

威海家电实体店加入价格战

“三国杀”蔓延到苏宁国美卖场,消费者担心是炒作

本报记者 李彦慧

8月14日上午,京东商城CEO刘强东的一条微博搅起了电商行业的价格恶战。15日,苏宁、国美电器的迎战让三家家电巨头上演了一场“三国杀”。15日,记者走访威海实体商场,发现苏宁、国美实体卖场也加入混战中来。都宣称最低价,真实惠还是大炒作?高调的降价消息不仅引起诸多网友集体“观战”也引来众多质疑。

卖场“磨拳擦踵”欲迎战

“刚开了会,要求实体店必须跟着电商的价格走,没有及时降价会被罚款。”15日上午9点,国美电器新威路店店长称,集团要求实体店的反映速度要快,一是密切关注国美网上商城的价格,二是要根据苏宁和京东的价格灵活调价。

该店长称,当天尚未开始调低价格,具体的价格调整一般要本周六、周日才能体现。“目前来店内咨询的消费者还不算多,周末才是一场大战。”“整体调价不现实,电商也是拿着几款产品来主打促销。”

当天上午10点,在苏宁电器广场店,门口的电子屏反复播放着“苏宁8

月17日现场比价”的促销广告。在店内,几位店员正在入口处的地面上张贴“8月18日—19日到苏宁仓库抢电器”的指示标志。

“会比网上更便宜。”苏宁电器广场店市场部负责人介绍,8月17日的“击穿网价”促销活动将从苏宁仓库直接取货,这样取消很多环节,自然将商品的价格压缩地更低,给消费者更多优惠。

店内工作人员介绍,苏宁的促销活动从17号开始到19号持续3天,并且会在商场内设电脑供顾客上网查询价格,与京东商城做比价。还可预存10元在活动日顶100元使用。



在苏宁商场内的广告牌上标有“比网价更低价”的广告语。 本报记者 王震 摄

打价很热闹,下单很纠结

“今天你比了吗?”这似乎成为15日当天的大热话题。三家电商的价格之战引来众多消费者的关注。

在国美电器新威路店,赵先生听到三家价格战的消息很高兴,立即打算暂缓购机。“有空就刷新一下网页,看看调价没。”林女士说,她想这几天先在网上看看价格,等周末集中到实体店比对一圈,再下单。

在一家本地论坛上,关于三家价

格战的帖子引起了网友热议。网友“小小彦”发帖说,她看好一款三星手机,在当天发现苏宁易购真的比前一天便宜了两百元,可她还是纠结着不敢下单:“谁知道他们哪天是最低价的,这不跟赌注一样吗?”

不少网友认为,如果想买什么,先观望两天,看看“局势发展”。也有消费者认为,不急着下单,不仅要看价格,更要看售后服务。

是真降价,还是商业炒作?

商家的这一仗,是放狠话还是真降价,消费者还得擦亮眼睛。

记者对比三家电商发现,不少网友称价格低的都无货,而各家电商的线上线下家电商型号重合度低。

“这就是个吸引眼球的噱头。这家打折的,那家就没货。这怎么比价?比价工具,比价方法也不好操作。”在威念书的大学生小韩说,她在京东、苏宁易购和国美网上商城浏览了一圈,对“价格优惠”很失望。

究竟是商业炒作,还是真动格打价格战呢?这成为消费者最为关注的话题。有网友算了一笔账:“算算苏宁的0元购,100块买东西返100券,再买个100块的东西,相当于5折,而这些商品很可能是提价以后的,最多也就是7折优惠。实际上不可能正好用100块钱买200的东西,多多少少还要自己添些钱,所以最终拿到的商品是8-9折,其实没得到什么实惠!”

贸易办提醒:市民消费还需理性

除了大声叫好和围观等待,有消费者对“价格战”理性地看待析。市民高先生受访时分析:“商家拼价格,短期内或许老百姓有利可图,长期来看,恶性竞争结果就是垄断及产品与服务

质量下降,大家不要被三家的价格战忽悠了。”

也有市民质疑,这是否属于恶性竞争?威海市贸易办工作人员称,不正当竞争的表现包括为排挤竞争对手而以低于成本的价格倾

销商品。对于三家家电巨头的价格战是否为不正当竞争,不好界定。他介绍,他们也在关注这场价格战,并提醒消费者,在消费时还需保持理性,不要贪图便宜大量购买没有用的商品。

蔡琴

不了情

经典老歌

世界巡演烟台站

主办: 齐鲁晚报

演出时间

2012 9.23 19:30

周日

演出地点

烟台国际博览中心(F馆)

票价: 贵宾1680元 / VIP1280元 / 880元 / 580元 / 380元 / 280元

总票房: 0535-6861735 24小时订票热线: 4000-566-991

详情咨询: 中国移动12580 网上订票: www.t3.com.cn/jn(中演票务通) 纯商业演出 不设赠票

组委会指定售票处: (威海环翠区) 文化东路4号四楼 0631-5203337

首席媒体支持: 烟台广播iRadioFM91.2 蔡琴小姐经理人公司: 星世代影音娱乐有限公司

全程运营: 大商广告 承办: 济南大商广告有限公司 山东省巨星演出有限公司

演出制作: 大商 艺人下榻酒店: 百纳瑞汀酒店 独家视频支持: 分众传媒 票务总代: 中演票务通