

居然之家三周年店庆 直惠风暴席卷泉城

京、鲁、粤三派“老总”齐聚泉城

8月18日，居然之家将迎来三周年店庆。届时，来自北京、广东和山东当地的43家知名家具总裁齐聚居然之家北园店，共同掀起一轮“总裁签售”热潮。厂家所带来的“空前让利”将演绎一场最具震撼力和影响力的“2012家居盛‘惠’”，另外“居然之家最受消费者信赖的建材品牌团购会”也将同期举行。

店庆盛会再现济南

购物直降15%

自2009年居然之家北园店重装开业以来,每年的店庆活动备受关注。笔者近日在居然之家北园店发现,这里客流量较平时有大幅增加,后经了解知道,居然之家三周年店庆活动马上就要开始了,很多市民是提前来这里“探班”的。很多品牌的销售人员透露,即将开始的“居然之家三周年店庆”活动,直降力度堪称今年卖场最大,达到26%。顾客无论是买家具还是建材首先都能享受到15%的直降优惠。于是,促销活动一出,引起业界不小的震动,估计今年销售更加火爆。现在,很多商家正在忙于筹备货品,蓄势待发。

“总裁签售会”

再享折上折

品牌团购一降到底

由居然之家发起并倡导的“总裁签售会”,已经成为影响家具建材业的大事,引起各大家居卖场纷纷效仿。与往年不同,今年居然之家的“总裁

签售会”又别出心裁,划定为“京、鲁、粤”三派家具总裁签售会。活动消息一经发布,立刻引起了同行和市民的广泛关注。三派43家家具品牌纷纷参战,共同为京城消费者奉献一场盛大的家具大聚会。凡参加签售会的顾客,均可再享5%优惠。为了避免顾客拥挤,居然之家将家具签售分为25日、26日两天进行。8月25日,举办“京派家具签售会”,参加品牌有:槟榔、国安佳美、东方百盛、意风、维蒂斯、欧嘉璐尼、艾米迦、非同、爱依瑞斯、顾家工艺、依丽兰、时代腾迪、强力、圣华、光明小镇、华盛堂、世纪腾达、米勒、瑜韵等;8月26日,举办“鲁、粤家具签售会”,参加品牌有:忆东方、豪典工坊、柏森、赖氏、凯迪威、一诺、信和、格瑞斯堡、凯迪、中汇、龙士得、木言木语、东方汇兴、富金信、金楸林、佐森、楷模、华源轩、木槿之舍/快乐驿站、皇朝、猛牛、格木风、香港恒信、克蕾诗帝等。

与签售会同期举行的还有“最受消费者信赖的建材品牌团购会”。据悉,这些参加团购会的建材品牌均是商场通过各品类销售前两名,这些建材品牌对本次店庆活动也十分支持,纷纷拿出了大力度的

活动,市民朋友可直接到居然之家选购。“居然之家最受消费者信赖的建材品牌”有:科勒、惠达、诺贝尔、马可波罗、现代冠军、友邦、梦天木门、克拉斯木门、志邦橱柜、欧派、玛堡壁纸、皇冠壁纸、大自然地板、天格双菱地板、好莱客壁柜门、顶固壁柜门。

购建材送家具

老顾客增享1%优惠

市民朋友除可以享受以上店庆活动外，18日至26日期间，购建材累计5000元还可获赠100元家具券一张，券有效期至2012年9月2日。为庆祝居然之家北园店3周年店庆，感谢泉城顾客对居然之家的厚爱，凡是居然之家老顾客进店购物可持2012年8月18日之前居然之家的销售合同在以上活动优惠基础上，增享1%优惠。

家具“以旧换新”

您在居然之家北园店购买家具时，可以申请将旧家具交给居然之家回收，居然之家按消费者购买新家具金额的5%给予补贴。

写给居然之家北园店三周年店庆之际的话

更快!更高!更强!

“更快、更高、更强”，这句格言充分表达了奥林匹克运动永不满足的奋斗精神。虽然只有短短的六个字，而其中的含义却非常丰富。它既是指在面对强手时，发扬大无畏的精神，敢于斗争，敢于胜利。也是指对自己永不满足，不断地战胜自己，向新的极限冲击，永远保持勃勃的朝气。

居然之家成立至今，已有13年。在这十三年浓缩了家居产业发展的三十年足迹，作为中国新时代崛起的民族品牌，居然之家不断夯实基础，寻求自我突破，进行着一次次美丽的蝶变，推动着中国家居建材行业的前行发展。本周末，居然之家北园店又将迎来自己入驻济南三周年的纪念日，刚刚升级重装之后的居然之家，正向着更高更强的目标迅速前行。

●更高端:将合适的产品 卖给合适的人

居然之家销售明确定位中高端,以中高档收入人群为消费群体,经营品种以中高档品牌为主;倡导个性消费,引领家居品质和时尚。本次北园店调整更以此为出发点,对场内商品品牌

进行了一次大调整,优胜劣汰,清退了一批销售低迷、业绩不佳的边缘品牌,保持了美誉度高、产品质量过硬的品牌;新引进了一批济南未有的高端品牌服务泉城消费者。如此调整,不仅强化了卖场的高端、精品形象,牢牢吸引了高端客户群。还促使场内各品牌形成良性竞争的大好格局,提高性价比,使各品牌在居然之家这艘航母上共同进步。

●更迅速：家具以旧换新
敢为天下先

2011年底,正当北京市商务委紧锣密鼓地制定家具“以旧换新”实施细则时,居然之家已经更快一步,通过建立旧家具回收处理中心的方式,成功地破解了旧家具回收后的处理难题。商务部领导最近在视察该中心时,对分类、拆解、回收、再利用的处理旧家具这一“居然模式”给予高度评价,并指示居然之家将相关流程和经验写成报告上报,给政府制定家具“以旧换新”政策时提供参考。

居然之家之所以能处处领先于同行,在先行赔付、差价补偿、30天无理由退换货等服务承诺成为行

业标准之后,居然之家再次走在队伍的前列,年前率先推出安装送货零延迟服务,把“向消费者倾斜”的经营理念做到极致。目前又在北京为试点,酝酿家居明码实价制度。无疑,这一系列极富标杆意义的举措,每一步都会给业界起到很好的启示和引领作用,极大地推动行业的进步。

●更强大：中国驰名商标
彰显不俗实力

日前,国家工商总局公布了新认定的499件驰名商标名单,一贯以高品质商品和贴心服务著称的居然之家此次榜上有名,获得“中国驰名商标”称号。

驰名商标是指在中国为相关公众广为知晓并享有较高声誉的商标。此次获评中国驰名商标是居然之家品牌建设道路上的里程碑,接下来居然之家会继续创新服务和管理理念,给顾客提供更加完善、贴心的家居购物体验。居然之家在2012年的发展目标是直营连锁店店面数量超过60家。

文章的最后,又想起了那句经典台词:装房子,买家具,我只来居然之家。

(群星)