



郓城两手突破融入大水浒旅游圈

□化解弱势, 将特有高水准武术表演打造成景区法宝

□修建道路, 缩短与水浒旅游线中其他景区空间距离

本报记者 张歆然

郓城、东平、梁山、阳谷人文历史悠久, 文化遗产丰富, 是当年水浒英雄主要活动区域, 至今都保留着不少遗迹, 流传着广为人知的水浒故事, 传承着尚武重义、畅饮豪放、扶危济困的水浒遗风。在日前召开的山东省水浒旅游线“十一”黄金周自驾游座谈会上, 四县纷纷提出, 应将东平的水、梁山的山、郓城的好汉、阳谷的城有机结合, 共同打造水浒文化旅游区的精品线路。

郓城是全国武术之乡和中国好汉之乡, 在《山东省水浒旅游专项规划》中被定位为“水浒之根”。与梁山、东平、阳谷三县相比, 郓城存在着A级景区少、规模不大、游客不多等差距, 但特有的高水准武术表演成为了有别于其他水浒县的法宝, 郓城也在积极强化优势、缩短空间距离, 争取与兄弟县取得共赢。

景区规模不足, 用活动提升

针对郓城景区及相关旅游设施具体情况, 为了迎接今年国庆自驾游客人, 郓城县采取了“景区规模不足用活动提升”的办法, 着力打造宋江武校竞技武术产品、狗娃艺术团武术表演、宋江湖和水湖生态园的生态逍遥游等。

为了增加游客的参与性和互动

性, 水浒好汉城景区内建设了专门的表演场馆, 让宋江武校的学员搬到景区内训练, 为游客营造了一个真正的好汉城氛围。目前, “关胜大刀馆”和“中国跤”场馆已经建设完毕, 正在突击装修, 国庆节之前正式开放。届时, 游客可以在专用通道内观看表演, 也可以进入场馆与学员交流。

让“宋江阵”成为常态

宋江阵是发源于郓城九天玄女庙的一种民俗活动形式, 传说是神医安道全在玄女庙出家之后首创, 后逐渐传播到东南沿海和台湾。近几年, 郓城玄女庙宋江阵与台湾交流日益频繁, 经常邀请台湾宋江阵师傅来郓城交流技艺。

去年首届中国(郓城)好汉节中的“宋江阵”表演项目, 是郓城活动的亮点之一。但由于宋江阵演练需要72人甚至108人参加, 至少也要有36人, 现在郓城县练习宋江阵的青壮年大都

外出打工, 每次表演都需要临时召集他们回来。所以, 很难作为一种常态的表演形式展示给游客。

而在台湾, 每年都有宋江阵比赛。参赛的多为在校大学生。郓城县政府也积极与宋江武校协商, 希望以后能由宋江武校的学生学习、表演宋江阵。不仅可以由武校学生作为常态的表演形式在景区表演, 还可以到台湾、东南沿海等地参加相关比赛和交流。这对加强山东与台湾民间的文化交流, 具有重要意义。

打造便利交通, 缩短空间距离

目前, 日东和济广高速在郓城交汇, 郓城县周围有郓城东、郓城南和唐庙三个高速出口, 而且220国道和济董公路在县城相交, 给自驾游游客提供了良好的交通条件。

今年国庆节开始, 在国家法定假日期间, 对7座以下的小型客车免收各种道路通行费。为迎合“十一”黄金周自驾游小高峰, 省旅游局整合现有水浒旅游资源, 策划水浒之旅精品线路, 并将其作为“十一”黄金周自驾游新干

线的主推线路。

这对通往景区及景区之间的道路交通状况也提出了更高的要求。郓城将在年内扩建日东高速郓城南出口, 拓宽济广高速郓城东(嘉祥)出口的道路连接线, 220国道郓城段的拓宽改造工程也在施工, 通车之后, 郓城与梁山的车程有望缩短到20分钟以内, 与东平车程1小时。德商高速通车后, 郓城与阳谷车程将缩短至40分钟。



▲郓城县宋江武校, 88名郓城好汉和4名台湾同胞正在共同演绎“宋江阵”。(资料图) 本报记者 邓兴宇 摄

【冷思考】

弱中求强

郓城还有

很长的路要走

本报记者 张歆然

阳谷县目前有国家4A级景区景阳冈、狮子楼, 梁山有国家4A级景区水泊梁山风景区, 甚至东平的东平湖景区也被评为国家4A级景区和国家水利风景区。而郓城的水浒好汉城, 仅为3A级景区。

无论是在景区数量还是景区规模上, 郓城都处在弱势。如何在弱中求强, 是郓城正面临的挑战。“水浒108将, 72名在郓城”, 得天独厚的好汉文化无疑成为郓城在水浒旅游圈中求同存异的法宝, 宋江武校的武林学子也为景区的表演增添了生机, 是其他景区无法指走的资源。然而, 在创新表演的道路上, 郓城还有很长的路要走。

小型客车公路免费和220国道郓城段改造对郓城县的旅游发展来说, 同样也是机遇。但在优质公路这扇大门敞开之后, 如何让游客留下来, 又是一个新问题。

【有此一说】

四县联手打造
大水浒文化圈

为做大做强水浒品牌, 不少专家建议, 由省政府成立专门的水浒旅游文化机构, 对郓城梁山东平阳谷四县水浒资源进行整合, 统一规划。可修建一条连接菏泽——郓城——梁山——东平——聊城的高等级公路, 把水浒旅游线打造成山东旅游西线, 并通过济聊高速、日东高速和“一山一水一圣人”的中线, 与“环海游”的东线构成齐鲁大地完整闭合的循环旅游。

文博会菏泽展区本土味十足

以“中国牡丹之都”为主题, 体现浓郁的“一都四乡”特色

本报菏泽8月29日讯(记者 李德领) 第四届山东省文博会将于8月30日开幕, 菏泽展区设计将围绕“中国牡丹之都”主题, 主打“牡丹牌”, 体现浓郁的“一都四乡”特色, 为群众奉上一道特色鲜明的“文化大餐”。

据悉, 菏泽展区面积180平方米, 比上届文博会多出36平方米。展区设计围绕“中国牡丹之都”主题, 突出书画之乡、戏曲之乡、武术之乡、民间艺术之乡和平原森林城市特色, 并突出文化与科技、旅游的创新融合, 总结菏泽文化体制改革的主要成果, 展望未来文化产业发展新趋势。

此次文博会, 菏泽掏出了“压箱底”的文化宝物。展区主要包括三大看点: 紧密结合“中国牡丹之都”这一主题, 展区内既有面塑、鲁锦等古老民间艺术, 又有牡丹籽油、牡丹茶等现代牡丹产业文化; 菏泽文化产品将在文博会上集中亮相, 充分发挥文化企业主体作用, 像剪纸、鲁锦制作、木工艺品制作销售、巨野农民工笔会等, 都将进行集中展示, 加快文化走出去步伐。

此外, 本届文博会, 菏泽将更加

注重招商引资, 举办现场签约仪式。其中巨野文化艺术中心、鄆城鲁锦博物馆两个项目入选签约仪式, 并在现场举办菏泽市专题招商推介会, 印制的3000余册《菏泽文化产业招商项目册》精选了56个全市重点调度的文化旅游项目, 全面介绍菏泽文化产业发展现状和招商项目情况, 手册将在文博会上与海内外客商见面, 以加大招商引资力度, 加快菏泽文化产业发展。同时, 还拍摄了高质量的专题片, 充分展示菏泽改革发展成果。

菏泽市历史悠久, 文化艺术异彩纷呈, 是著名的中国牡丹之都、武术之乡、书画之乡、民间艺术之乡、戏曲之乡。“我们将通过实物、展板、演艺等方式加以展示, 力求让观众能感受到菏泽深厚的文化底蕴, 并从中看到菏泽现代文化产业的发展。”菏泽市筹备文博会组委会相关负责人说。

据悉, 菏泽共有12家文化企业预定了20个展位, 征集的鲁锦、面塑、发绣、柳编、皮毛玩具等40余个品种500件展品将于文博会期间亮相济南。

蹦蹦跳跳 弹唱不亦乐乎



►29日晚6时, 菏泽市音乐家协会举办的小型音乐会在西关体育场举行。 本报记者 李德领 摄影报道



◀29日上午, 为期三天的2012菏泽羽毛球精英赛在菏泽牡丹体育场乒羽馆开拍。 本报记者 李德领 摄影报道