

“媒体大联动，走进祥泰广场”活动成功举行

祥泰广场：南城首个综合体震撼亮相

8月10日，随着“媒体大联动，走进祥泰广场”活动圆满落幕，备受市场关注的南城首个综合体项目终于揭开神秘面纱，伴随着人们的各种猜想，祥泰广场的宏伟蓝图逐渐清晰，而这其中，凝聚着祥泰实业对城市发展的深切考量……

10余家媒体大联动，走进祥泰广场

8月10日“媒体大联动，走进祥泰广场”活动暨祥泰广场媒体见面会，在济南金都大酒店隆重举行，祥泰实业负责人、祥泰广场主设计师、祥泰广场工作人员、项目合作方等相关人员，以及齐鲁晚报、搜房网等10余家主流媒体共同

参加了本次活动。

上午10点，活动在祥泰实业济南公司总经理胡总致辞中拉开序幕，随后，祥泰广场李晓飞经理对项目做了详细介绍，现场还特别安排了媒体问答和记者分享环节，整场活动井然有序地，气氛活跃。

通过此次媒体见面会，祥泰广场的区域价值以及创新性的规划理念赢得了嘉宾们

的高度认可。

10年商务空白历史改写，南中心第一高创变城市格局

在活动中，大众日报记者提出了这样一个问题：祥泰广场作为南部目前为止首个也是唯一的综合体项目，它的出现会对整个城市的发展带来一个什么样的契机？

世联怡高总经理朱江先生对此做了详细阐述，他说到：南部作为济南传统高端居住区，拥有着优越的自然环境、浓厚的商业氛围，便捷的交通网路等绝佳条件，但与济南中部、东部CBD快速发展的态势

相比，南部在高端商务层面一直缺席，没有一个真正意义上的顶端商务集群担纲区域发展重任，这也在很大程度上影响了南部区域的高速发展。

祥泰广场，以填补区域空白、促进城市发展为目的，作为一个具有前瞻性规划、创新性产品的地标级城市综合体，强力拉动了南中心的崛起，南部CBD也随之磅礴而出，改变了济南的商务格局，对整个城市未来的发展将起到巨大的推动作用！

166米城市新坐标，祥泰广场引领南CBD演绎城市未来

济南现有商务区主要为中部“泉城路-经四路CBD”和东部“奥体CBD”，随着城市进程的发展，中部和东部CBD综合体扎堆严重，区域内交通拥堵、功能单一等弊端也逐渐显现，而祥泰广场领衔的南部CBD，凭借出众的区位优势，其有别于济南传统CBD的独特价值已然可以预见。

祥泰实业的齐总介绍到，在济南目前商务格局中，中部和东部综合体扎堆，区域竞争比较激烈，祥泰广场于南部独辟蓝海，成就了南部的CBD，立足区域资源，开创了全新的济南CBD发展格局。

此外，在产品打造方面，

祥泰广场也可谓是独具匠心。它以166米巅峰高度打造南中心第一海拔，集合稀缺企业独栋花园式办公、总部级地标写字楼、60-65平米LOFT墅式商务、40-80平米平层总裁公寓和商业旗舰名店中心等五大主题商务，并与全球五大行之一的戴德梁行强强联手，强势拉动南部CBD崛起，聚变城市新生。

祥泰广场的耀世首献，将彻底终结南部商务空白，未来济南将形成南部CBD、中部CBD和东部CBD三足鼎立的商务格局，南中心价值高地将创领城市未来势，开启济南商务新时代。

南益地产第四届业主运动会精彩揭幕

如果说刚刚结束的2012伦敦奥运会让人感受到世界运动的激情与澎湃，那么8月11日鸣锣开赛的南益地产第四届业主运动会则让业主体验了运动的激情与社区的温馨。

本次运动会是南益地产举办的第四届运动会，与前三届业主运动会不同的是本次运动会集名士豪庭与名泉春晓的200多名业主共同参与，除设立了游泳和乒乓球两大常规运动项目外还增加了趣味十足单人跳绳和单人袋鼠跳，让更多业主在赛事中体会到参与的乐趣，力求使每个年龄段的业主都能参与其中、展现自我。

8月11日上午9：00，开赛仪式正式开始，南益地

产集团山东区域营销总监杨海龙先生首先致辞，在名士豪庭业主表演完精彩节目后裁判员及运动员代表分别致宣誓词，仪式高潮部分为南方物业华北、华东区域物业总监陶承东

先生为本次活动鸣锣开赛。

开赛仪式后比赛随之正式拉开帷幕，当日率先展开的是单人袋鼠跳、单人跳绳及乒乓球比赛，8月19日，游泳比赛将展开角

逐，颁奖仪式将于8月25日上演，届时广大业主可以前往现场一睹颁奖盛况和冠军风采。

本次业主运动会的举办得到了众多业主的积极参与，自7月下旬启动以来，业主报名十分踊跃，名泉春晓的业主也特意赶到现场报名。

2012南益地产邻里Sunshine计划全面启动，优尚生活标准完美呈现，本次运动会只是名士会活动的一个真实的缩影，未来南益地产还将以一次次实际行动、以“建筑人居梦想”的核心价值观为指导，不遗余力地打造丰富多彩的高端社区业余文化生活。



重汽翡翠外滩 盛世热销 胜誉倾城

目前房地产市场局势漂浮不定，地产价格起伏较大，楼市走势扑朔迷离，深处淡市行情，然而翡翠外滩自开盘以来一路火爆热销，开盘当天两小时劲销两个亿，当天200余套房源名花有主，一号楼几近清盘，推售率高达90%，热销奇迹惊世铺就，今年8月楼市淡季不淡，翡翠外滩逆市飘红，凭借独一无二的耀世价值倾城飘香。

外滩的亿销佳绩，不仅掀起地产销售新旋风，还引起社会人士和广大媒体的关注，有媒体记者采访重汽地产总经理杨总，杨总告诉我们：“根据市场的发展和客户

的需求，重汽地产不断进行产品调整和优化，同时也进行自我超越和创新。尤其在建筑风格和居住理念上，翡翠外滩将实现低碳环保的绿色建筑。并根据小清河治理后的滨水区域优势，翡翠外滩产品将配有绿化带、风景带、生态带，符合了济南市规划要求和人们不断追求向上的居住观念。”所以，重汽翡翠外滩以其从未懈怠的品质之求，凭借质量的不断提升及优越的地理位置，定已成为小清河边上的一颗璀璨明珠。

翡翠外滩42万平海派高端社区，是重汽地产翡翠系

巅峰巨作，坐拥小清河景观发展带。150平方公里的滨水新区，是济南城市规划“一城三区”中的重要功能区，对城市综合实力和竞争力有着重要意义。同时，滨水新区重视空间发展原则，注重与其他区域之间在交通、功能和景观方面的衔接，实现协调发展。千亿大局的华丽绽放，使未来的交通、经济、文化、休闲都将汇聚于此。在滨水新区腾飞在即的当下，重汽翡翠外滩必将成就房地产业的辉煌标志，产品升值潜力愈来愈大，区域价值也将不断提高。

自2012年翡翠外滩登陆

济南，以其高品质的楼盘，高性价比，在其他楼盘“门可罗雀”的情况下，依然独树一帜引起买房者巨大关注。此次推出的房源，90平米舒适两居130平米臻享三居，以均价7500元/㎡出售，本着回馈消费者的态度，在产品价格上作出最大的让利，竭尽所能满足买房者的要求，同时还推出多重大礼，“礼”遇泉城，充分体现了重汽地产“惠及民生”理念。开盘的首战告捷，奏响了外滩持续劲销的前奏，也为下半年的再创新高开了个好头。日前，臻品房源，精品铸就，全城火爆销售进行中。

明湖·白鹭郡 7月再造热销传奇

“明湖·白鹭郡杯”青年人才励志计划大赛火热报名中

天热，楼市更热。济南6月、7月楼市观察显示，刚需楼盘的成交量持续上扬。作为东部刚需项目的代表之一，明湖·白鹭郡延续6月份首次开盘，千人选房，3小时狂销386套的火爆势头，7月份劲销260套，再造全城热销传奇。无论是销售量上还是在品牌塑造上，都算得上是济南楼市的一朵奇葩。

究竟是什么原因造就了白鹭郡火爆热销？为解开心中的疑问，记者来到明湖·白鹭郡营销中心做了一系列调查分析。

记者了解到，明湖·白鹭郡位于济南国际会展中心东300米，地处高新区核心地段，距工业南路仅50米；区域道路四通八达，多路公交车从此经过，开车10分钟即可到达奥体中心，20分钟即可到达遥墙机场，30分钟即可到达泉城广场，交通非常便利；高新区经过近10年的发展，周边商业配套已相当成熟，娱乐设施一应俱全，举步之间便可悦享东核心品质生活，可谓“出则繁华，入则宁静”。周边教育体系完善，银座双语幼儿园、大地幼儿园、高新区实验幼儿园、高新区第一实验学校、山师附中、伊顿国

际学校等学校遍布周边，明湖·白鹭郡更是与高新区第一实验学校签约，优先享受公立九年制教育，为业主免除子女教育之忧，可谓真正的一站式学区房。

据悉，明湖·白鹭郡项目的规划设计是由国际著名建筑设计机构——美国翰墨国际规划公司操刀设计，整体规划围绕地块、景观、采光、节能、环保等元素，并采取蒙特里安的建筑风格，与惬意的生活相结合，打造出高品质、人性化的现代住区。社区内亲子互动景观组团，处处透景，内外共融，院落友居，重新感受人与人之间的生活温情。

“一句宣言，赢10万励志基金”，由济南市高新区政府部门主办，明湖·白鹭郡承办的“明湖·白鹭郡杯”青年人才励志计划大赛正如火如荼的进行中。该活动旨在发掘青年人才，帮助年轻人完成励志梦想，从侧面体现了明湖天地房地产开发有限公司作为高新区建设的一份子，作为一个责任企业，所承担的社会责任。

据营销中心工作人员介绍，目前2号楼79㎡两室、132㎡三室火爆认购中，我们有理由相信，明湖·白鹭郡在8月份必将再创新传奇，我们拭目以待！



读者求助：

2008年3月27日，张先生与刘女士登记结婚。婚前张先生拥有一套价值50万元的私有房产，婚后夫妻二人居住在该套房屋内。2011年8月16日，因感情不和，双方协议离婚。对于孩子的抚养问题和其他财产的分割，双方均达成了一致，唯有房屋增值部分存在争议。由于房价飞涨，张先生名下的这处房产，在双方婚姻关系存续的3年间，已经增值至90万元。刘女士认为该房产在婚内增值的部分，属于夫妻共同财产，应当予以分割，而张先生则主张该房产系婚前个人财产，其产生的增值部分也应当属于个人财产。

案例分析：

首先，张先生的房产增值部分属于自然增长值，所谓自然增值指的是婚前财产在不改变状态的情况下而实

这是齐鲁晚报《齐鲁楼市》推出的买家做主角的栏目。如果您在买房、卖房、收房、验房、物业、按揭等方面遇到任何问题，都可以打电话告诉记者，我们会尽最大努力为您分忧，替您解难，楼事无大小，记者帮您办。

电话：0531—85196379
QQ:1796717967(记者帮办)
新浪微博：齐鲁晚报齐鲁楼市

现的增值，而张先生的房屋只是自己居住，所以不存在改变状态的情况，若一旦改变财产状态投入生产经营，所获得的增值的性质就转变为夫妻共同财产，如张先生若将此房对外出租，经营，所获得收益和增值就属于夫妻共同财产了。

记者咨询了山东豪才律师事务所张鲁朋律师，张律师表示，根据《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国婚姻法〉若干问题的解释（三）》其中第五条明确规定：夫妻一方个人财产在婚后产生的收益，除孳息和自然增值外，应认定为夫妻共同财产。此条规定明确了婚前财产在婚后的自然增值不作为夫妻共同财产。所以案例中房屋的自然增值部分属于张先生的个人财产，不应按照夫妻共同财产分割。

(帮办记者 马韶莹)

告别酷暑，畅享清凉——鑫苑名家泉城巡演圆满落幕

8月11日晚，由鑫苑名家主办的大型巡演活动在欧亚达家居广场拉开帷幕，此次活动以“告别酷暑，畅享清凉”为主题，现场热歌劲舞，人气爆棚，掌声、欢呼声此起彼伏，巡演活动取得圆满成功。

活动以舒缓优美的舞蹈开场，动感的音乐与曼妙的舞姿马上吸引了路人驻足观看。开场舞刚结束，舞台下已是人头攒动、比肩接踵。节目表演丰富多彩，舞蹈与歌声过后，魔术演员还为观众奉献上一场别开生面的魔术表演，将晚会推向高潮。主持人还将有奖问答穿插在节目当中，与现场观众互动问答，向现场观众进行置业知识普及并有精美的礼品赠送。现场观众用他们的掌声

与欢呼声，回应着每一位演员的精彩演出。

此次巡演，是鑫苑名家为感恩与回馈泉城市民的支持与厚爱，特别在炎热的夏季为泉城市民带来这场娱乐的饕餮盛宴，丰富市民们业余生活与普及置业知识的同时，带给大家一份纪念，一份清凉。

鑫苑名家作为滨水新区首席生态大盘，以其70万平米磅礴的大盘之势、历山路上无可比拟的区位交通、完善的商业教育医疗配套以及小清河与北湖营造的绝版景观优势，赢得泉城市民的青睐，销量持续领跑济南地产市场。

鑫苑名家准现房8月清盘特惠价发售，58-115平米水景准现房火爆热销中。

