

感受汽车文化 体验用车生活

# 润华诠释完美汽车生活方式

8月30日,位于济南高新区国际会展中心的润华“汽车生活体验馆”,在山东省第四届文博会会场众多展台中格外突出。在“汽车生活体验馆”外的品牌车型展示区,润华汽车旗下各大品牌的新车引起大群观众驻足欣赏;在体验馆入口处,人们依次排队有序进馆参观,而在馆内各个体验区,观众更是被丰富精彩的各用车体验环节所深深吸引。多媒体视听、多触觉感受、全方位互动,“汽车生活体验馆”内展示的汽车文化成果令观众们印象深刻。

“汽车生活体验馆”的开放,同时标志着润华汽车第四次牵手文博会,“相约文博



吧、汽车影院、异国美食街、花园咖啡座、房车露营基地……偌大的润华汽车文化产业园如同一个五彩缤纷的万花筒,迸发出来全新的汽车生活概念和体验。

几年来,润华汽车持续加大汽车文化建设投入力度,自2002年始,润华集团首倡汽车文化概念,组织发起山东省汽车文化艺术节,借助各类活动载体,不遗余力

地引领、推动汽车文化的开展。在润华汽车市场营销部总经理王维看来,艺术节就像是一座沟通的桥梁:“让人们看到汽车文化的魅力,从而感受美好用车生活。”

另外,在艺术节现场,“润华壳牌喜力汽车快保中心标准店”出现在观众视野中。观众可以直接感受快速的保养过程、成熟的店面设计、舒适的店内环境及优质的服务品质。据了解,在几天后开幕的2012齐鲁秋季车展上将同样为观众呈现。

而艺术节上的润华汽车生活体验馆仅仅是润华汽车多年来全情全力投入汽车服务事业的一个缩影,在即将

于下周举行的2012齐鲁秋季车展上,润华汽车将带来更加精彩的汽车生活方式体验。本届秋季车展,润华汽车在济南高新区国际会展中心室外场地上一举拿下1600平米的展台,斥资百余万元打造的“润华馆”将首次同观众见面。在“润华馆”内,不仅有众多新车销售,更有二手车置换、金融贷款等多种业务。并且,润华汽车还在车展现场开展“不花钱 中汽车”活动,凡是在车展现场填写调查问卷者,均有机会获得润华汽车提供的雪佛兰迈锐宝一辆。在创新精神的推动下,润华汽车“让用车生活更美好”的理念愈发清晰。(韩杰)

# 2012齐鲁秋季车展路线图

时间:9月6日—9日 地点:济南高新国际会展中心(合资品牌及自主品牌展区) 济南舜耕国际会展中心(进口车及豪华品牌专区)

## 高新区济南国际会展中心路线图

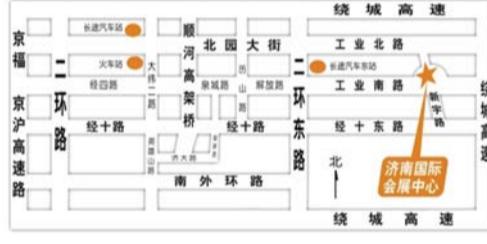
乘坐10路、47路、99路、122路、150路、311路、318路、319路、321路、322路至舜华路北口(国际会展中心);119路、123路至

高新区管委会(国际会展中心),下车即是。

乘坐长途汽车来济南的外地朋友,在长途汽车站下车之后可以乘坐

K50、K53、K95至甸柳庄,换乘10路、47路、99路,至舜华路北口下车,对面即是。

乘坐火车来济南的外地朋友,下车之后有两条线路可以选择:先乘坐K51到泉城广场,然后在泉城广场换乘123路,至高新区管委会(国际会展中心)下车;先乘坐3路车到解放桥北,然后换乘47路、99路至舜华路北口(国际会展中心)下车。



## 舜耕国际会展中心路线图

济南市区的朋友,乘坐39、48、64、66、85、110、152、K100、公交车至“会展中心”站下车,路东即是。

外地的朋友,假如您坐火车来济南,在济南火车站搭乘K51路公交车到“省中医”站下车,换乘66、85、K100路



公交车至“会展中心”站下车,路东即是;若是坐长途汽车到济南,您可以从长途汽车站乘坐5、72路公交车到“泉城广场”站下车,换乘66、K100路公交车到“会展中心”站下车即可。

## 免费乘坐大巴

东西两大展馆之间设有免费大巴,流水发车,观众可凭门票乘车前往另一展馆。展馆现场设立观展大巴指示牌,观众可依照指示,有序排队候车。

## 全新朗逸青岛试驾品鉴会落幕



8月21日,上海大众汽车全新朗逸山东媒体试驾品鉴会在青岛落下帷幕。此次全新朗逸锋芒体验汇以“实力共鉴,逸试锋芒”为主题,集全新朗逸试驾培训、品牌传播、试乘试驾为一体。

在本次全新朗逸锋芒体验活动中,参与者通过车辆的操作、各种路面安全驾驶技巧以及动力等方面,全面体验车型的特点与优势。

全新朗逸秉承了德系车一贯的卓越品质,动力充沛,操

控精准流畅、灵动自如。此次试驾车型为1.4TSI DSG豪华导航版,属于全新朗逸家族中顶配车型,悬挂依旧是舒适为主要风格,对于震动的吸收较为明显,营造出

较为平稳的行驶风格。值得一提的亮点是全新朗逸主动安全方面,全系标配全新ESP车身动态稳定系统,创造性的集成了从ASR牵引力控制系统到NBW等众多主动安全功能,将汽车安全提升到新的高度,足以傲视同级车型。配合HBA紧急制动辅助系统,方便可靠的RKA智能胎压监测系统,PDC尾部倒车雷达,全新朗逸的主动安全系统堪称同级标杆。(本记)

## 济南雪佛兰

### 金领结“聚乐会”篮球赛成功举行



8月25日,雪佛兰金领结“聚乐会”篮球赛济南站成功举办。比赛当天共有12支车主球队参加,采取淘汰晋级赛制,3对3半场对抗,并最终决出冠亚军。同时,参赛选手的家属们也参加了雪佛兰精心设置的各类趣味小游戏,包括

极速投篮、转球高手、篮球擂主等。同时,雪佛兰金领结服务长还与到场的各位车主进行关于爱车车况及用车等多方面的经验沟通,同时车主们将自己的爱车送至活动现场接受9项免费常规检测,让自己和爱车都“加加油”。(文超)

## 一汽森雅X-TEAMS英雄汇登陆济南

自一汽森雅2012年全国乐驾会宣布启动以来,围绕着一汽森雅两大车系、X-TEAMS、超价值典范车型的谈论就没有停止过,一股强劲的乐驾旋风正以破竹之势在全国展开,这次在济南,一汽森雅乐驾会将带给客户什么样的惊喜。

一汽吉林“X-TEAMS英雄汇”济南站活动引爆了到店客户的参与激情,现场极限炫酷的车手驾驶表演,全面展示了汽森雅车一汽品质+丰田平台的高超性能。专业的试听讲解,揭开了一汽森雅全新概念X-TEAMS的神秘面纱:以X(提升无极限)做引

领,以T(丰田平台)、E(DVVT强大动力)、A(原装自动变速箱)、M(多功能)、S(安全)五大组合为记忆核心的X-TEAMS,真正让关注经济型多功能车的广大客户,体会了一汽森雅超价值典范的魅力所在。

据了解,一汽森雅两大系列车型搭载了丰田创新型多功能全球战略车平台,独特的四轮四角设计,让一汽森雅拥有4120mm/1640mm/1700mm的超大空间,先进的原装动力总成令其具有强承载、低油耗的优势,可以满足家用、商用、休闲等多种需求,被誉为“超价值典范”。(振宁)



空间/成就/自由

## MPV普及者典范

——瑞风穿梭时光版上市

8.5万商务家庭两不误

瑞风穿梭时光版上市



50 瑞风十年感恩行

瑞风穿梭时光版8.5万惊爆上市~如此亲民的价格,将迅速在MPV市场掀起一场革命。秉承MPV市场金字招牌“瑞风”出色的产品实力,加之强有力的价格优势,瑞风穿梭时光版即将成为消费者选购MPV车型的“第一站”,引领MPV普及化时代。

十年瑞风回馈齐鲁秋季车展,特别推出:

瑞风II+和畅: MPV王者风范,手动自动任你选择;

瑞风祥和: 直降三万,降价不减配,

穿梭时光版: 打造入门级MPV新标杆,同价格最高配,同配置最低价。



黄金选择: 8.5万元经济MPV黄金选择;  
黄金品牌: 瑞风中国自主MPV第一品牌;  
黄金空间: 770L超大空间满足更多需求;  
黄金排量: 2.0L大排量配大空间更省油;

车展订车即送行车记录仪



江淮汽车

金万通经十东路店

电话: 87568282

金万通经十西路店

电话: 87515420

金万通工业南路店

电话: 88523077

金万通工北店

电话: 88885559

金万通匡山店

电话: 58880777

瑞风 瑞鹰 宾悦 同悦 和悦 悅悦

江淮汽车