

东营有线电视数字化整体转换公告发布——

9月底前中心城数字化全覆盖

本报8月15日讯(记者 吕增霞) 近日,东营市发布有线电视数字化整体转换公告,有线电视数字化整体转换工作进入实施阶段,2012年9月底前实现中心城东城城区有线电视数字化转换;2012年12月底前实现各县区城区有线电视数字化转换,2015年之前实现所有乡镇(街道)和农村有线电视数字化转换。

据了解,有线数字电视与传统的模拟电视相比,具有容量更大、质量更高、功能更多的优势,可以集公共传播、信

息服务、文化娱乐、交流互动于一体,能提供上百套的电视节目、演播室水平的收视质量以及包罗万象的海量信息。

据悉,在整体转换的实施工作中,用户只需预交一年的数字电视基本收视维护费(需结清以前模拟有线电视费用,同时保证在网两年)就向每个正常使用的合法有线电视用户免费配置一台高清向数字电视机顶盒(含智能卡)。整体转换期结束后机顶盒由用户自行购买。在2015年年底国家关闭模拟电视前保留中央一台、山东卫

视、东营电视台等6套模拟电视节目,供不愿收看数字电视的用户免费收看,新建小区不再传送模拟电视信号。

根据国家、省、和东营市有关规定,对持有有效证件的伤残军人、特困职工家庭、低保户等特殊群体给予价格优惠。用户凭相关证明减半收取数字电视基本收视维护费。农村有线电视数字电视基本收视维护费收费标准,由县区物价部门结合本地实际,在市规定的标准内提出拟定意见,报市物价局备案。

有线数字电视主终端基本收视维护费标准为25元/月,同址同户家庭的第一台电视接收终端为主终端。可申请安装多个副终端,第一、二副终端收视维护费均为6元/月,第三副终端以上每个副终端按25元/月标准执行。非居民用户(宾馆、酒店、办公场所等)有线数字电视基本收视维护费标准与居民用户主终端收费标准相同,为25元/月。不设副终端,同时为每一终端免费配置一台普及型数字电视机顶盒。

新“24孝”标准出台——

“只要用心就能尽孝”

本报8月15日讯(见习记者 张樱子) 8月13日,由全国妇联老龄工作协调办、全国老龄办、全国心系系列活动组委会共同发布新版“24孝”行动标准。新规定一颁布就在网上引发了热议。15日,记者随机采访了几位市民及老年人,他们表示新“24孝”,很有时代气息,只要有心用心地对待父母就能尽一份孝心。

子女:用心就能为父母尽孝心

今年49岁的孙先生,有一位73岁的老母亲,他看到新“24孝”行动标准后说,“基本都能做到,但是有些规定还是要具体问题具体分析。”比如说,为父母建立“关爱卡”,陪在父母身边就可以了;教父母上网这条,母亲年事已高根本不学这些东西,“我当年给父亲买了部手机能方便及时联系,可是他根本不会用。”

来自菏泽的徐女士,在看到新“24孝”的要求后,表示自己能做到11条。由于一个人在东营打工,不能经常回家,一年只有四五次机会能够回家看望父母,这也是她对父母最过意不去的地方。“对父母的爱要说出口,这条我也做不到。”尽管自己有很多做得不足的地方,但是父母是给予宽容和体谅的。

父母:子女幸福我们就满足

刚跟着女儿来到东营生活的刘先生,在未搬到东营生活之前,女儿一年只能回家一次,虽然盼望着儿女们能常回家看看,但是又怕耽误儿女们的工作,只希望他们在外地生活得平安。“定期带父母做体检,不需要女儿带我们体检,现在小区里面就有免费体检的,很方便。”人老了,最担心的就是变成儿女的负担,只要不给孩子们添乱,就很开心。

记者走进在万达广场聚在一起聊天的老年人,她们也表示,孩子都大了,该做的他们都做到了。只要孩子们工作别太忙,有时间来看看,一起吃个家常便饭就很开心了。

新“24孝”行动标准(节选)

- 1、经常带着爱人、子女回家
- 2、节假日尽量与父母共度
- 5、每周给父母打个电话
- 6、父母的零花钱不能少
- 10、经常为父母拍照
- 12、打开父母的心结
- 13、支持父母的业余爱好
- 14、支持单身父母再婚
- 15、定期带父母做体检
- 16、为父母购买合适的保险
- 17、常跟父母做交心的沟通
- 20、带父母去旅行或故地重游
- 21、和父母一起锻炼身体
- 22、适当参与父母的活动
- 23、陪父母拜访他们的老朋友

封路施工

15日,记者在西城西三路与西四路之间的济南路看到,施工方已经将该路段济南路封闭施工。据施工方介绍,先对一些破损路面地下路基进行修复,之后展开全面整修,封路后将加紧施工,确保该路段能在9月初学校开学之前通车。

本报记者 段学虎 摄影报道



搞促销商家标原价“羞答答”

物价部门:商家需标明商品原价和折扣价

本报8月15日讯(记者 嵇磊) 夏末秋初,不少商家打折促销商品,来吸引消费者。15日,记者走访东营部分商场、商户,发现部分商户的一些“打折商品”并没有按规定明码标价,标出“打折商品”的原价。东营物价部门的工作人员表示,“打折商品”应标明商品的原价和折扣价。

15日下午,记者在济南路上看到,不少商家都打出了“打折促销”的广告语。一家经营服装生意的商铺窗上打出了“打折”的标语,标出原价

五百多元,现价一百多元。

在济南路上的一家经营服装的商铺则在显眼的地方打出1.8折优惠,但只标有原价在三十多元至一百五十元不等,并没有标出原价。

一家大型商场内,不少皮鞋品牌也在进行着优惠活动。一名销售人员告诉记者,皮鞋正在以不同的折扣进行销售。记者发现,有的皮鞋指标有一个价格,有的皮鞋标有两个价格(原价、现价),有的皮鞋则没有标价。只有当市民询问价格时,销售人员才会说出价格。

在济南路另一家商场内,不同的商家也在进行着打折促销活动,但有的商家只是标出折扣、现价,并没有标出原价。经营多年服装生意的张女士表示,现在商家促销大多为了清理夏季或者旧款的商品,可能会按折扣来。有些商家则为了打心理战,打出商品折扣,而价格优惠的力度比折扣小。

东营区物价局的工作人员表示,按照《山东省明码标价管理办法》,商家在打折促销商品时,要标明商品原价和折扣价。

相关链接:

《山东省明码标价管理办法》规定,经营者进行促销活动时,降价销售商品或降低收费标准的,应标明降价原因、降价起止时间、原价及现价等内容;以折扣形式销售商品或提供服务的,应标明折价原因、折价起止时间、折扣前的价格和折扣幅度;实行赠券销售商品和提供服务的,应当标明参加赠券销售的商品范围、赠券价值等详细内容,赠券应给予消费者合理的使用期限。

KONKA 康佳

康佳电视冰箱

32年彩电专家
12年销量第一

举行32周年厂庆工厂直销会

疯狂抢购

活动时间: 8月18日
咨询电话: 18854635033 三联家电 8910833 百货大楼

活动地点: 市区各大商场康佳专柜

32寸LED电视

42寸3D网络电视

46寸节能液晶

55寸智能网络3D电视

二门节能冰箱

补贴价 1399元

补贴价 2999元

补贴价 3799元

补贴价 5999元

补贴价 1299元

康佳集团成立于1980年,是中国改革开放后第一家中外合资电子企业,曾连续四年位居中国电子百强第4位,产品远销全球180多个国家和地区,康佳彩电32年中12年全国销量第一,冰箱销量增长速度为行业之最,是冰箱类“中国十大著名品牌”。为答谢各位多年来的信赖与支持,特举行“康佳32年厂庆,工厂直销专场”大型活动,期间彩电、冰箱均以出厂成本价,答谢广大新老用户。