



买建材 “心中有数”防忽悠

8月份是家居市场销售旺季的一个预热准备期，最近一些品牌经销商都表示卖场内的人气逐渐回暖，有不少准备装修的业主开始考察市场，比较产品。而对于大多数家庭来讲，装修的最大支出来自于建材，建材的品质也决定着装修的最终效果。因此，建议那些急着去建材市场踩点的业主们，放慢步调，盲目选购容易导致冲动消费，不如先做好相关的知识储备，做到“心中有数”再行动。

瓷 砖

不同特色瓷砖的光泽度、耐水性、防滑性及美观度都有所差别。通常来说，釉面砖结构致密，吸水率低，抗污性强，80%左右的消费者都会选择它作为居室装饰材料，而通体砖由于其良好的防滑性和耐磨性，被广泛应用于需要防滑的地面。

爱家提示：

- 1、一般情况下，在铺装过程中，地砖会有5%，墙砖会有10%左右的损耗，确定墙地砖数量时要留出损耗量，以免补货造成色差等问题。
- 2、瓷砖的售价不包含铺贴费。在购买前一定要了解详细与其相关的收费项目，比如工人铺贴费、踢脚线、地面找平的费用、切割费用、做造型的费用等等。因为，一般情况下瓷砖的用量比较大，看似不多的各项费用加起来也是一笔较大的开支。

地 板

目前市场上流行的地板种类大致分为五种：实木地板、强化地板、实木复合地板、软木地板、竹地板。因其美观自然、保温性好等优点被业主们广泛使用在客厅、卧室等空间。

爱家提示：

- 1、“望闻问切”鉴地板。“望”其光泽度、平整度；“闻”有无刺激性气味；“问”即向销售人员咨询关心的问题；“切”即触摸板面和板边，感受地板的整体质感。但任何商家

都会把最好的产品配以最佳的灯光效果展示给消费者，因此建议业主们购买地板时参观样板间，考虑到不同纹理组合、不同面积、不同灯光对最终铺装效果的影响。

- 2、标签价并不是地板的总价。因此在做地板这一项的预算时，不仅要列地板本身的售价，还要考虑踢脚线、门口条、地面找平的费用。

涂 料

涂料虽然只占整个装修费用的5%左右，却占整个装修面积的80%，而涂料的质量也与家人的健康息息相关。因此，选择涂料时最重要的是其环保性，业主们在购买时应选择标有净味技术、环保十环标志的产品。

爱家提示：

- 1、泼水测试乳胶漆。针对目前市场上流行的多彩涂料有一种简单鉴别优劣的方法，即将一只透明玻璃杯盛入半杯清水，取少许多彩涂料放入玻璃杯中搅动，杯中的水仍清晰见底，粒子在清水中相对独立，粒子的大小很均匀，则说明涂料质量好。
- 2、标签价不含工人涂装费。据了解，现在市面上涂料的售价都不包括工人费，若要求卖家涂装，则需另外付工人费。因此，业主们在做装修预算时要考虑到此项支出。

木 门

现在的木门按构造可分为实木门、实木复合门、模压门三种。木制门

最难以避免的就是变形问题，但是，高密度的门变形系数相对较小，一般肉眼难以分辨。因此，在选购时可以尽量选择密度相对较高的木门。

爱家提示：

- 1、重量大的木门，密度越高，隔音效果越好，使用寿命也相对较长。另外，五金件、门套也对门的使用寿命有一定影响。
- 2、标签价格并非门的总价。目前市面上有些品牌的木门售价中只含门扇和门套的价钱，合页、门锁等五金件是不配带的。另外木门属于订制产品，一般在标准规格内可以免费订做，但是超过了标准的高度、宽度，或者墙厚超过了门套的标准，则需对超出的部分多加钱。

吊 顶

集成吊顶是金属方板与电器的组合，分取暖模块、照明模块、换气模块。因其安装简单、布置灵活、维修方便，正日益成为卫生间与厨房吊顶的主流。

爱家提示：

- 1、铝扣板的好坏不在于薄厚，关键在于铝材的质地。选购时除了要注意表面的光洁度，还要观察板子薄厚是否均匀，可以用手捏或者弯一下铝扣板的截面，看其弹性，如果能够基本复原且感觉弹性较好，则说明铝扣板的质量佳。
- 2、选购时一定要关注辅材即安装的主体框架部分，包括三角龙骨、主龙骨、吊杆、吊件等。辅材相对于集成吊顶而言，相当于大楼的地基与梁柱。建议最好是选用轻钢龙骨安装，能够最大限度地减少变形。
- 3、由于对配套电器的技术和安全系数要求更高，因此，相对于铝扣板而言，吊顶的配套电器的价格要更高，包括灯、排气扇、浴霸。另外，业主们在做预算时也要考虑其它辅料的价格，比如收边条，包立管的人工费和材料费。

海尔“无尾”厨电商城预售 网友期待“无线”生活

8月15日，海尔全球首创的无尾厨电正式步入商城预售阶段，届时消费者只要在海尔商城进行报名订购，就有机会享受到海尔无尾厨电带来的全新“无线”生活体验，领略未来厨房高科技、高品位的时尚生活特质。

一直以来，厨房中的电线、插座等错综复杂的“额外”设备成为限制消费者美好厨房生活体验的最大障碍，正如网友lili所言：“工作了一整天，回家还要和这么多繁琐的电线纠缠，做饭也没了兴致，要是有不用电线的电器就好了”。事实上，随着消费者对厨房环境和生活品位的要求越来越高，“无尾厨房”已经成为追求品质生活消费者的共识。

作为始终坚持立足消费者需求进行产品研发的企业，海尔此次依然站在了行业最前沿，全球首个推出“无尾厨电”产品，通过高科技的运用将消费者的梦想变成现实。笔者了解到，海尔创新研发出的无尾厨电拥有操作简单、安全性高、设计美观、便于整理、空间自由、兼容性强等传统厨电无可比拟的诸多优势，受到追求品质与潮流消费者的一致推崇。例如，传统带电源线的电器在使用时需经常接触插座，这在很大程度上增加了触电危险；而海尔无尾厨电不需接触插座即可实现电力传输，大大降低了触电几率，增强了厨电使用的安全性。

据海尔集团相关负责人介绍，此次海尔预售的无尾厨电产品主要包括无尾搅拌机和无尾电饭煲，从这两类产品中消费者就可以预先体验到无尾生活的极致方便和自由。据悉，海尔无尾搅拌机除了没有电源线，还拥有感应触控操作界面，三键调节的精准搅拌速度调控装置以及一键碎冰功能等领先功能，使消费者享受到智能化的搅拌生活。无尾电饭煲相比传统电饭煲的优势也非常明显，动态显示界面、感应触摸按键，使产品更为人性化，独创的内置可拆洗蒸汽阀则确保了米汤不外溢，24小时预约功能及十大烹饪程序，使消费者的烹饪生活更舒适、省心而丰富多彩。

值得一提的是，海尔还为安装无尾厨电提供了全套服务。以购买海尔橱柜的消费者为例，海尔橱柜设计师会根据消费者的厨房格局与装修风格，订制专属的无尾厨电安装方案，保证安装的产品美观时尚、操作流畅。体验过无尾厨电的邵峰晶女士从一个消费者的角度对其评价道：“海尔确实为用户提供了以前没有的厨房使用体验，这让我们很欣喜。”

业内人士认为，海尔首个研发成功无尾厨电并进行商城预售，不仅将为消费者带来更好地厨房生活方式，同时意味着海尔将引领新一轮的消费潮流，主导厨电行业的未来发展方向。

(辛闻)

慕思床垫 把好睡眠带回家

慕思寝室用品有限公司定位于全球健康睡眠资源整合者，专业致力于人体健康睡眠研究，从事整套健康睡眠系统的研发、生产及营销。慕思是一个有着历史积淀的品牌，每一张床；每一款产品都由法国著名设计师根据人体脊椎工程学原理而精心设计，将人体工程学和环境优化科学融入到寝具的设计中；多年来慕思寝具由一群具有

卓越设计实力的设计师主持开发设计，带着国际先进的设计理念与中国的设计师携手共创高品质床具。床具更具活力、更健康、更安全、更舒适。慕思植根中国，放眼全球，打造中国软床行业优秀的国际化品牌，在国内外拥有1300多家专卖店。

买慕思，游澳洲，并有多款特价套床及床垫等你拿。

2012中国(济南)国际门业博览会 2012中国(济南)国际橱柜/衣柜及配套产品展览会

展会规模：40000m²



8月17-19日，济南国际会展中心

橱柜、衣柜、木门……厂家直销，品牌汇聚，畅享夏日激情！

“定制化家居产品采购节” 疯狂上演！ “疯狂的木头 II 疯狂到底！”

主办：济南市人民政府
承办：山东省家具协会

中国建筑装饰协会
济南德瑞嘉展览有限公司

山东省经济和信息化委员会

山东省轻工集体企业联社

咨询电话：

0531-82730239

0531-82732958

便利交通：

展会期间济南国际会展中心与红星美凯龙济南商场进行展店联动，设有免费往返穿梭巴士。

济南国际会展中心地址：济南市历下区工业南路28号

红星美凯龙济南商场地址：北园大街243号

