

中铁、黄金等数十家品牌房企竞相参展

2012“金九银十”大戏即将启幕

据记者调查了解，下半年济南将有近300万平米的新盘供应量大举面世，此时此刻省城地产界正在为即将到来的“金九银十”积极筹备。

而一直素有“楼市风向标”美誉的齐鲁(秋季)房地产展示交易会将于9月14日-16日在舜耕国际会展中心举行。目前金秋房展集结号已正式吹响，中铁、黄金、银丰、外海、鲁商等20余家品牌房企竞相参展，一场购房饕餮盛宴即将上演。

开发商看重

“金九银十”开局

2012上半年，受贷款利率下调等利好消息影响，济南市积压一年有余的刚性需求陆续得以释放。7月份济南商品房成交量依然延续上涨态势，共成交7118套。环比6月份上涨33.97%，创今年商品房成交量最高值。然而成交量回升之余，库存压力依然不可小觑，下半年近300

万平米的新盘供应量也正蓄势待发，购房者选择余地进一步增大的同时，市场新一轮的博弈竞争也已经开启。

决战金秋，楼市鏖战如箭在弦！据悉，从8月开始，济南楼市已在为即将到来的“金九银十”预热。8月8日，6000亩城镇综合体项目一温泉国际正式起航；10日，祥泰广场举行盛大媒体见面会；11日，中铁·诺德名城营销中心正式对外开放；15日，恒大山水城、银



▲每届房展都成为购房者买房首选平台

丰唐郡正式亮相省城；16日，国华东方美郡二期面向全省推广大平层产品；天马相城别墅也在东部遥相呼应。位于千佛山南麓的华润

中央公园项目也将于月中面世，为购房者增加了品质楼盘的选择机会。

因金秋房展恰逢9月开局节点，据悉，这些实力

品牌房企首选

齐鲁第一展

从8月6日开始截止到发稿前，金秋齐鲁房展已经吸引了中铁置业、鲁商置业、黄金地产、银丰地产、道通地产、清竹园置业等多达20余家知名房地产企业预定齐鲁第一展。

同时，为打造齐鲁第一展，齐鲁晚报从地产需求出发，撬动改善需求，力主高端，提升客群层次，此次别出心裁引入2012“第四届中国书画名家精品博览交易会”，将在舜耕会展中心二楼届时将与金秋齐鲁房展同步举行。此外，齐鲁晚报重磅推出的“我的城市我的家”摄影作品展，400多位省市摄影协会会员及摄影爱好者将共同参展，评选济南最美社区大奖。房展咨询电话：85196379 85196382 (楼市记者 郭强)

中铁·诺德名城项目盛大开放

8月11日上午10时，礼炮齐鸣、彩烟纷飞，在数百名业主的翘首期盼中，中铁·诺德名城项目终于揭开神秘的面纱。随着项目现场营销展示中心的华彩启幕，济南首席万平米五星级奢华运动会所、9S国际精装样板间及皇家御品水景园林示范区华美并绽，诺德·名流会VIP会员全城热幕同期启动。亲临开放现场的社会各界精英人士及各

大主流媒体共同见证了这一泉城盛事。

中国中铁·诺德名城，由世界500强中国中铁骨干央企中铁建工集团投资开发，山东中铁诺德房地产开发有限公司倾力打造，既是中铁高端品牌诺德系在济南的开山之作，也是继青岛诺德广场后诺德系在山东的又一力作。项目依畔魅力绣源河，坐拥济南、章丘双城黄金地段，南依经十

东路，北临世纪大道，区位优势、交通优势明显。项目总建筑面积112万平米，采用ARTDECO经典建筑风格，斥资2.5亿营造12万平米皇家园林，规划有近万平米景观水系并建有2200平米中心景观湖。精心打造济南首席万平米五星级运动会所，配建国际标准的四道恒温泳池、社区环幕影院、大型羽毛球馆等，打造一站式全天候室内休闲

中心。3.2万平米高端商业街、大型社区购物超市、全户型9S国际精装体系定义一种全新的生活方式与人居理念。

应开放活动现场客户强烈要求，诺德·名流会VIP会员全城热幕同期启动，惊喜特惠先到先得，入会即赠五星级奢华会所体验卡一张及精美礼品一份，多重圈层好礼虚席以待。

(楼市记者)

保利·大名湖工地迎来山师附小慰问团

近日，在烈日的炙烤下，保利·大名湖的工地现场却迎来了丝丝的清凉与温情。来自山师附小09级八班“雏鹰小队”的同学们在保利·大名湖项目施工现场进行了“慰问民工”的公益活动。在体验民工叔叔阿姨们艰辛工作的同时，也学会了感恩。

慰问活动开始前，孩子们进行了碰头，利用自己的零花钱在超市为民工们购买了矿泉水、西瓜、毛巾等慰问品，为正在劳动的民工送去一份夏日的清凉。在场民工接过从孩子们手中递上的慰问品，脸上都挂满了幸福欣慰的微笑。随后，孩子们戴上

安全帽，进入施工现场，在民工叔叔的指导下，亲身体验了工地劳动的过程，体会了工作的辛劳与不易。炎热的天气里，欢声笑语伴着感动与快乐，回荡在保利·大名湖的施工现场。

这次活动，让孩子在暑假找到了一种别样的体验，很多

孩子在这次活动中感受颇深，不少孩子反应说，这次活动让我们亲身体会到了劳动人民的辛苦，体会到了幸福生活的来之不易。一定要更加努力地学习，将来成为一个对国家和社会有用的人。

(楼市记者)



▲孩子们学习搅拌，乐此不疲。



快乐的“建筑队”

蓝石·大溪地“描绘幸福”活动圆满举办

虽然立秋节气已过，热情的夏日却还不肯退场。蓝石·大溪地内仍是草木葱茏，满园繁盛。法桐大道的蓊郁、竹林小径的清幽，还有一池荷影，或花开清丽，或莲蓬娇俏，韵味十足。草坪上、大树下，人们围坐在一起，观景聊天，十分惬意。小孩子们跑来跑去，追逐嬉戏；更有朗德鹅、绿头鸭等珍禽，三五成群，蹒跚着从草坪上走过，憨态可掬的模样，引来人们阵阵欢笑。

除了闲坐聊天，大家还纷纷拿出相机，或一人亭亭玉立，或两人浪漫相依，或

全家温馨齐聚，拍照留念。上个周末，大溪地里拍照的人们格外多，因为大溪地湖畔会所里正在举办手绘相框的精彩活动，那么漂亮而又独特的相框，自然激发了大家拍照的兴致。

瞧，湖畔会所内，手绘相框的操作平台前，人头攒动。彩绘相框既时尚又新颖，既漂亮又实用，受到业主们的热捧。大家兴致勃勃地挑选喜欢的相框和图案，再配上喜欢的丙烯颜料，在转印纸上勾好图案，转印到相框上，一个别致的手绘相框就完成了！有的业主直接

把相片带到了活动现场，相框制作好之后，立刻迫不及待地把相片放了进去；有的业主干脆现场在美丽的大溪地拍照，要用最美丽的相框装扮最美好的回忆。

除了周末活动，“转微博·赢家宴”的微博互动活动也引起了业主们的极大兴趣，在现场向工作人员详细询问活动的相关情况。业主们都说，湖畔私宴是高品质的享受，不但食材精美，服务细致，更有独一无二的原生湖美景，这样的享受，全城难觅。大家表示要回去发动亲朋好友，积极发微博转

微博，赢取大奖。

“宝贝，咱们该回家了。”“妈妈，让我再玩会儿吧！”“天晚了，咱下周再来玩好吗？”“真的？那说好了，下周还来！”母子间温馨的对话和远去的身影，给蓝石·大溪地的周末增添了无限温情。大溪地是个有“魔力”的地方，它总能拨动人们内心最柔软的那跟琴弦，弹奏出一首家的恋曲。或许对绝大多数人而言，周末总是大同小异的重复。但在蓝石·大溪地，每一个周末，都有不一样的快乐。(楼市记者)

漫山香墅 解读济南城市山居别墅

中国人自古崇尚山，山居岁月的悠然意境，已成为奔波于都市中的成功人士竞相追逐的生活方式。以王维、陶渊明为代表的文人墨客皆在追求离尘遁世的潇洒自在生活。然而对于适应了快节奏的、交际广泛的现代人，尤其是成功人士来说，每天要驱车三四个小时往返于郊区别墅与市中心，是何等的费时费力？于是，环境与配套优势兼具的城市山居别墅，成为他们的置业首选。然而纵观各大城市，占有“城市”与“自然”双资源的地块极为罕见，这样的别墅更是少之又少。鲁能漫山香墅，为您献上环境与配套同享的终极居所。

杨先生注重生活品位，置业时极其看重居所的区位与环境。为了获得可作为终极居所且具有升值潜力的豪宅，他对济南高端别墅市场做了全面的考察，最终选定了一栋城市山居别墅。因为那里不但享有山资源，而且交通便利，更有成熟大盘领秀城为依托，他相信那里的稀缺别墅资源会给他的工作、生活带来极大的便利与享受。此地就是鲁能地产经十年沉淀，厚积薄发，筑成的高端产品——鲁能漫山香墅。

鲁能漫山香墅位于舜耕路城市景观中轴之上，领秀城东南端，舜耕路、英雄山路两条城市动脉贯穿南北，距泉城广场仅8公里，开车10余分钟即达城央，同时拥有领秀城的大城生活配套，城市别墅生活巍然呈现。

鲁能漫山香墅Ⅱ期，深得自然珍宠，建于山、藏于

山、赏于山。墅成于泉子山半坡，可赏鳌子山、望花楼山的胜景。三山、双公园的自然环境，可静听鸟语音，时闻花香幽。万亩森林公园中的“登山健身区、探险园区、森林氧吧区”将成为健身、养生的绝佳之地。山居生活，尽显无遗。

鲁能漫山香墅Ⅱ期，万亩森林公园环绕的纯正西班牙建筑血统，于青山中浓郁绽放，氤氲之中若隐若现，宛若在处在大自然中的世外桃源一般，红瓦黄墙的斑斓色调，诠释了西班牙建筑的奔放、浪漫与热烈的生活调性，成就都市山居别墅的巅峰生活，以致于遍寻别墅的杨先生被此情此景深深打动。

鲁能漫山香墅Ⅱ期，深处420万㎡领秀城幽静处，尊享领秀城丰盈城市配套，41万㎡商业综合体，集酒店、写字楼、SHOPPING MALL等多元业态为一体，作为社区独立商业配套呈现大城缤纷世界。省实验幼儿园、胜利大街小学、育英中学，一站式名校教育，全程无缝连接。目前胜利大街小学、育英中学第一校区(27个教学班)已开学，第二校区(81个教学班)也将于2013年投入使用。

纵观鲁能漫山香墅，地段、交通、资源、配套，无不契合城市山居别墅的要求。作为泉城山居别墅领跑者，鲁能漫山香墅将以全新的姿态书写城市山居生活，真正实现自然居住与城市生活相融合。出则坐拥繁华，入则隐居自然，兑现城市山居别墅的终极人居梦想。

