聊城市法律援助受理点暂行规定出台,确定8个免费受理点

符合条件者可获免费法援

本报聊城8月15日讯(记者 刘云菲 通讯员 孟伟 许尚俊) 15日,记者从市司法局了解到,《聊城市法律援助受理点暂行规定》刚刚出台,聊城有5家律师事务所被确定为“山东省法律援助受理点”,3家被确定为“聊城市第一批法律援助受理点”,符合条件的困难当事人在上述受理点受理案件全程免费。

规定要求,法律援助受理点在接待当事人咨询过程中发现符合法律援助条件的,应及时向当事人作出说明;对于当事人提出法律援助申请的,应协助办理相关手续;对于可能影响社会稳定的群体性事件需要提供法律援助的,应及时向法律援助机构反馈信息。法律援助受理点可受理的法律援助案件范围涵盖了14类民事案件和4类刑事案件,规定了10种免予经济困难审查的情形。

为了确保各受理点尽职尽责,《暂行规定》还规定各受理点在受理案件后3个工作日内,将受案情况报当地法律援助机构备案,诉讼、仲裁案件在开庭前3个工作日将有关情况告知法律援助机构,结案后一个月内将案件卷宗报送法律援助机构存档,每月还需填写《法律援助工作统计表》,对工作情况进行汇总分析。另外,规定受理点要统一挂牌制度、公示制度、无偿服务制度和统一法律文书格式制度等。

“山东省法律援助受理点”有:山东万航律师事务所、山东荣法律师事务所、山东振阳律师事务所、山东荣润律师事务所、山东天地长安律师事务所;“聊城市第一批法律援助受理点”:山东普新律师事务所、山东鸣远律师事务所、山东舜翔律师事务所。

区检察院对在校未成年人犯罪实行周末审理机制

未成年人在家中即可完成讯问

本报聊城8月15日讯(记者 刘铭 通讯员 胥广宏 孔煜) 日前,东昌府区人民检察院公诉部门利用周末,对涉嫌故意伤害罪的聊城一技术学院学生进行了讯问。这是东昌府区人民检察院首次依据创新的《对在校未成年人犯罪周末审理制度》对嫌疑人进行讯问。

据了解,东昌府区人民检察院针对未成年人心智尚未发育成熟,犯罪具有偶然性、冲动性、主观恶性小的特点,为使犯罪行为的影响尽量减小,于今年7月创新制定了《对在校未成年人犯罪周末审理制度》,实行讯问周末化、跟进帮教周末化、送达周末化,积极探索在校未成年人涉嫌犯罪案件周末审理模式。

该机制规定,受理涉及在校未成年人犯罪案件后,指派善于做未成年人思想教育工作的检察官在周六、周日送达文书,进行讯问。讯问地点根据案情可以在检察院,也可以到未成年犯罪嫌疑人家中。

在讯问时,除了认真审核、查证以外,应根据新刑事诉讼法规定制作社会调查报告,了解其生活、学习环境,分析犯罪原因、观察其性格特点,有针对性地进行疏导和讯问,缓解未成年人在刑事诉讼程序中的心理压力和精神负担。对于情节轻微、后果不严重,符合法律规定的,应当做出相对不起诉或者附条件不起诉处理。

对嫌疑人和被害人系女性在校生的案件,应由女检察官办理。在检察院讯问的,采用“圆桌讯问”方式进行,即在讯问过程中,参与诉讼的主体同处一个圆桌,办案人、嫌疑人、嫌疑人法定代理人围桌而坐,便于打消青少年犯罪嫌疑人的心理恐惧感,使他们敞开心扉谈出自己的想法和打算。

区人才教育培训基地成立

区新任职科级干部培训班同时开班

本报聊城8月15日讯(记者 刘铭 通讯员 杨秀萍) 8月15日,东昌府区党员干部人才教育培训基地在聊城大学政治与公共管理学院正式挂牌成立,同时,东昌府区新任职科级干部培训班开班。

东昌府区委书记、区人大常委会主任李小平介绍,此举旨在更好地贯彻落实中共中央《干部教育培训工作条例(试行)》和省市有关精神,推进干部教育培训工作科学化、制度化、规范化,培养造就高素质的干部队伍。同时,更好的实现校地共建,推动地方经济发展。东昌府区历来高度重视人才工作,把党员干部培训和人才作为提升区域竞争力、促进经济社会又好又快发展的基础性工作。尤其是近年来,东昌府区有计划、有层次、有步骤地组织开展了多种形式的培训活动,大规模培训党员干部,大幅度提升各类人才素质,为加快“经济文化强区”建设提供强有力的人才保证和智力支撑。

聊城大学是鲁西地区唯一的综合性大学,拥有丰富且优质的教育资源,特别是在新信息、新知识、新技能培训方面具有独特优势。多年来,聊城大学通过校地合作、校企合作等方式与东昌府区开展合作交流,在培养输送人才、提供科技和法律服务以及加强科技成果转化等方面,为东昌府区经济社会发展做出了积极贡献,取得了明显的社会效益和经济效益。

本次合作建立的“党员干部人才教育培训基地”,将校地合作推向了更深层次和更高水平,将对东昌府区进一步整合优势教育资源、有效提升各领域人才队伍的整体素质,从而加快“经济文化强区”建设具有重要的推动作用。

据了解,8月15日至19日,东昌府区新任职科级干部培训班将在聊城大学党员干部人才教育培训基地开班,2010年以来新任职的76名科级干部将参加培训。

搜索制胜 抢滩未来市场

当前互联网经济已经成为整个社会经济发展的趋势,搜索营销作为互联网经济最重要、最有效、用户信任度最高的营销方式,受到企业的广泛重视。据国内知名互联网研究机构艾瑞咨询的统计数据,在所有网络广告投放中,搜索引擎占有最大的市场份额,越来越多的企业选择搜索营销作为主要网络推广方式。

凭借优势市场份额

百度推广带领企业开疆扩土

从百度夯实在搜索引擎领域的服务能力开始,百度推广一直就受到了大多数企业的高度认可,截止目前,百度已经积累了50万家企业客户,覆盖5亿中国网民,搜索营销的市场份额超过80%,是绝对的行业领导者,也是深受中小企业认可的天然高价值营销平台。

山东阳谷江北化工有限公司徐璞表示,和百度合作以后,公司知名度大幅提高,市场占有率增长40%,目前80%的客户都是来源于百度推广,营业额比以往增长75%,已经成为山东省油田助剂化工行业的领头羊。

与其他营销平台和工具相比,搜索引擎被证明是效果最好的载体,不管是上海、北京等经济发达地区,还是成都、西安等中、西部经济带,像江北化工一样受益于百度推广的客户不少,他们几乎一半的生意来自于百度,销售额和企业规模都获得了突飞猛进的增长,百度推广在推广效果、树立品牌和拓展客户上具有明显的优势,受到了企业的广泛认可。这是过去任何一种营销工具所不具备的能量。

超越传统媒体

精准定位目标客户

中国互联网络信息中心(CNNIC)调查发现,企业投入在网络营销的费用已经达到营销总额的26.7%,这不仅超越了报纸和杂志,而且超越了传统强势媒体——电视。而借助链接供应方和需求方的交汇点地位,搜索营销成为潜在用户访问网站最重要和最有效的手段,转化率很高。2011年,搜索营销被40.7%的企业主评为效果最好的网络营销方式。

高唐县齐鲁液压机械有限公司张鲁军向我们介绍说,公司在传统推广方式成本高效果不明显的情况下,通过百度推广获得了大量新客户的增长,众多潜在客户通过在百度上面搜索公司产品词了解并咨询,进而达成签单意向,精准推广带来的效益自是不言而喻的。

新生产力效应

百度推广助力企业转型

我们看到,越来越多的企业和行业与互联网融合,并依赖互联网这种新兴工具重构生意模型,网络经济的繁荣给传统企业转型突围,提供了一个看得见摸得着的出路。

聊城龙普太阳能工程有限公司王树表示,依托百度推广一路走来,已经由开始单独的线下开发联系客户,发展到现在线下和线上相结合的方式开发新客户,维护老客户。公司网站添加了百度商桥之后,很多客户通过商桥主动与公司联系,线上销售额的增加,已经成为公司业绩的中流砥柱。

未来社会,互联网技术创新的步伐不会停止,为企业提供的动力也会更加强劲,我们相信,百度推广依然是未来价值最高的营销工具,届时互联网将不再是一个独立的产业,而是与传统经济深入融合的工具,将无处不在,流淌在中国经济运行的血液当中,成为中国经济增长的新引擎。