

班组成员名字命名科技成果

中国矿业大学七名大学生来日照港暑期社会实践受益匪浅

□ 锁菲娅 吴国方 李凤云

为进一步增强大学生社会责任感,提高大学生社会阅历、职业阅历和就业竞争能力,今年暑期中国矿业大学管理学院举办2012年暑期社会实践活动。我们根据管理学院列出的九个主题,成立了“喜迎十八大,奉献在基层”为主题的“红色方舟”社会实践团,并被学院确定为校级重点团队。

七人大学生小组 日照港暑期实践

本次实践活动我们把目的地选在山东省日照港。之所以选择日照港作为本次活动的目的地,是因为日照港是伴随着我国改革开放诞生、成长起来的新兴沿海港口,是中国沿海港口中最年轻的双亿亿吨大港。这无疑是一片承载希望和梦想的热土,日照港的发展引起了社会各界的瞩目,也深深吸引了新一代的大学生们的我们。

我们小组队员7人,为跨专业组建,我们利用一天的时间讨论了如何具体地开展此次暑期实践活动,并制订了方案。另外,我们组成员为活动做好了各项准备工作,如制作调查问卷,购置活动中所需物品等,打印遥感图像等。

2012年7月8日,带着对大海的向往,中国矿业大学管理学院“红色方舟”实践团队一行7人来到了山东省日照港。开始了为期8天的外业调查。

参观港口建设 领悟企业文化

首先,在日照港党委工作部工作人员的带领下,我们参观了日照港展览馆。我们发现,日照港从港口的水深、陆域、腹地三要素,以及城市的发

育条件和世界海运发展趋势看,发展前景非常广阔;同时我们也了解到,快速发展新兴大港离不开企业文化建设保证支撑。

9日上午九点钟,在相关负责人的带领下我们参观了日照港股份三公司门机甲班。一进门我们看到,无论是墙上的班组标语、文化园地,还是整齐的饭缸、一本本影集,如果不是亲眼所见,你不会想到,这是一个班组的工作环境——门机甲班。说是一个班组,其实更像是一个大家庭,在家里他们是独生子,在港口他们是兄弟。

班组成员付鹏飞接待了我们,87年的他已经是日照港最年轻的省级“冠军”。据他介绍,他是2007年来到这里,短短五年就已经成长为一名优秀的门机司机。当初刚刚到岗位,师傅就根据他的性格做了职业规划,现在的他已经在日照成家立业。

7月13日,在日照港集团铁运公司团委书记刘鑫的带领下,我们参观了日照港集团第一个由工人名字命名的班组——机务段检修车间徐玉金班组。走进徐玉金班的检修车间,看到整齐摆放的零件和整洁的环境,我们了解到班组里人人都有以自己名字命名的创新成果。很快,我们就了解到,每周二、四下午的沟通会,成为“徐玉金班”的一项固定学习时间。

班长徐玉金提出打造“轮对式学习团队”,在班组成员中实现“经验共享”。为了鼓励其它同事学业务,徐玉金用员工名字命名科技成果,激发大家的创造热情。“魏国观察孔”、“张波燃油箱加油盖”、“王纪梓座椅调整器”等等,这些成果解决了好多生产中的难题。

接下来几天的时间里,我们又到了装卸机班组,中心控制室。



“红色方舟”小组部分成员在日照港进行社会实践。

实践虽然艰辛 收获多也充实

在8天的参观中,我们学习到了日照港集团分公司企业基层管理方面的很多知识,切身体会到了日照港集团的“阳光文化”已经普照到了日照港的每个角落。

这段时间里,我们队7人以发放调查问卷,走访一线职工的形式获得调研报告所需的第一手资料。工人们对我们的调查询问热情回应,期间不乏富有见地的评论。

在日照港集团有限公司有关部门的支持下,在全体队员的共同努力下,我们实践活动取得了丰硕的成果。天气很热,而且每天都奔波在室外,几个同学出现了不同程度的身体不适,但我们以集体的力量坚持了下来。

2012年暑期炎热的日子里,尽管少了往年享受暑假时的快乐和闲适,更多的是参加实践活动的感动与充实。

区域竞争需要软环境支持

日照港集团有限公司 李玲

区域竞争的关键是

什么?概括地讲,一个地区的发展,需要两种最基本的要素:一个是硬件要素,一个是软件要素。硬件要素包括土地、资源、资金、技术、设备、区位以及城市的公共品等各方面的硬环境。但仅有这些还不够,这就需要第二种要素——软环境的支持。这些软环境包括政府的制度安排,该区域内劳动力素质,由国民教育水平、地域文化背景的影响而形成该地区民众的对外开放水平和包容能力,共有的价值理念以及风俗习惯等。只有这两种基本要素达到了均衡,才会使外来投资者对该地区形成比较安全、收益较高的投资预期,资金、技术、人才和物资才会流入。从而形成外力与内力之间的良性互动,该地区才具备了起飞的条件。

一个地区经济快速发展背后的核心机密其实是通过制度变迁,营造城市的核心竞争力。制度变迁是指从效益较低的制度向效益较高的制度转变。制度变迁的结果将使资源配置效率大大提高,它将该地区的各种能量激活,并发挥至最大

化。

这就涉及到地方政府的职能。在经济发展过程中,地方政府的职能包括:维护正常的市场运行和竞争秩序,它是制度的生产者和维护者;提供公共物品,它是公共物品的供给者;营造有利于本地经济社会发展的投资环境,它是环境的创造者。同时它还有消除外部效应,配置本区域内资源的职能。

制度、公共物品、投资环境都是地方政府生产的“产品”。它生产的这些产品越好,则对外来投资者越有吸引力,本地区就越具竞争优势,使本地区的硬环境优势得以凸现,潜力得以发挥;就越能激发该地区社会成员的积极性,进一步提升政府官员的道德品质、处理事务的能力,减少政府官员的寻租活动;使市民的理念、信心、视野及行为方式越来越符合开放的要求,开放的意识明显增强;不确定因素进一步降低;外来投资者的交易费用下降;所有来这里投资的企业或个人都以较小的投入获得较高的收益,从而大大提高了该地区的竞争力。