

营销秀颁奖盛典隆重举行

204 名小报童获奖,其中两人摘得千元金奖

本报聊城 8 月 15 日讯 (记者 陈洋洋 实习生 李军 刘欣欣) 15 日上午,2012 齐鲁晚报·工行杯报童营销秀颁奖盛典在聊城市实验中学大礼堂隆重举行,204 名成绩优异的小报童分获金、银、铜、明星和鼓励奖。其中,两名小报童摘得金奖,各获 1000 元奖金。

15 日上午,有近 500 名孩子和家长前来参加颁奖庆典,一起回忆卖报故事,总结孩子成长和收获。齐鲁晚报·报童营销秀公益活动已连续开展三年,三年来活动得到广大市民的一致认可和好评,目前该活动已成为聊城具有较强影响力和知名度的品牌公益活动。今年暑期营销秀从 7 月 10 日开始,8 月 15 日结束,历时 34 天,共分为两期,参加活动的报童连续两年超过 300 人,不论在规模上还是在层次上,较去年都有了大幅提升。据统计,300 名小报童共销售 20 多万份报纸。活动期间,小报童们还到聊城市儿童社会福利院看望福娃,并捐出义卖报纸所得的近 2000 元现金和百余件玩具及学习用品。

来自主办方和中国工商银行聊城分行、聊城市邮政局报刊零售公司、江北水城酒业集团的嘉宾共同为

获得金、银、铜奖的选手颁奖。李正浩、刘文景两名小报童摘得金奖,各获得 1000 元奖金;王公优、杨亚东等 6 名小报童获得银奖,领取了 500 元的奖金;郭子文、王绪光、米传兵三名报童获得团队奖;李延奇等 16 名小报童获得铜奖,领取了 200 元奖金;另外,还有 147 名小报童获得明星奖和鼓励奖,也领取了奖品。

不少参与庆典的家长表示,孩子参加这项活动主要不是为了拿奖,更主要的是为了锻炼孩子的毅力和性格。由害羞不敢说话到学会与人打交道,孩子的每一次改变都是一次蜕变,这些经历将会影响孩子的一生。

颁奖典礼上,主办方播放了精心制作的营销秀 VCR,为小报童们送上一份意外惊喜,这段 VCR 记录了报童营销秀的珍贵画面,镜头里记录了报童们的快乐与辛酸,许多家长和报童看后,激动地流下眼泪。此外,小报童们还表演了丰富多彩的文艺节目,为 2012 年报童营销秀画上圆满的句号。本报还为所有参加本次活动孩子准备了一份礼物,就是记录孩子一个卖报与成长的光盘,内含孩子们卖报期间照片和晚会视频等。



获得金奖的小报童合影留念。



获得银奖的小报童合影留念。



获得铜奖的小报童合影留念。



获得铜奖的小报童合影留念。

金奖报童李正浩:

感谢 15 天来帮助我们成长的人

首先我要感谢齐鲁晚报和工商银行给予我们的锻炼机会与支持,是她们让我感受到了卖报的欢乐和成功的喜悦。

其次我想谢谢我的父母,是他们在给我鼓励,是他们每天那么早把我叫醒,在我卖报期间无微不至的照顾着我,头顶烈日,被那骄阳晒的大汗淋漓,却没有半句怨言。

在这里,我更要感谢的是那千千万万的关心我们的广大市民们,是因为他们的支持,才使我们有如此辉煌的成绩!这里,我替所有报童向广大市民道一声:“谢谢!”

(陈洋洋 整理)

小报童家长感言:

为孩子巨大变化感到喜悦

我是小报童刘文景的妈妈,我不仅为孩子取得的成绩高兴,孩子这一个月的巨大变化更令我感到由衷的喜悦,活动成就了孩子,让孩子得到锻炼与成长。

我的孩子一直缺乏这种与人沟通的欲望和能力,我总想方设法鼓励孩子与人交往。我的孩子今年参加了两期报童营销秀,第一期是家长鼓励他参加的,第二期是他自己主动要参加的。孩子第一天两小时没卖出一份报纸,回到家跟我说手都酸了,有时候也哭着想要放弃,有时候会发小脾气,但是我们和孩子商量,还是坚持卖完了报纸。第一期孩子自己挣了 130 元钱,他给奶奶 66 大寿买了一箱牛奶,到福利院看福娃,人毫不犹豫的掏出了 50 元钱。剩下的钱他都没有乱花,而是都存到存钱罐里了,连一开始报名时想挣钱买的玩具都没舍得买。孩子长大了,懂事了,我们看在眼里,高兴在心里。

感谢所有支持这项活动的人,感谢齐鲁晚报、支持孩子的市民、十字路口的交警、聊城大学生志愿者,还有卖报过程中认识的小伙伴及家长朋友,孩子在这次活动中收获了友谊,收获了快乐与成功,也学会了感恩和回报。

(陈洋洋 整理)

中国工商银行聊城分行副行长陈强:

通过活动看到
孩子们的自强精神

今天,中国工商银行聊城分行与齐鲁晚报在这里隆重举行“齐鲁晚报·工商银行杯”报童营销秀颁奖仪式。在此,我谨代表工商银行聊城分行向关心学生成长成才,专程前来参加这次活动的各位领导、老师、家长和同学们致以崇高的敬意!

近年来,聊城工行紧紧围绕全市“建设强市名城”的战略目标,转变思想观念,加快产品创新,在地方经济发展中发挥了重要作用,同时,自身经营水平大幅提高,一举进入全国、全省工商银行先行行列。聊城工行已连续八年进入全国工商银行二级分行经营 30 强,2011 年位列第 12 位,在全国工商

银行绩效排名中名列第 8 位,在地方金融机构综合经营评比中已连续多年蝉联第一名。截至目前,各项贷款余额均居四行第一,其他各主要业务都占据着市场领先优势。在做大做强的同时,我们不忘回报社会,工商银行聊城分行一直鼎力支持社会公益事业,积极参与各项公益活动。

通过本次活动我们看到了学生们持之以恒、自强不息的精神。愿你们在今后的学习生活中,顽强拼搏、刻苦学习,不断提高自身综合素质,用优异的成绩和良好的精神风貌回报家人、回报社会,成为优秀的栋梁人才。

本报记者 陈洋洋

市邮政局发行投递局局长赵安珍:

营销秀为孩子
打造接触社会的平台

现在家庭多是独生子女,在家里比较受疼爱、关注,接触不到社会上的人情冷暖。报童营销秀就给孩子提供了一个接触社会的平台,能让他们早早的接触社会,帮助孩子成长。

活动主办方考虑了各个方面,安全、服务、培训都做得很细致,并且活动有始有终,最后活动的颁奖典礼令孩子和家长兴奋、记忆深刻,有一个

美好的回忆。“我也跟着了两年活动,认为这是个孩子成长的很好舞台。”

“最对参与的孩子说的就是“你们真是好样的。”活动中的孩子都很辛苦,能体会到大人的不容易,他们在卖报中会有很多读者购买,也会遭到一些人的冷眼,这都是对他们的历练,希望他们锻炼之后更加健康快乐成长。

本报记者 任洪忠

暑期报童营销秀圆满落幕

本报小记者团开始新一年招募

本报聊城 8 月 15 日讯(记者 陈洋洋) 15 日, 2012 齐鲁晚报·工行杯报童营销秀圆满落幕, 齐鲁晚报小记者团也开始新一年招募, 现场小报童报名火爆, 现场有近百名报童咨询, 争当齐鲁晚报小记者。

“这 15 天孩子成长太大了, 把孩子交给你们我放心, 让他继续跟着报社学习锻炼下吧。”在小记者招募现场, 不少家长带着孩子报名, 短短一上午就有近百家长和孩子

咨询。一些家长表示, 卖报 15 天, 孩子和报社有了很深的感情, 也希望继续锻炼自己, 很想继续报名当小记者, 长期当齐鲁晚报的“孩子”。

小记者由齐鲁晚报小记者团统一颁发小记者证, 可持证对社会新闻和校园新闻等采访报道。小记者还可以参加由齐鲁晚报和授权机构组织的新闻知识培训, 本报将组织资深编辑、记者和有关专家定期培

训, 还可前往山东新闻大厦齐鲁晚报总部参观。也可参加征文比赛、夏令营等各种活动, 优秀的小记者可以跟随报社记者实习。

小报童可直接凭胸牌及四张彩色一寸彩照到齐鲁晚报聊城记者站办公室报名, 其他的同学需携带有效证件或个人作品及四张彩色一寸照片来报社报名。报名请拨打 8277092 或 8451234。报名结束后, 本报将进行面试, 择优录取。