

进入2012年, 中国汽车市场的变数在增多, 但始终有一个不变的常量——需求, 中国大众的汽车消费需求成为中国车市坚实的基石。

中级车细分市场需求 成最佳助推力

本刊 综合

尽管2012上半年中国汽车市场未出现行业预计的明显复苏迹象, 消费者持币待购现象明显, 但各细分市场表现不尽相同, 归根结底其实是满足消费者的程度不同。下半年如何走出低谷, 将成为车商“苦心研究”的最大课题, 无论是加快新车上市步伐、扩大受众群体, 还是降价再掀高潮, 谁更能满足消费者需求谁就能笑到最后。

豪华车率先引发价格大战 中高级车博弈日趋白热化

自今年1月份开始, 中国

汽车市场大面积的价格战首先在豪华车领域爆发, 并且这种情况持续至今。在豪华车市场变化的过程中, 中高档车市场(B级车)的价格战持续白热化。与市场以往表现不同的是, 中高档车市场的价格主要集中在主流车型, 而市场的新生力量则相对稳定。

在中国中高级汽车市场, 日系的凯美瑞、雅阁和天籁一直是主要的力量。不过, 自2011年开始, 随着欧美车系在市场的表现尤为强势, 除传统“老大”上海通用、一汽-大众外, 上海大众、东风标致、长安福特等也在悄然发力。为能扩

大提升的购车需求, 大家普遍认为下半年中高级车的增速将高于整体车市的平均水平。

中级车引领涨幅热潮 自主品牌下半年发力

国内车市有句老话, “得中级车者得天下”。从最早的200万辆到如今的接近2000万辆的产销数据, 中级车可谓功不可没。

涉及中级车细分市场最多的莫过于合资品牌, 他们往往拥有强大的研发团队及先进的作业流水线, 生产出来的产品也都被消费者所认可。但自从大幅度优惠政策退市

后, 消费者的购买心理曾短暂出现微妙变化。这也说明另一个问题, 政策刺激对于“拯救”车市只能带来短暂的“辉煌”, 一旦刺激政策消失匿迹, 车市仍将不可避免的陷入低谷。从今年上半年的整体市场看, 中级车的产销情况恰恰印证了这一点。

即便如此, 汽车行业部分权威人士仍对中级车市场抱有较大的期望值。业内人士认为, 随着国人对有车生活的不断向往, 下半年国内车市将明显好于上半年, 而这其中, 中级车将会引领涨幅热潮。

另外, 作为中级车另一大

生产主流阵营, 自主品牌也将下半年投入较大的精力。

高端化路线作为自主品牌车企品牌向上的必由之路, 吉利、力帆、长安、东风、一汽轿车等品牌下半年都将有中高端轿车推出, 以此尝试品牌的突破。另外, 长城、比亚迪、华晨中华、东南汽车等自主品牌也将新车集中在自己的优势车型上。长城下半年将推出哈佛H6 1.5T车型, 在SUV领域继续保持足够的产品优势, 而比亚迪、华晨中华、东南汽车等品牌则在下半年推出小型车, 扩充产品线, 以满足更多元化的需求。

庆! 林丹伦敦卫冕冠军 林丹版新世嘉献大礼

8月5日, 对世界羽坛冠军林丹来说注定是不平凡的一天。28岁的林丹在伦敦成功卫冕羽毛球男单冠军, 成为史上首位成功卫冕男单冠军的羽毛球选手。而中国羽毛球队也在继男夺双、女单和女双冠军后, 再度斩获男单和男双冠军, 一举创造包揽伦敦奥运会羽毛球赛事全部5金的伟业。值此之际, 由林丹倾情代言的东风雷快龙新世嘉特别推出“林丹版新世嘉”, 并以85折特惠献礼。

东风雷快龙在新世嘉2.0L车型基础上推出“林丹版新世嘉”, 新增大屏导航、真皮座椅、冠军ICON等装备, 并赠送羽毛球拍、8月31日前购买更可享85折俱乐部特惠。

在圈内中级车市场上, 东风雷快龙新世嘉也一直以全面均衡的产品力, 不断赢得越来越多消费者的青睐。纵观当前各个车型, 动力出众者有之, 操控优异者有之, 乘坐安全者亦有之, 而东风雷快龙新世嘉则综合前三类车型之长, 为都市精英消费群体奉上丁肇创、享、驭于一体的全新驾乘感受, 以及动感精致的品质汽车生活。

大气磅礴的“风雷美学”设计

作为东风雷快龙推出的全新换代车型, 新世嘉采用雷快龙全新“风雷美学”造型设计风格, 大气磅礴、底蕴非凡的优雅造型更加符合中国人的审美要求。新一代雷快龙家族脸谱将镀铬

双人字形标志与上格栅融为一体, 更添立体、圆润, 加上多辐镀铬格栅、犀利的镀铬前大灯、镀铬装饰的雾灯, 使得新世嘉整个前脸充满时尚潮流气息和科技感。

全新周到的舒适安全配置

新世嘉以“All around body”全方位安全理念以及“All in hand”营造设计理念, 为驾乘者提供了前所未有的安全舒适驾乘体验。中央固定座椅式方向盘盘与数字组合仪表盘等智能配置, 让用户将行车、娱乐、安全等讯息一手掌控, 为都市精英带来“眼不离路, 手不离盘”的绝佳舒适行车体验, 尽享随心应手的快感驰骋。

从容自如的动态驾驭体验

传承源自WRC赛场的冠军血统和底盘操控技术, 新世嘉具备精准灵活的操控

佳, 可以确保驾驶者在行车过程中做出精准判断并及时得到车辆响应。同时, 采用PSA独特的CRD(苛刻道路条件)悬架设计标准, 应用增强型翼子板式前独立悬架系统和按照人体行走频率设计的最强减震, 表现出最佳的行驶稳定性和转向精准性。

此次东风雷快龙推出的“林丹版新世嘉”, 传承WRC冠军品质, 新增多项配置, 让您的出行更加便利无忧。而85折优惠, 更让您体验超高性价比带来的购车快感。如果您不想错过这次难得的入手机会, 那就第一时间到东风雷快龙4S店去接洽, 体验或购买林丹版新世嘉吧。

风行汽车 风行'菱智

4S店九月盛大开业 开业期间各项大礼优惠中...

菱智 1.6L 全能商务车 黄金小排量 体面大空间 首款1.6L小排量大空间MPV

黄金全能升级商务

济宁新风光汽车贸易有限公司

销售热线: 0537—2988828 2980789 地址: 金宇路与西外环路交汇处(金宇汽配城对过)

MG Since 1924

UKnow 百年传奇, 经典再续

英伦传奇基因, 只与敢于不同的你共传承!

MG3限量5.99万起售, 部分车型钜惠1.28万。

MG6优惠万元起, 指定车型钜惠2万元。

MG5限量升配, 订低配给中配, 订中配给高配, 领航版优惠1.28万。

购MG3、MG5更可享受2年0利率0担保。

济宁市金安达汽车销售有限公司 济宁市高新区黄屯镇孙氏店(市车管所对过) 销售热线: 0537—3719333 3719222

邹城直营店: 5230000 金乡直营店: 8011818 梁山直营店: 7318057 汶上直营店: 5020369

2012齐鲁(济宁)秋季车展, 9月7-9日济宁体育馆, 与你不见不散