

# 雨一直下,小报童热情不减

## 活动还剩三天,二期营销秀今破7000份大关

本报威海8月15日讯(记者 刘洁) 14日晚开始,威海市区就下起了雨,一直到15日早上各个站点发报纸时还没有停,这对一些小报童领报、插报造成了一些影响。但小报童并没有放弃,而是想方设法克服各种困难,努力售报,并且圆满完成了当天的售报任务。

截至8月15日,为期15天的二期营销秀活动已经开展了12天。在剩余三天的活动时间里,小报童们更是发力“冲刺夺金”,8月16日的订报份数更是突破了7000份,达到了二期活动以来的订报顶峰。

15日早上,威海市区的大雨继续下着,这对营销秀活动造成

了一定的影响。在利群站点,绝大多数小报童还是准时在站点集合领报。小报童刘炳霖情况较为特殊,当天早上生病了,但他还是委托小伙伴在站点领报、插报。小报童宋佳怡的妈妈非常热心,不仅女儿插好了所有的报纸,看到旁边的小报童还在插报,佳怡妈妈就主动帮这些小报童插报。由于前期活动时也出现了一些恶劣天气,因此许多小报童早已想出了一些应对办法。记者发现,当天早上许多小报童都带着塑料袋存放报纸,防止雨水打湿报纸。

15日早上的大雨对大世界站、华联站和大润发站点的影响要更大一些,由于这些站点平时

插报的场所被雨水打湿,因此发报和插报地点临时改在了本报威海站。三个站点的小报童汇聚一堂,尽管下雨带来了一些不利影响,但小报童们非常乐观,插报的时候随处都能听见报童和家长开心的笑声。

小报童邹巍当天预订了300份满额报纸,但由于下雨早上没来取报,因此耽误了一些售报时间。但能长时间高居排行榜的首位,邹巍肯定有他的独特之处,在记者看来其中一项特别之处就是坚持不懈的毅力。当天,邹巍将大部分报纸放在记者站,自己抱着30—40份报纸沿街售卖,每卖掉怀

后再抱上一摞出去卖报,连续多次,即使满头大汗也不放弃。

自7月31日开始,截至8月15日,为期15天的二期营销秀已经开展了12天。在剩余三天的活动时间里,小报童们更是发力“冲刺夺金”。由于营销秀每期设立金奖5名,从8月15日的排行榜来看,第4、5名的争夺尤其激烈,从第4—11名均有可能跻身金奖行列。8月16日的订报份数更是突破了7000份,达到了二期活动以来的订报顶峰,其中华联站点订报2320份,其他四个站点的订报份数分别为:利群站1100份、大世界站1610份、大润发站950份、汽车站点1025份。

### 营销大赛排行榜

(截至8月15日)

排行	姓名	卖报总数(份)
1	邹巍	2981
2	丛心日	2360
3	郭威秀	2170
4	曹威怡	1830
5	张娟娟	1650
6	张泽君	1640
7	程文洁	1565
8	张嘉裕	1560
9	阎煜文	1430
10	丛宏宇	1400
11	李乃健	1380
12	孙青文	1210
13	刘炳霖	1188
14	丁麒麟	1180
15	完颜瑞恒	1140
16	张小雨	1110
17	耿润珠	1090
18	孙于捷	990
19	王冬雁	760
20	于雨会	702
21	许好好	680
22	刘蔚瑶	660
23	潘佳琛	656
24	马世纪	590
25	元方圆	560
26	张雪怡	550
27	谷嘉惠	543
28	苏佳玉	440
29	于士博	410
30	姜冬雪	380

本报记者 许君丽 整理



## 风雨无阻



▲雨没有停,卖报的脚步也没有停。孙一鸣等三位小报童雨中坚持卖报。见习记者 赵辉 摄

►15日上午虽然下着小雨,但是报童都按时领到报纸后出去售报,雨中的小报童格外美丽。 本报记者 王震 摄

### 祥府家酒,好喝不上头

白酒作为中国古老历史的传承,代表了中  
国酒文化的传统与经典,吉斯集团利用享誉中  
外的烟台地产水果资源,在发扬中国传统酿酒  
技艺基础上,研制出具有专利技术的水果白酒  
酿造工艺,首开水果发酵蒸馏白酒之先河,诠  
释了中国水果白酒的新时尚。既有独特浓郁  
的果香,又有传统白酒的醇厚与舒爽,回味悠  
长,且不含甲醇和甲醛等有害成分,具有“好  
喝不上头”的特点,实为倡导健康、引领时尚、  
激发活力的新一代白酒的上乘之作。

**jisí 吉斯集团**  
烟台吉斯波尔葡萄酒有限公司出品  
服务热线:400-658-2211  
http://www.gisbelle.com



### ○家长感叹

## 真不能小看孩子的耐力

本报威海8月15日讯(记者 林丹丹) 参加了第一期营销秀后,又接着参加第二期营销秀,这样的孩子实在是太多了。连家长都觉得惊讶,这些平时的“小皇帝”竟然如此有“耐力”。

在神道口小学上三年级的宋佳怡就是其中一个坚持两期的孩子。有些胖胖的她,不论刮风下雨,每天都坚持卖报。本来她的妈妈看着孩子又

要参加学习班,又要卖报纸,心疼孩子的妈妈想让她只参加一期营销秀。可是已经卖报“上瘾”的宋佳怡不肯,她说要继续参加营销秀。看着孩子肯定的目光,妈妈说,“除了支持孩子,没别的选择。”当时她的妈妈想,可能小佳怡到第二期,她就会退缩,坚持不下来了。结果没想到,第二期营销秀即将结束,孩子真的坚持下来了。

看着已经晒黑的宋佳怡,她的妈妈说,“没想到孩子会这么坚持,以后可不能小看孩子的耐力和想法了。真是感觉孩子长大了,想做件事就会一直坚持下来。”

像宋佳怡这样的孩子很多,总是很让人感动。毕元兴、张潇文、王宇喆……这些孩子从来不拼卖报数量,他们只是坚持着自己的坚持,坚持每天参与,每天卖报。