡村体验游活动等。

其中,泉庄首届采摘节是“沂水县第二届休闲汇”的重要活动之一。泉庄首届采摘节依托全镇6万亩林果资源,按照果实成熟时间,分别举办葡萄、桃子、苹果、山楂等四大水果采摘活动,全力打造山东省最大的采摘基地,通过开展活动,进一步树立泉庄镇“花果之乡”的品牌形象。(周彦君)

## 转变服务意识 提升服务质量

### 九如山争做旅游行业典范

近一段时间,全省各地普降大雨,九如山数十处瀑布飞流而下,二十四泉争相喷涌,吸引了河北、天津、江苏、上海、北京、淄博、临沂等省内外众多游客前来目睹九如山群瀑的风姿。

在观瀑潮到来的同时,为了给游客“耳目一新、宾至如归”的亲切感受,九如山景区积极开展“服务质量提升”活动,号召公司全体员工以顾客为关注焦点,转变服务意识、提升服务质量,并提出了三个不放过:不放过为游客创造价值的机会、不放过让游客感动的机会、不放过与游客沟通的机会,树立景区在旅游行业中服务典范的形象。

景区顾客调查结果显示,活动开展以来,游客对景区的服务评价很高,顾客满意度也不断增加,也有游客致电景区对好人好事表示感谢,还为景区下一步服务质量的提升提出了宝贵的建议。(海丽)

### “无需跑遍山东

### 17地市特产一站购齐”

### ——优特山东特产连锁超市

山东物产丰富、民风淳朴,17地市都有别具地方风味和代表性的产品,如德州扒鸡、莱芜香肠、乐陵小枣、阿胶、平阴玫瑰、长清木鱼石、泰山墨玉……

时下在外旅游、出差时捎点土特产给亲友是人之常情。之前,“上哪儿买山东特产?”很多居民都曾遇到外地亲友类似的提问,想了半天却发现,尽管“山东特产”很多,但要想购买却很难。现在,大家不必再为此而发愁了,在位于泉城广场泉标北侧的优特山东特产超市可谓是一应俱全,全部厂商直供,1900余种名优特色产品真正让您“无需跑遍山东,17地市特产一站购齐”!

产品的“正宗、特色、平价”是优特超市最为显著特点,“山东名优特产”、“中华老字号”等知名品牌就达百余种,同时优特超市还是“山东三珍”和“到山东不可不买的100种旅游特色商品”的指定销售场所。自2010年2月至今,优特已在省内的济南、泰安、青岛、枣庄、日照、德州等城市投资建设连锁超市26家。仅在济南就有泉城广场、大明湖、火车站、济南高铁、玉函路等多家分店,走进任何一家优特山东特产连锁超市,顾客会享受到同样高品质的服务,不必绞尽脑汁、冥思苦想,就能轻松购买到满意的特产。

优特服务热线:400-0808-456

# 来水上皇宫 享清凉一夏

清凉富华游乐园水上皇宫,避暑休闲胜地。这里有阳光、海浪、沙滩的异国风情,这里是游泳、冲浪、戏水的水上乐园,这里是夏季避暑休闲的水上度假天堂。



进入富华游乐园水上皇宫,给人的第一个感觉就是我们是否穿越到了古玛雅时代:宏伟的神庙、高高的祭坛、宏大的千柱广场、古朴典雅、色彩艳丽的玛雅壁画使我们的眼睛应接不暇;而高

大的椰树、葱翠的热带雨林,流泉飞瀑,为我们呈现出一幅浪漫的夏威夷风情海滩,人们或在躺椅之上享受片刻的宁静,或牵手徜徉漫步,这不就是现代都市人向往的理想生活吗?

水上皇宫是一个洁净的水世界,采用了当今国内先进的水处理系统,水质异常洁净,即使在深近3米的深水区,水底的图案依然清晰可见;如果你喜欢挑战,那就去造浪区吧,那里波浪滔天,巨浪滚滚,是与海浪搏击的理想战场;如果还不过瘾,还可以再去体验高台滑梯,从滑道的顶端呼啸而下,借助惯性被高高的抛起,再从最高点自由落下,带给人们无与伦比的畅快。儿童戏水区是孩子们夏天最好的游乐场,池水深浅适宜,水温舒适,新上的水上儿童反斗乐项目,集攀爬架、吊桥、隧道、滑梯、水塔、水车于一体,健体、益智、妙趣横生,特别适合1.2米至1.4米的儿童游玩,为孩子们提供了水上玩乐之余的休憩与放松。

在这里,我们远离酷暑的折磨,在这里,我们享受着夏季里的清凉。