

品牌和车系谁才是我们最爱

当我们每个人都在抱怨交通拥堵,都在热议油价的时候,突然发现,我们已经成为了一个车轮上的国家。不管你同意不同意,汽车社会的时代已经到来。

这个时候,对于新一代的城市精英来说,买车,已经不再像上一辈人掰着指头算油耗、拉着尺子量后厢,从每一个储物空间斤斤计较。汽车品牌不仅作为一种商品符号,也作为一个重要的文化符号,开始成为影响大家购车最重要的因素之一。

本刊 综合

那么,品牌和车系,作为一种文化表征,谁才是我们的最爱?中国自己的汽车文化又将在这种影响下如何成长?通过一个相关的消费调查,我们可以得到初步的了解。

汽车消费 首选品牌

消费者在购车或换车时,在既有的预算基础上,品牌将成为决定性因素。数据显示,八成的消费者会在购车前首先考虑到车系和品牌因素。汽车保有量越高和

经济发展水平越高的地区,对品牌的重视程度越高。

从品牌的喜好程度看,德系车辆高居榜首,成为中国消费者的最爱。但出乎意料的是,自主品牌为消费者喜爱程度仅次于榜首,位居第二,而美系车屈居第三。从品牌拥趸看,广东、北京、湖南等地的消费者最热衷德系车,而对于自主品牌来说,上海和广东的用户最为支持。

但有趣的是,从最近的购买意向调查看,消费者对品牌的喜爱程度和购买意向并不完全一致。调查数据表明,在消费者的购买意向中,德系品牌虽然居榜首地位,但其他各系品牌,如日系、美系和自主品牌几乎并驾齐驱,紧随其后。从区域差别看,北京、湖南、浙江

的消费者更认可德系品牌,上海、广东等地比较认可日系车,陕西等地用户更认可美系车。此外,数据还表明,北京、上海、广东等地消费者的购车品牌意向呈现出多样化趋势。

品牌喜爱程度和购买意向的差异表明,消费者的购买意向更接近于市场目前的市场实际占比,同时也显现出德系车和自主品牌在未来市场中将具有较大的上升可能。

品牌特色 各有千秋

不同车系品牌的文化差异性和消费者的认知情况各

有不同。

从豪华品牌看,有超过半数的消费者认同德系车,美系车次之。认为驾驶以上车系更能彰显自己的社会地位和经济实力。市场人士认为,这种认知首先是与德系车辆的整体实力相关,另一方面,也和奥迪、奔驰、宝马等品牌在中国市场的营销深度有关。

而从家庭用车看,日系和德系车辆最被消费者认可,数据表明,有四成的消费者认为日系车辆更能满足自己的用车需求。此外,从消费者的区域分布结构看,广东用户更认可日系车,呈现出一枝独秀的局面;而认

可德系车的用户群则范围更广,比例更平均,北京、上海、浙江、吉林、湖南、广东等地的认可程度相差无几。

从消费者对各车系的品牌形象看,德系车最显著的特点依次是:安全耐用、科技领先和操控一流;日系车和韩系车最显著的特点依次是:价格厚道、做工精细和外观漂亮;美系车最显著的特点依次是:安全耐用、外观漂亮和操控一流。

从品牌忠诚度看,德系车和美系车的用户忠诚度最高;德系车用户中有约27%的车主在调查中表示,在购买下一部爱车时仍将购买现用车辆的品牌;美系车用户中有约11%的车主在调查中表示,在购买下一部爱车时仍将购买现用车辆的品牌。

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.svw-volkswagen.com



全新朗逸 心强自锋芒

8月19日 超越你的期待

谁说世界一定是圆的?在圆滑的世界里,坚守一种叫做“方”的哲学,在曲折的线条中,保留一种叫做“棱角”的信念,在过度修饰的今天,用“扎实”改写“浮夸”。因为相信,真正的强大不只锋芒于外,更是强大于心。

全新朗逸现已登陆上海大众展厅, 现火爆接受预订中!

New Lavid 全新朗逸

上海大众汽车客户服务热线:400-820-1111 官方网站: www.svw-volkswagen.com

济宁交运	销售热线: 0537-2567788	地址: 市中区车站西路18号交运汽车城
山东方圆	销售热线: 0537-2987266	地址: 市中区金宇路40号(金宇店)
	销售热线: 0537-2082366	地址: 高新区崇文大道凯赛大桥东100米路南(崇文店)
济宁润诚	销售热线: 0537-2987222	地址: 高新区327国道88号润华汽车广场
	销售热线: 0537-7618222	地址: 梁山镇工业园顺达汽车广场内(梁山直营店)

