

你的休闲可以有多种口味

“我知道休闲汇，去年这个时候满大街都是宣传条幅，今年开幕式居然搬到聊城啦，真好！”“以前觉得休闲很奢侈，现在在全民休闲的号召下，也注重起生活的质量来，还真是不错！”“去年休闲汇优惠活动挺多，玩得也很好，不知道今年还有什么惊喜吗？”……10日起，2012年“好客山东休闲汇”开幕，一个盛大的休闲活动吸引了大众的眼球，有活动、有优惠、有奖励的盛事让人兴奋，对于享受过一年休闲喜悦的人们来说，第二届休闲汇需要有更多道“大菜”才够味儿。

□李芳芳



第1道：

丰富的休闲主题周

在今年“好客山东休闲汇”的活动方案上已经表明，活动期间，各区市将根据实际，整合旅游休闲资源，推出1-2个各具特色的主题休闲周。开幕式过后，各个地市不但精心策划了主题休闲周，而且活动也不计其数。

结合举行啤酒节、帆船周和国际航协公路马拉松赛等大型节会活动，青岛市推出了两个“休闲主题周”：8月11日至31日的“激情八月——畅享啤酒帆船周”，以及10月10日—31日的休闲——城市健身活动周。

淄博市持续打造淄博陶琉休闲体验周，临淄“乐游齐都”休闲周，沂源牛郎织女爱情民俗体验周，中国(周村)旱码头文化旅游休闲周，桓台探古迹、访民俗、赏荷花快乐休闲周，淄川山水旅游主题活动周，高青山东黑牛、黄河民俗体验周，博山休闲汇系列活动周等八大特色主题周。

日照市的休闲主题周一个是8月17日至23日的海洋风情周，举办中国·日照海洋国际音乐节、《日出先照》大型文艺演出、港城之夏文艺展演、林海风情节、2012年全国少儿游泳锦标赛等一系列丰富多彩的主题活动。第二个主题周是9月21日至27日的文化休闲周，结合在日照举办的首届日照市文化产业博览会，举办书画艺术节、文艺展演、合唱艺术节等活动。

济宁市两个休闲周分别是湿地休闲主题周和文化休闲大荟萃主题周，将济宁特有的生态和文化资源进行整合，利用丰富的活动内容调动游客游览热情。

第2道：

品牌活动像“看家硬菜”

休闲汇是汇聚休闲时间、汇聚休闲活动内容、汇聚休闲政策，为老百姓营造一个舒适的、实惠的休闲娱乐环境，其中休闲活动内容是极为重要的一环，若是没有这道“硬菜”，休闲汇也便失去了光彩。在这届休闲汇中，各个地市和部门增加了多种活动，把很多已经有影响力的品牌活动与休闲汇结合起来，极大程度地丰富了游客休闲的方式。

东营市立足于黄河口文化艺术特色，9月15至16日，将以“相约万亩槐林

体验有氧生活”为主题，举行首届孤岛槐花林金秋帐篷节；9月21至23日举行第八届中国广饶·孙子国际文化旅游节；10月1日至10月7日，将结合龙海(天鹅湖)度假区开放，举办各类庆祝及促销活动，一举打响东营龙海休闲度假品牌。同时，举办“品味黄河口、休闲美食周”，推出系列优惠打折活动。另外，已研发出黄河口逍遥二日游、黄河入海道逍遥游等12项逍遥游产品。

威海市发动景区景点、酒店商场在“休闲汇”期间实行较大折扣的优惠，围绕旅游休闲、乡村休闲等8大系列，推出包括荣成海洋沙滩音乐节、荣成沙雕文化节等一系列有影响力的休闲活动。

枣庄市利用节会特色设计休闲产品，围绕全国第二届非物质文化遗产博览会、第二届中国(枣庄)国际篷客节、第五届山东省花卉博览会、第九届中国(滕州)微山湖湿地红荷节、第十三届国际石榴节等重要节点，设置了一系列文化、民俗、产品展销等相关活动。

第3道：

评选是“饭后甜点”

完成一件事情最好的鼓励方式莫过于奖励了，为了让休闲汇更加热闹，百姓参与程度更高，今年的休闲汇还将继续设置评选环节，而且力度和范围更大。

为调动社会参与休闲汇的积极性，日照市除要求各部门、单位、各企业积极参加省旅游局设立的各项评选活动外，国民休闲发展纲要领导小组面向全市设立优秀组织奖10个，颁发奖牌，且评选十佳休闲活动，入选活动每项奖励1万元。

威海市积极利用“休闲汇”平台，开展“养生文登”等各类评选活动，扩大“休闲汇”的影响；一些商场、商城等公共场所也积极参与，包装推出“休闲汇”打折季，商旅融合的模式影响较大。

滨州市积极搞好筛选、评比、推荐，开展最佳主题周评选活动；面向社会，开展最佳活动创意方案征集活动，开展休闲家庭、休闲社区(乡镇)评选推荐活动；开展“我休闲、我快乐”休闲摄影、休闲拍客、休闲播客、休闲微电影、休闲微博、休闲博客、休闲征文征集推荐活动。面向各承办部门，开展最佳休闲专题活动评选推荐活动，对获奖单位、家庭、个人予以适当奖励。

山东省旅游局也开始启动了多个评奖环节，如微博营销、摄影大赛、创意大赛、征文大赛等，奖品设置丰厚，活动一经发布就吸引了很多粉丝的关注，为休闲汇增加了一道精美的“饭后甜点”。

○休闲快讯

泼水就去九顶塔

夏日的余威还在延续，想要继续和清凉的水花亲密接触，跟我们一起去济南九顶塔中华民俗欢乐园泼水节吧！在九顶塔民族广场上乱泼、对泼、群泼，这水仗打得真是激烈开心，笑声连成一片，这里俨然已是欢乐的海洋。九顶塔不只有激情的泼水狂欢，更有来自非洲演员特献的热辣歌舞、气势恢宏的三大实景剧、神奇的杂八地、精彩的江湖绝技表演，还有热闹的玩水夺标游戏、特色风情寨住宿和大型篝火狂欢晚会，让你在炎炎夏日里畅享清爽一夏！

九顶塔是一个适合全家游的地方，经典的《马战—好汉秦琼》、《地道战》、《山洪暴发》等实景演出，气势恢宏、场面壮观。魔幻的杂八地，恐怖的鬼屋、神奇的斜屋、倒屋、魅影空间新颖有趣，还能让“铁面包公”给你过个秤，看看各种江湖绝技表演。22个少数民族和齐鲁民俗文化村里博大的民俗文化展示，30多个惊险刺激的娱乐项目也是绝对不容错过的。

(新燕)

快来沂水享休闲

2012年8月9日“沂水县第二届‘国民休闲大汇’启动暨山东·沂水泉庄首届采摘节开幕式”在泉庄镇政府广场举行。8月中旬至10月底，以“第二届好客山东休闲汇——情长沂水·休闲沂水”为活动主题，与全省同步举办“第二届好客山东休闲汇”活动。

据了解，沂水休闲汇准备了泉庄首届采摘节、天然地下画廊“夏季逍遙清凉游”活动、亲情沂蒙“暑期亲子游”活动、蝶舞七夕·爱在萤河·牵手美丽萤光湖——七夕情人节活动、天上王城冰fun节、万亩板栗园采摘节、沂蒙山根据地“红色夏令营”和“走进沂蒙山”乡村体验游活动等。

其中，泉庄首届采摘节是“沂水县第二届休闲汇”的重要活动之一。泉庄首届采摘节依托全镇6万亩林果资源，按照果实成熟时间，分别举办葡萄、桃子、苹果、山楂等四大水果采摘活动，全力打造山东省最大的采摘基地，通过开展活动，进一步树立泉庄镇“花果之乡”的品牌形象。

(周彦君)

转变服务意识 提升服务质量 九如山争做旅游行业典范

近一段时间，全省各地普降大雨，九如山数十处瀑布飞流而下，二十四泉争相喷涌，吸引了河北、天津、江苏、上海、北京、淄博、临沂等省内外众多游客前来目睹九如山群瀑的风姿。

在观瀑潮到来的同时，为了给游客“耳目一新、宾至如归”的亲切感受，九如山景区积极开展“服务质量提升”活动，号召公司全体员工以顾客为关注焦点，转变服务意识、提升服务质量，并提出了三个不放过：不放过为游客创造价值的机会、不放过让游客感动的机会、不放过与游客沟通的机会，树立景区在旅游行业中服务典范的形象。

景区顾客调查结果显示，活动开展以来，游客对景区的服务评价很高，顾客满意度也不断增加，也有游客致电景区对好人好事表示感谢，还为景区下一步服务质量的提升提出了宝贵的建议。

(海丽)

来水上皇宫 享清凉一夏

清凉富华游乐园水上皇宫，避暑休闲胜地。这里有阳光、海浪、沙滩的异国风情，这里是游泳、冲浪、戏水的水上乐园，这里是夏季避暑休闲的水上度假天堂。



进入富华游乐园水上皇宫，给人的第一个感觉就是我们是否穿越到了古玛雅时代：宏伟的神庙、高高的祭坛、宏大的千柱广场、古朴典雅、色彩艳丽的玛雅壁画使我们的眼睛应接不暇；而高

大的椰树、葱翠的热带雨林、流泉飞瀑，为我们呈现出一幅浪漫的夏威夷风情海滩，人们或在躺椅之上享受片刻的宁静，或牵手徜徉漫步，这不就是现代都市人向往的理想生活吗？

水上皇宫是一个洁净的水世界，采用了当今国内先进的水处理系统，水质异常洁净，即使在深近3米的深水区，水底的图案依然清晰可见；如果你喜欢挑战，那就去造浪区吧，那里波浪滔天，巨浪滚滚，是与海浪搏击的理想战场；如果还不过瘾，还可以再去体验高台滑梯，从滑道的顶端呼啸而下，借助惯性被高高的抛起，再从最高点自由落下，带给人们无与伦比的畅快。儿童戏水区是孩子们夏天最好的游乐场，池水深浅适宜，水温舒适，新上的水上儿童反斗乐项目，集攀爬架、吊桥、隧道、滑梯、水塔、水车于一体，健体、益智，妙趣横生，特别适合1.2米至1.4米的儿童游玩，为孩子们提供了水上玩乐之余的休憩与放松。

在这里，我们远离酷暑的折磨，在这里，我们享受着夏季里的清凉。

“无需跑遍山东

17地市特产一站购齐”

——优特山东特产连锁超市

山东物产丰富、民风淳朴，17地市都有别具地方风味和代表性的产品，如德州扒鸡、莱芜香肠、乐陵小枣、阿胶、平阴玫瑰、长清木鱼石、泰山墨玉……

时下在外旅游、出差时捎点土特产给亲友是人之常情。之前，“上哪儿买山东特产？”很多居民都曾遇到外地亲友类似的提问，想了半天却发现，尽管“山东特产”很多，但要想购买却很难。现在，大家不必再为此而发愁了，在位于泉城广场泉标北侧的优特山东特产超市可谓是一应俱全，全部厂商直供，1900余种名优特色产品真正让您“无需跑遍山东，17地市特产一站购齐”！

产品的“正宗、特色、平价”是优特超市最为显著特点，“山东名优特产”、“中华老字号”等知名品牌就达百余种，同时优特超市还是“山东三珍”和“到山东不可不买的100种旅游特色商品”的指定销售场所。自2010年2月至今，优特已在省内的济南、泰安、青岛、枣庄、日照、德州等城市投资建设连锁超市26家。仅在济南就有泉城广场、大明湖、火车东站、济南高铁、玉函路等多家分店，走进任何一家优特山东特产连锁超市，顾客会享受到同样高品质的服务，不必绞尽脑汁、冥思苦想，就能轻松买到满意的特产。

优特服务热线：400-0808-456